

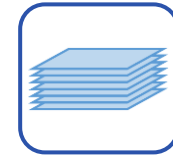
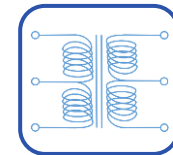
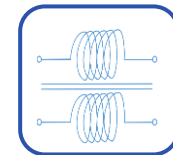
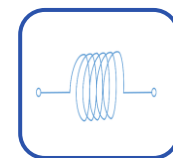
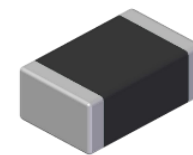
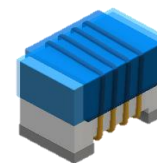
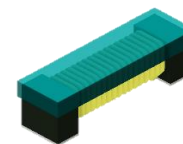
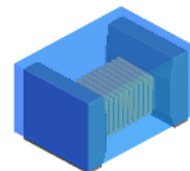
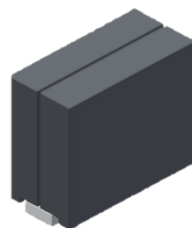
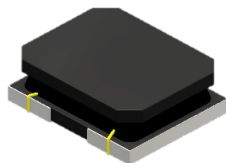
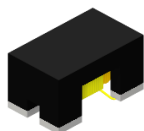
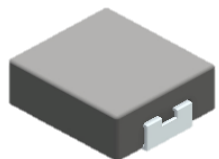
新加坡法人說明會簡報

2026 年 10 月 29 日

投資人關係聯繫方式:

電話: +886-3-4641148 分機1203 (張小姐)

電子郵件: invest@tai-tech.com.tw



- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

公司概况與全球生產布局

50+

產業經驗

深耕磁性元件領域

3 個生產地區

4 座生產工廠

台灣、中國大陸（2 廠）、馬來西亞

US\$212M

營收

2025 年度

29.7B

出貨數量

2025 年度

應用市場布局與財務表現

43%

車用電子營收占比

Q2 2026

12%

AI 應用營收占比

+74% 年增率 in Q2 2026

+35.2%

營收年增率

Q2 2026

30.8%

毛利率

Q2 2026

2026 年第二季毛利率受惠於產品組合優化及產能利用率提升。

公司沿革與重要里程碑

臺灣磁性元件專業製造商，積極布局 AI、車用電子及高功率應用。



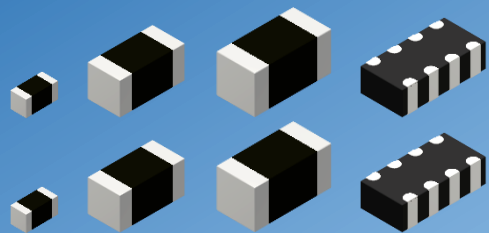
主要產品與市場競爭概況

20.6%

17.8%

61.7%

積層晶片磁珠 / 電感



磁珠：FCB/FCM/HCB/HFZ

尺寸 (mm)：1005 ~ 4532

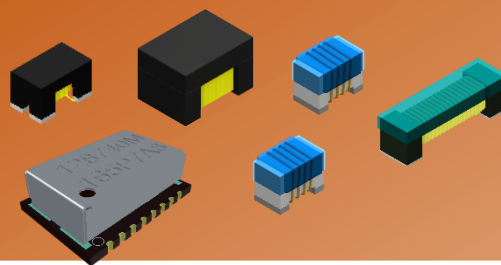
主要競爭廠商：Murata(JP), TDK(JP), YAGEO/Chilisin(TW)

電感：FCI/FCH/HCI/CPI

尺寸 (mm)：1005 ~ 3216

主要競爭廠商：Murata(JP), Taiyo Yuden(JP), YAGEO/Chilisin(TW)

共模電感 / LAN 網路變壓器 訊號電感



共模電感：

WCM/HDMI/HSF/ACM/BCM

尺寸 (mm)：1210 ~ 9152

主要競爭廠商：Murata(JP), TDK(JP)

LAN：TXF/DCM, LAN

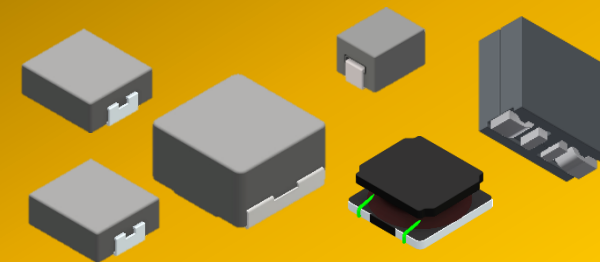
尺寸 (mm)：3216 ~ 4532

訊號電感：SWI/SWF/PAS/APO

尺寸 (mm)：1608 ~ 1225

主要競爭廠商：Murata(JP), CoilCraft(US), TDK(JP)

功率電感



一體成型：TMPC/TMPA/TMPF/TMPV/
TBMA/AWP/TMIM

尺寸 (mm)：2.0x1.6 ~ 23x23

主要競爭廠商：VISHAY(US), DELTA/Cyntec(TW), Coilcraft(US), Murata(JP)

功率電感：

HPC/DFP/AHP/SL/SEPI/TLVR

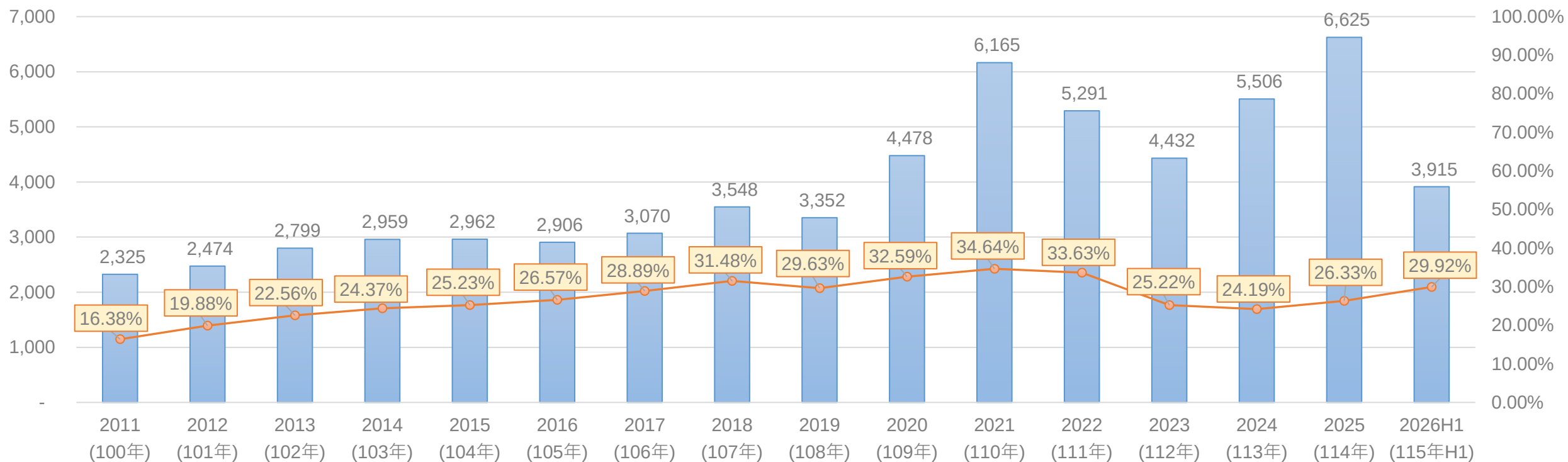
尺寸 (mm)：1608 ~ 8x8, 4x4~11x5

主要競爭廠商：Taiyo Yuden(JP), EATON(US), TDK(JP)

近 15 年營收、毛利率與每股盈餘

營收
營業毛利率

單位：新台幣百萬元



每股盈餘	0.72	0.42	2.23	3.04	3.35	3.10	3.36	5.50	4.83	8.07	12.08	10.11	5.82	7.33	10.26	6.33
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	-------	------

EPS 單位：新台幣元 / 股

2026 年第二季合併損益表

單位：新台幣仟元

	2026, Q2	2026, Q1	2025, Q2	季增率	年增率
營業收入	2,178,013	1,735,489	1,610,520	25.5%	35.2%
營業毛利	670,122	500,052	396,784	34.0%	68.9%
(%)	30.8%	28.8%	24.6%	(+2.0ppt)	(+6.1ppt)
營業費用	294,727	241,140	244,240	22.2%	20.7%
(%)	13.5%	13.9%	15.2%	(-0.4ppt)	(-1.6ppt)
營業利益	375,395	258,912	152,544	45.0%	146.1%
(%)	17.2%	14.9%	9.5%	(+2.3ppt)	(+7.8ppt)
營業外收入及支出	155,611	61,975	191,514	151.1%	-18.7%
稅後淨利	437,386	281,165	315,403	55.6%	38.7%
(%)	20.1%	16.2%	19.6%	(+3.9ppt)	(+0.5ppt)
歸屬母公司業主淨利	441,009	286,247	317,397	54.1%	38.9%
每股盈餘	3.81	2.51	3.11		

註 1：季度財務數據係經會計師核閱之數字

註 2：除每股盈餘以新台幣元表示外，其餘金額均為新台幣仟元

營收強勁成長，獲利能力持續提升

2026 年第二季

營收成長率

+35.2%

年增率

毛利率

30.8%

2026 年第二季

基本每股盈餘

NT\$3.81

2026 年第二季

產品組合優化、產能利用率提高，以及低毛利業務持續改善，共同帶動毛利率提升。

2026 年上半年合併損益表

單位：新台幣仟元

	2026 年上半年	2025 年上半年	年增率
營業收入	3,913,502	3,169,946	23.5%
營業毛利	1,170,174	794,528	47.3%
(%)	29.9%	25.1%	(+4.8ppt)
營業費用	535,867	457,350	17.2%
(%)	13.7%	14.4%	(-0.7ppt)
營業利益	634,307	337,178	88.1%
(%)	16.2%	10.6%	(+5.6ppt)
營業外收入及支出	217,586	256,552	-15.2%
稅後淨利	718,551	538,604	33.4%
(%)	18.4%	17.0%	(+1.4ppt)
歸屬母公司業主淨利	727,256	542,263	34.1%
每股盈餘	6.33	5.31	

註 1：財務數據係經會計師核閱之數字

註 2：除每股盈餘以新台幣元表示外，其餘金額均為新台幣仟元

2026 年第二季合併資產負債表

合併資產負債表與重要財務指標

單位：新台幣仟元

會計項目	Jun. 30, 2026		Jun. 30, 2025	
	金額	%	金額	%
現金及約當現金	2,591,072	16	1,670,585	14
應收帳款	3,324,991	20	2,319,437	19
存貨	1,341,547	8	981,245	8
長期投資	4,704,272	28	2,979,231	24
不動產、廠房及設備	4,474,649	27	4,012,929	33
資產總計	16,713,384	100	12,267,346	100
流動負債	3,897,423	23	2,546,161	21
非流動借款	758,682	5	2,371,661	19
負債總計	4,999,667	30	5,172,766	42
權益總計	11,713,717	70	7,094,580	58
重要財務指標				
股東權益報酬率 (%)	13.6		14.6	
資產報酬率 (%)	9.5		9.1	
每股盈餘 (新台幣元)	6.33		5.31	

2026 年第二季合併現金流量表

單位：新台幣仟元

現金流量項目	Jun. 30, 2026	Jun. 30, 2025
	金額	金額
期初現金	2,257,597	1,780,997
營業活動現金流入	343,756	495,999
資本支出	(299,864)	(266,461)
現金股利	0	(510,174)
短期借款變動	155,000	290,000
長期借款變動	(170,346)	112,728
現金增資	0	0
投資及其他	304,929	(232,504)
期末現金	2,591,072	1,670,585
自由現金流量	43,892	229,538

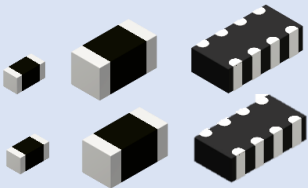
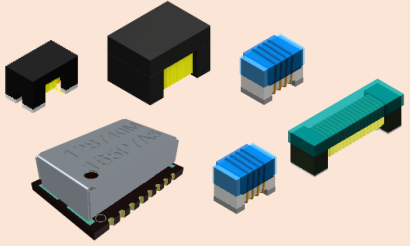
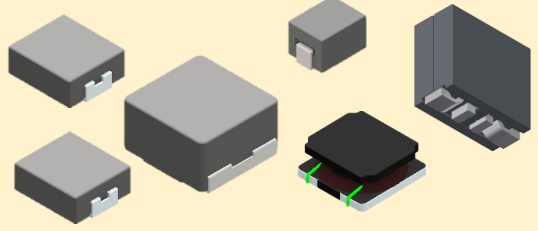
註：自由現金流量 = 營業活動現金流入 - 資本支出

2025 年股利政策

單位：新台幣仟元

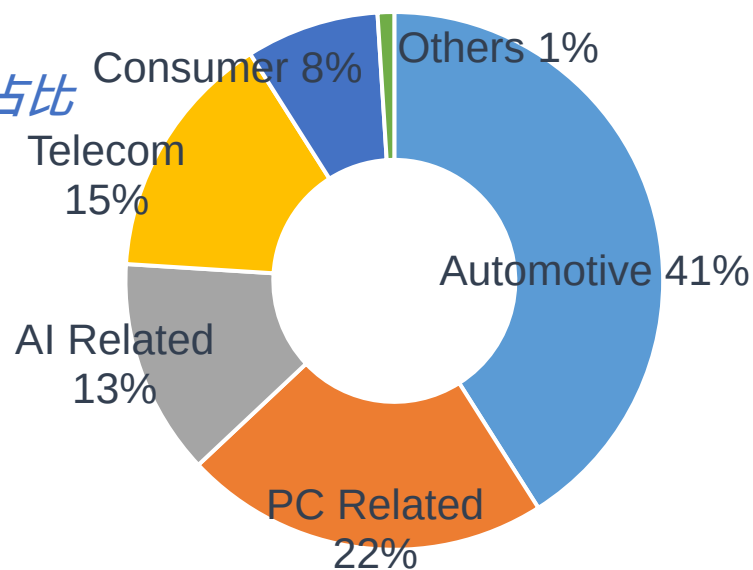
股利分配	2025 金額	2024 金額	2023 金額
營業收入	6,623,818	5,506,106	4,431,789
營業利益	793,871	566,327	463,144
稅前淨利	1,224,478	851,344	669,225
本期淨利	1,055,748	748,155	593,383
每股盈餘	10.26	7.33	5.82
每股現金股利	5.2	5.0	4.5
現金股利	591,799	510,174	459,153
股利發放率	56.1%	68.2%	77.4%
資本支出	623,199	776,730	260,973
折舊與攤銷	519,895	548,724	517,299
研發費用	216,653	202,633	155,250

2026 年上半年各產品營收占比及毛利表現

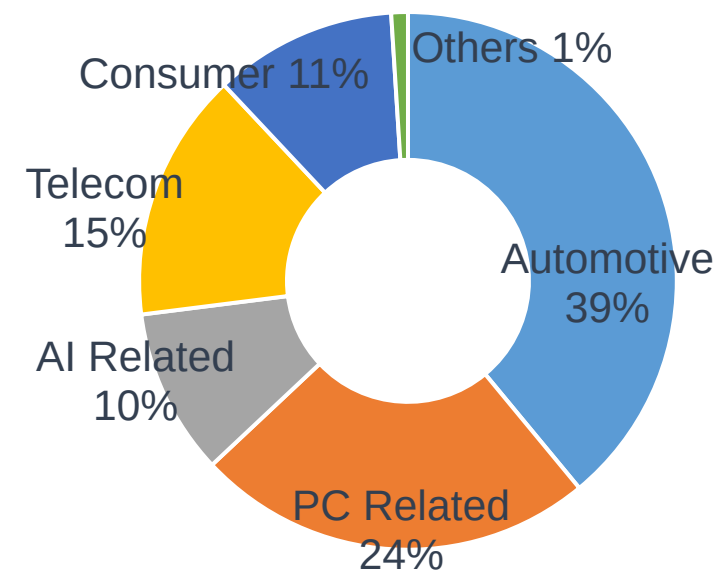
產品系列	2026 年上半年 營收	2026 年 上半年 毛利	2025 營收	2025 毛利
積層晶片磁珠 積層晶片電感 	20.6%	29.9%	18.3%	26.3%
共模濾波器 網路變壓器 訊號電感 	17.8%		19.6%	
功率電感 	61.7%		62.1%	

各應用市場營收占比

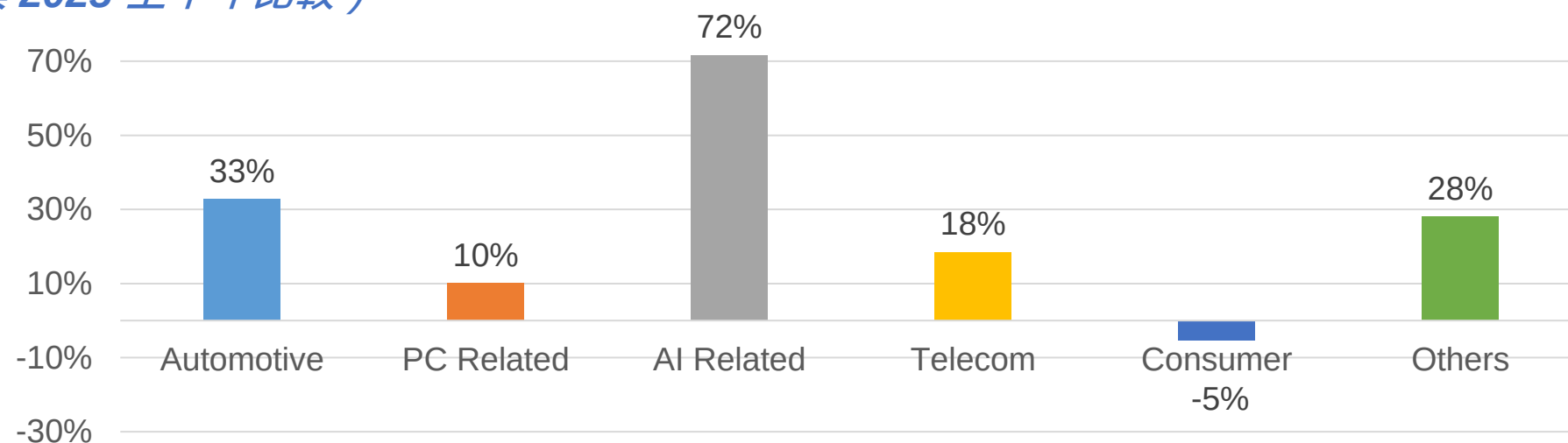
2026 上半年營收占比



2025 年營收

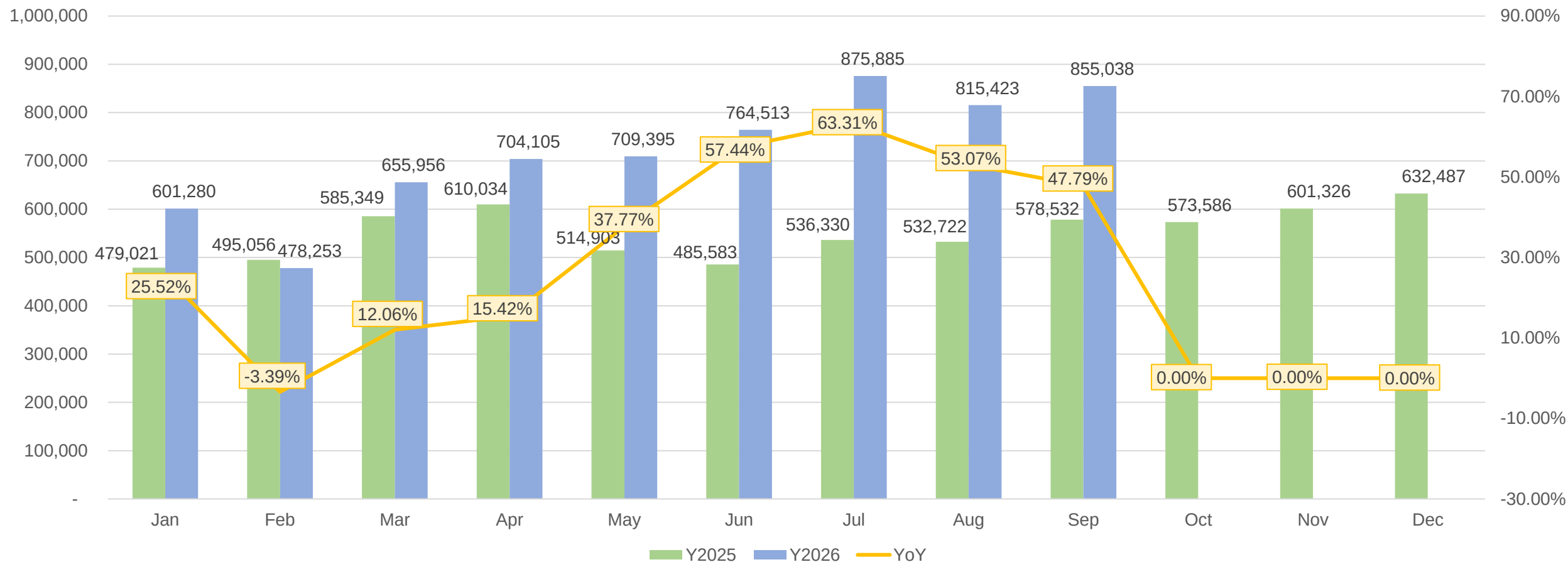


年增率 (2026 上半年與 2025 上半年比較)



2026 年月營收

Y2026 Monthly Revenue



單位：新台幣仟元

2025 年營收	2025 年 1-9 月營收	2026 年 1-9 月營收	年增率
6,624,929	4,817,530	6,459,848	+ 34.09%

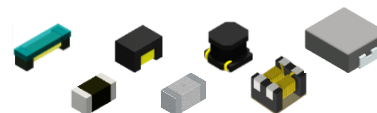
未來重點發展市場與產品布局

車用電子



- 先進駕駛輔助系統 (攝影機、雷達)
- 車載資訊娛樂系統 (儀表、娛樂資)
- 車身電子系統 (BCM、LED 照明)
- 電動 / 油電混合車 (EV/HV、BMS)
- 舒適與控制系統 (EPS、怠速啟停)

- 共模濾波器
- 胎壓監測系統低頻天線
- 一體成型功率電感
- 封閉式功率電感
- 積層磁珠 / 電感



網路通訊



- 網路交換器 / 集線器
- 無線基地台 / 路由器
- HUB
- 5G 基地台
- IoT

- 共模濾波器
- 一體成型功率電感
- 封閉式功率電感
- 積層磁珠 / 電感
- 繞線式電感
- 網路變壓器

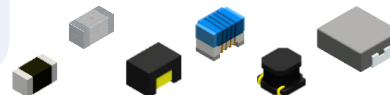


高效能運算 (HPC) 車用電子



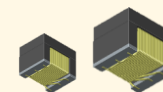
- 雲端運算
- AI 伺服器
- 新世代記憶體 (DDR5 / DDR6)

- 共模濾波器
- 一體成型功率電感
- 封閉式功率電感
- 積層磁珠 / 電感
- 網路變壓器



同軸電纜供電 (PoC)

提供多種規格選擇
可對應 TDK、Murata、Coilcraft 規格



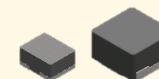
車用共模電感

- 車用乙太網路
- 車用域控制器



高效率

熱壓成型技術實現小型化與節能



分離式網路變壓器

- 複合式分離晶片網路變壓器
- 二合一分離式晶片網路變壓器陣列



網路變壓器模組

功能整合型網路模組



DDR5 / DDR6 記憶體

新世代高效率功率電感



TLVR 應用

- 小型化



- 複合式產品

高效率

熱壓成型技術實現小型化與節能



完整的磁性元件產品組合

涵蓋功率電感、EMI 元件、共模電感（CMC）及網路變壓器，可滿足多元電源與訊號應用需求。

深厚的車用市場布局與產品認證經驗

具備豐富車用品認證經驗；相較消費電子市場，車用市場進入門檻較高，認證週期及產品生命週期亦較長。

高功率產品技術發展藍圖

積極開發 VR/TLVR 電感、大電流共模電感、Power Bead 及 HVDC 相關磁性元件。

具彈性的全球生產布局

台灣：高附加價值產品、新產品導入及自動化生產

中國大陸：規模化生產

馬來西亞：產地多元化布局

三大策略主軸，推動長期穩健成長

車用電子

深化車用電子市場布局

- 提升單車搭載元件價值
- 發展大電流與高可靠度產品
- 掌握車用產品長生命週期優勢

AI 與資料中心

掌握電源基礎架構成長商機

- 布局 VR/TLVR、功率電感、Power Bead 與 CMC
- 支援新世代電源架構
- 拓展高功率應用商機

製造營運

兼顧規模成長與獲利

- 推動自動化及生產力提升
- 持續優化高附加價值產品組合
- 擴充馬來西亞產能並提升產地調度彈性

發展重點：擴大高附加價值應用，同時提升營運效率與獲利能力。

ESG 具體實踐

將永續理念融入日常營運，強化經營韌性並創造長期企業價值。

E

環境永續

- 推動節能與減碳
- 溫室氣體盤查、監控及資訊揭露
- 再生能源運用與永續營運

S

社會責任

- 員工福利與職場安全
- 人才培育與員工參與
- 社區參與及社會責任

G

公司治理

- 董事會監督與治理責任
- 法令遵循及風險管理
- 誠信經營與資訊透明

01

具深厚經驗的磁性元件專業廠商

台灣、中國大陸及馬來西亞三地多元生產布局。

02

車用市場穩固，AI 成為成長動能

車用電子提供穩定營收基礎，AI 應用逐步成為重要成長動能。

03

獲利能力持續改善

高附加價值產品占比提升及營運改善，有助於毛利率持續提升。

04

布局新世代電源應用

積極發展車用電子及 AI 基礎設施所需的高功率磁性元件。

謝謝聆聽

Magnetizing the Possibility



886-3-464-1148 #1203



invest@tai-tech.com.tw



<https://www.tai-tech.com.tw/>

OTC Code TAI-TECH 3357