

西北臺慶科技股份有限公司

智慧財產管理計畫

一、計畫目的與原則

為鞏固本公司在被動元件產業的技術領先地位，強化全球市場之競爭力，保障核心研發成果與客戶信賴，並配合公司營運目標及永續發展策略，特制定本「智慧財產管理計畫」（以下簡稱本計畫）。

本計畫旨在建立一套系統化的智慧財產管理機制，涵蓋專利、營業秘密、商標及著作權之全方位管理，並將智慧財產的佈局、保護與運用，與公司的營運策略、研發資源緊密結合。

本計畫之核心目的：

1. 支持營運成長與技術領先。
2. 保護關鍵製程與供應鏈合作安全性。
3. 建構品牌信任資產。

二、與營運目標之連結

本計畫之 IP 策略與公司主要營運目標對應如下：

營運目標	對應 IP 策略	具體作法
市占率提升／新產品開發	技術專利佈局	新產品導入階段即啟動專利檢索與提案
客戶深度合作／客戶策略	營業秘密保護	簽署 NDAs、安全產線、客製資料隔離
品牌全球化	商標與著作權	海外註冊、假冒打擊、展會資料版權管理

三、智慧財產權管理架構

本公司之智慧財產管理職責分工如下：

職責單位	主要任務
總經理室	年度 IP 策略、資源審核
管理部	專利、商標、營業秘密制度與法規
營業單位	客戶 NDA 簽署、客戶訪廠申請與營業秘密保護
研發單位	發明提案、專利技術文件
人資/教育訓練	保密宣導、培訓課程

四、 專利管理策略

本公司視專利為保護研發成果及維持技術領先的關鍵。專利管理策略以公司現行之《專利申請管理辦法》為基礎，主要涵蓋：

1. 鼓勵創新發明：

為激勵同仁從事與職務相關之創作發明，公司設有明確的專利提案獎勵制度，從提案、申請到獲證，皆提供不同級距之獎金，以提升專利申請的質與量。

2. 系統化申請流程：

所有專利申請均需經由發明人、單位主管、營運長至總經理的嚴謹審核程序，再交由專利負責單位進行後續專業評估與申請作業，確保所有申請的專利皆符合公司發展策略。

3. 權利歸屬與維護：

員工於職務上之發明，其專利權與相關權利均歸屬於本公司。獲證後之專利，由專利負責單位進行系統性建檔與維護，並定期評估其技術價值，以應對潛在的專利侵權風險。

4. 專利佈局方向：

- (1).功率電感、繞線電感、高頻電感、積層晶片磁珠、共模濾波器、網路變壓器等本公司主要產品。
- (2).新材料磁粉技術。
- (3).自動化設備與製程改善。

五、 營業秘密管理

營業秘密是公司維持製造卓越、客戶信賴等競爭優勢的核心資產。為有效管理此無形資產，本公司依據《營業秘密管理辦法》建立全面性的保護措施：

1. 人員管理與保密義務：

所有從業人員、董事及與公司有業務往來的第三方，均為本辦法適用對象。公司透過要求員工與董事簽署《勞動契約》、《保密協議書》等文件，明確其保密義務。

2. 分級與存取管制：

對營業秘密資料進行標示，並存放於具備門禁、鎖櫃等保護措施的實體處所或受監管的資訊系統中。非經授權，嚴禁使用私人儲存設備（私接 USB）處理公務。資料的調閱與銷毀，皆須經過權責主管核准，並留下紀錄備查。

3. 環境與第三方管理：

廠區設有明確的管制區域，並對訪客與供應商等第三方人員的進入與活動進行管制，嚴防核心技術與資訊外洩。

4. 違反處置機制：

若發生違反情事，即啟動法律追償、損害賠償機制。

六、商標與品牌保護策略

為維護本公司品牌價值與聲譽，公司建立完善的商標管理機制，涵蓋商標的佈局規劃、使用合規性監控及侵權風險管控。

註冊佈局：執行國內外品牌命名審查與註冊，並進行商標佈局。

侵權打擊：積極與報關、通路平台合作下架偽品，打擊侵權與假冒行為。

七、著作權保護

本公司在營運過程中所產出的技術手冊、產品規格圖、軟體程式、網站內容及行銷文宣等，均屬於受著作權法保護之標的。公司將對內加強著作權保護的教育宣導，對外則監控任何未經授權的重製與使用行為，以確保公司智慧資產不受侵害。

八、教育訓練與內部文化

1. 新進人員須簽署《保密協議書》。

2. 每年定期舉辦「營業秘密與專利課程」，強化同仁對專利、營業秘密保護的意識與認知。

3. 研發人員需完成年度 IP 知識小時數。

九、董事會報告機制

本公司至少每年一次向董事會報告智慧財產管理計畫之執行情形，以確保董事會充分了解公司智慧財產之佈局與風險管理狀況。