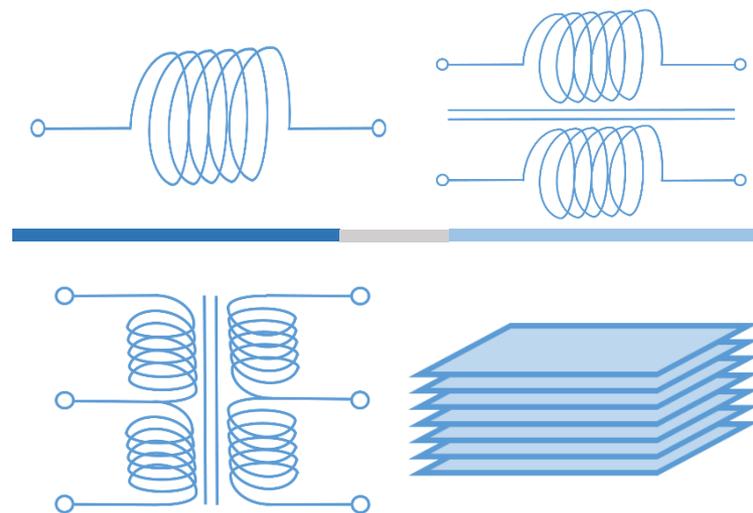


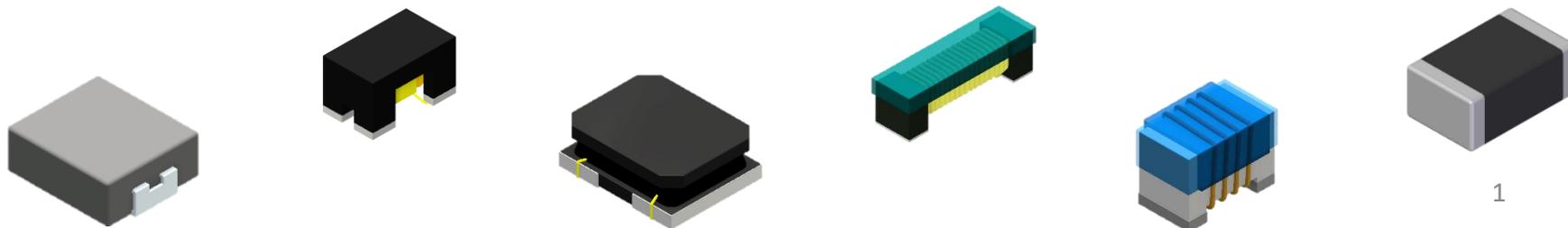


# 西北臺慶科技股份有限公司 櫃買市場「富櫃200」業績發表會



投資人關係聯繫方式:  
電話: (03) 4641148 分機1203 (張小姐)  
電子郵件: [invest@tai-tech.com.tw](mailto:invest@tai-tech.com.tw)

股票代號：臺慶科 3357



- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。



## 1975

47年豐富生產經驗  
1975年10月成立

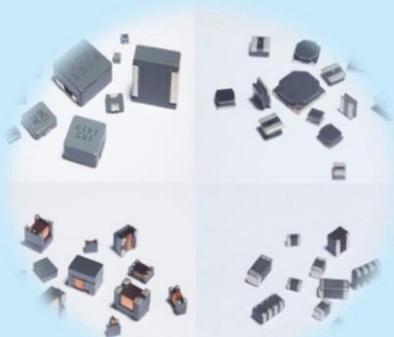
## 2190

三個生產據點  
台灣/昆山/泗洪  
台灣-540 中國-1650



## 61

2021年營收  
61億元



## 3357

股票代號  
上櫃公司



**西北電機 成立**  
主要產品：鎳鋅系列鐵芯



臺慶精密電子與西北電機  
合併為  
西北臺慶科技股份有限公司



**慶邦電子元器件(泗洪) 成立**  
主要產品：一體成型功率電感



# 生產據點

## 台灣 桃園市(總公司)



成立時間：1975年10月

員工人數：540人

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

IATF 16949

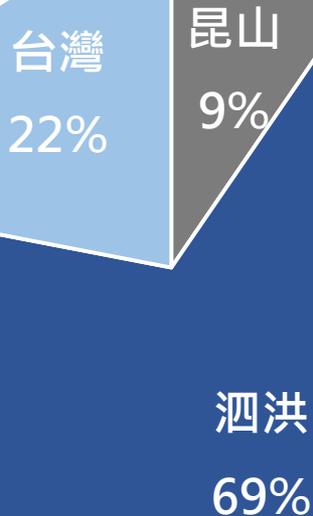
主要產品：

共模濾波器

網路變壓器

繞線電感

鐵芯、鐵氧體材料



## 江蘇省 昆山市



成立時間：2004年2月

員工人數：170人

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

IATF 16949

主要產品：

積層晶片磁珠/電感



## 江蘇省 泗洪縣



成立時間：2008年11月

員工人數：1,480人

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

IATF 16949

主要產品：

積層晶片磁珠

共模濾波器

一體成型式功率電感

封膠式功率電感

自動化網路變壓器



## 積層晶片磁珠/電感

磁珠系列: FCB/FCM/HCB/HFZ  
尺寸(mm): 1005 ~ 4532

主要競爭同業:  
Murata(日商),  
TDK(日商), YAGEO/Chilisin(台商)

電感系列: FCI/FCH/HCI/CPI  
尺寸(mm): 1005 ~ 3216

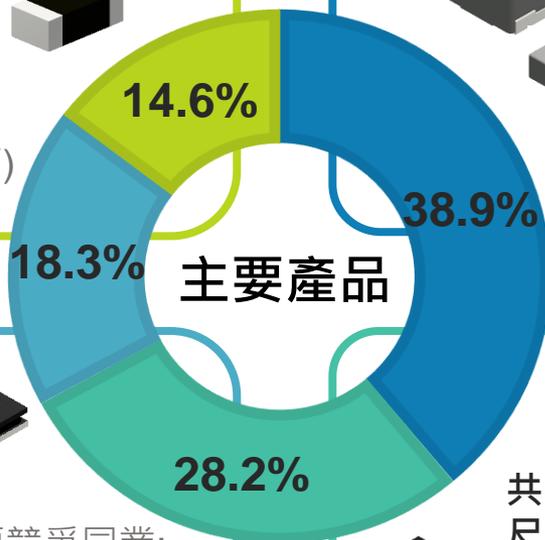
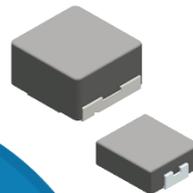
主要競爭同業: Murata(日商),  
TY(日商), YAGEO/Chilisin(台商)



## 一體成型功率電感器

一體成型: TMPC/TMPA/TMPF/TMPV/  
TBMA/AWP/TMIM  
尺寸(mm): 2.0x1.6 ~ 23x23

主要競爭同業:  
VISHAY(美商)  
DELTA/Cyntec(台商)  
Coilcraft(美商), Murata(日商)



## 繞線電感器

電感系列: SWI/SWF/PAS/APO  
尺寸(mm): 1608 ~ 1225

主要競爭同業:  
Murata(日商), CoilCraft(美商),  
TDK(日商)



功率系列: HPC/UHP/DFP/AHP  
尺寸(mm): 1608 ~ 8x8

主要競爭同業:  
TY(日商), Murata(日商), TDK(日商)

## 網路濾波器/模組 共模濾波器

共模系列: WCM/HDMI/HSF/ACM/BCM  
尺寸(mm): 1210 ~ 9152

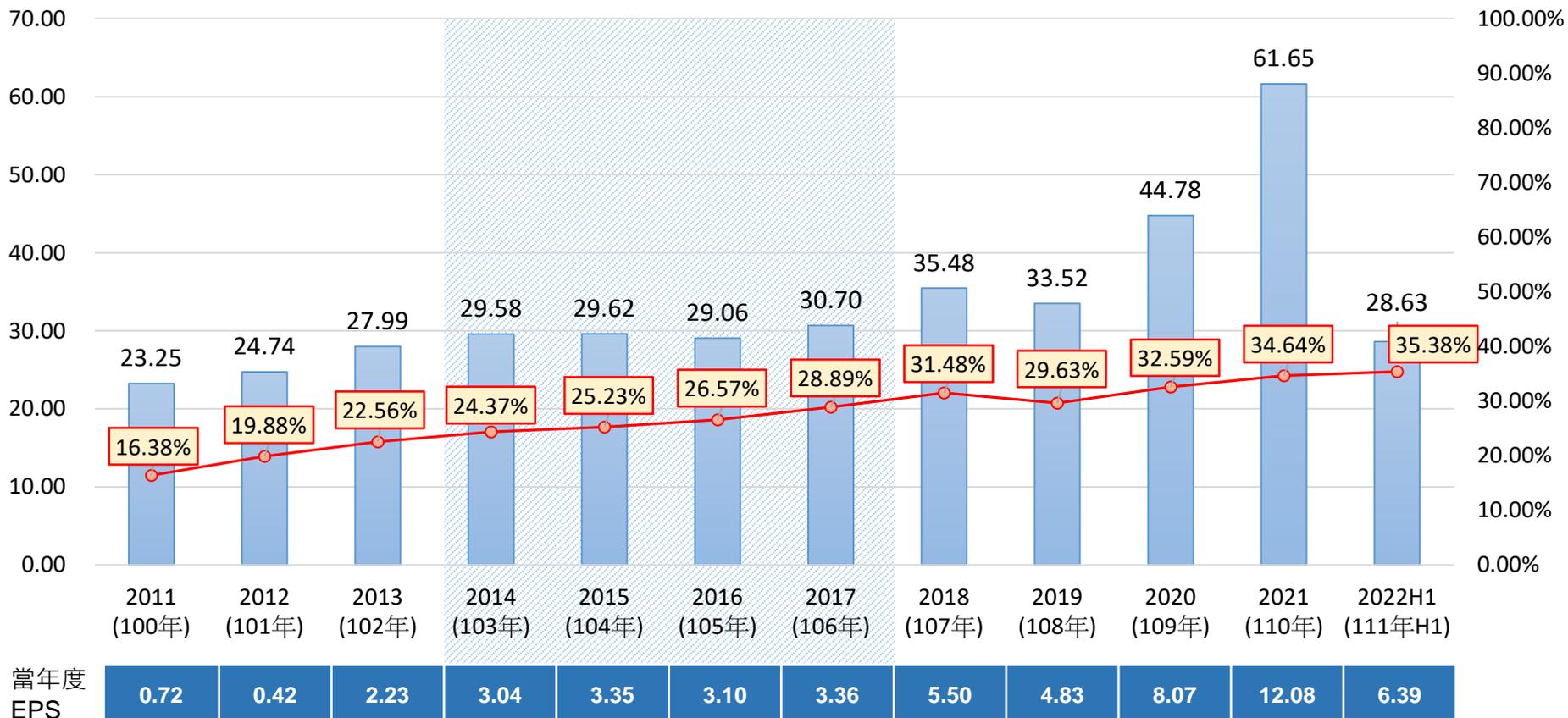
主要競爭同業:  
Murata(日商), TDK(日商)



網路系列: TXF/DCM, LAN  
尺寸(mm): 3216~5645

可提供分離式PCB線路與模組測試

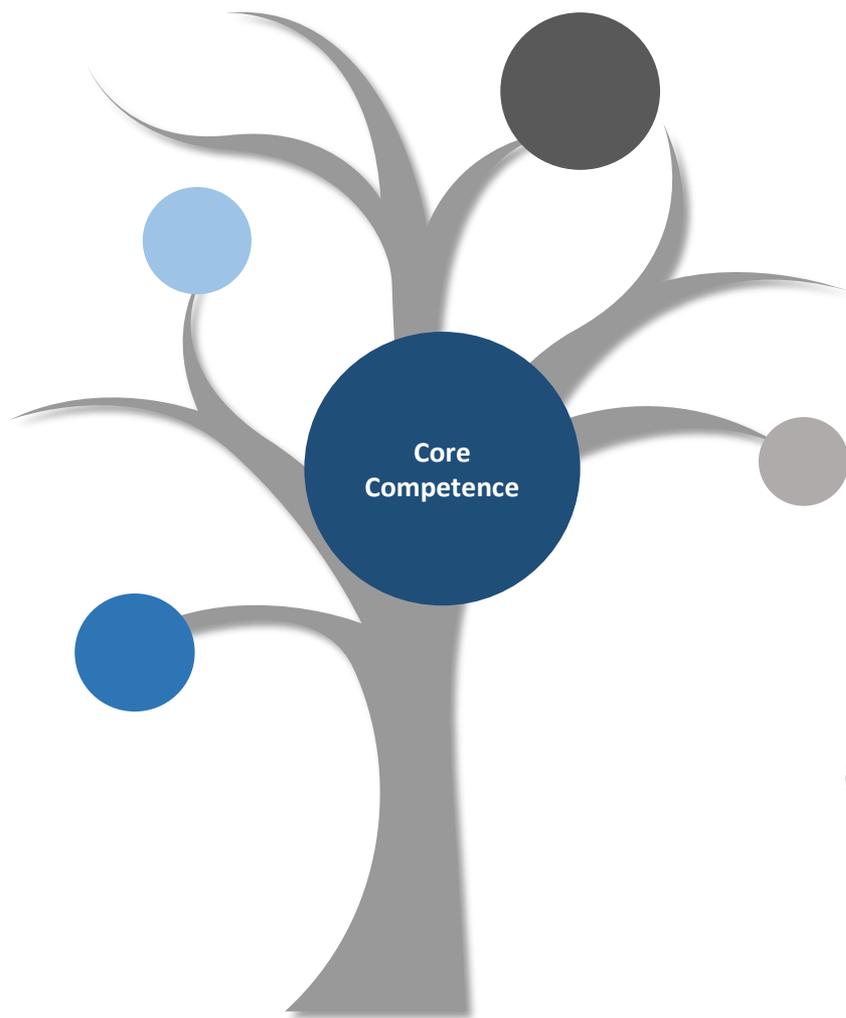
## 新台幣/億元



營收金額

毛利率





## 垂直整合

垂直整合的生產方式，由原料配方開始到積層製程、繞線製程、一體成型製程，以確保產品穩定的品質與成本。

## 設計能力

新產品開發，由材料與鐵芯開始的設計理念，除了確保新產品的良好特性表現外，還能輕易克服任何量產問題。

## 彈性生產

多樣化的製程方式，例如積層式、繞線式、一體成型式、封膠式、組裝式等，在產品的客製化上，可提供客戶最佳的生產解決方案。

## 材料科技

包含氧化鐵、合金、陶瓷等超過40種材料配方可供選擇，能提供客戶最佳的產品特性要求。

# 111年第二季綜合損益表

單位：新台幣仟元

	111第二季	111第一季	110第二季	季變化	年變化
營業收入	1,389,503	1,473,667	1,584,335	-5.7%	-12.3%
營業毛利 (毛利率)	521,681 (37.5%)	491,441 (33.4%)	544,803 (34.4%)	+6.15% (+4.1ppt)	-4.24% (+3.1ppt)
營業費用 (率)	207,206 (14.9%)	195,471 (13.3%)	184,542 (11.6%)	+6.0% (+1.6ppt)	+12.3 (++3.3ppt)
營業利益 (率)	314,475 (22.6%)	295,970 (20.1%)	360,261 (22.7%)	+6.3% (+2.5ppt)	-12.7% (-0.1ppt)
業外收支	96,377	52,800	27,227	+82.5%	+254.0%
稅後淨利 (率)	353,329 (25.4%)	306,002 (20.8%)	344,598 (21.8%)	+15.5% (+4.6ppt)	+2.5% (+3.6ppt)
每股盈餘	3.43	2.97	3.48		

註1：季財務數據為經會計師核閱完成之數字

註2：111年第一、二季為新股本新台幣1,031,340仟元；110年第二季四月前為舊股本新台幣 910,000仟元

註3：以上數字單位為新台幣仟元，惟每股盈餘為元

# 111年上半年綜合損益表

單位：新台幣仟元

	111上半年	110上半年	109年上半年	年變化 (111H1 vs 110H1)
營業收入	2,863,170	2,958,449	2,038,947	-3.2%
營業毛利 (毛利率)	1,013,122 (35.4%)	1,003,005 (33.9%)	682,320 (33.5%)	+1.0% (+1.5ppt)
營業費用 (率)	402,677 (14.1%)	390,510 (13.2%)	269,844 (13.2%)	+3.1%
營業利益 (率)	610,445 (21.3%)	612,495 (20.7%)	412,476 (20.2%)	-0.3% (+0.6ppt)
業外收支	149,177	46,158	30,165	+223.2%
稅後淨利 (率)	659,332 (23.0%)	575,510 (19.5%)	373,230 (18.3%)	+14.6% (+3.5ppt)
每股盈餘	6.39	6.06	4.10	

註1：財務數據為經會計師核閱完成之數字

註2：111年上半年為新股本新台幣1,031,340仟元；110年四月前為舊股本新台幣910,000仟元

註3：以上數字單位為新台幣仟元，惟每股盈餘為元

## 資產負債表及重要財務指標

單位：新台幣仟元

資產負債科目	111年6月30日		110年6月30日	
	金額	%	金額	%
現金及約當現金	1,384,775	14.14	1,667,296	19.30
應收帳款	2,251,238	22.99	2,315,077	26.79
<b>存貨</b>	<b>1,093,635</b>	11.17	<b>630,021</b>	7.29
長期投資	304,072	3.11	209,273	2.42
不動產、廠房及設備	<b>4,558,927</b>	46.56	<b>3,326,162</b>	38.50
資產總額	9,791,964	100.00	8,640,018	100.00
流動負債	2,615,104	26.71	2,883,091	33.37
長期計息負債	707,822	7.23	-	-
負債總計	3,560,165	<b>36.36</b>	3,056,500	<b>35.38</b>
股東權益總計	6,231,799	63.64	5,583,518	64.62
重要財務指標：				
權益報酬率(%)	21.18		25.16	
資產報酬率(%)	13.68		15.61	
每股盈餘(元)	6.39		6.06	

# 111年上半年現金流量表

單位：新台幣仟元

現金流量表	111年度上半年	110年度上半年
	金額	金額
期初現金	1,341,004	767,619
營運活動的現金流入	664,120	468,293
資本支出	<b>-497,492</b>	<b>-467,833</b>
短期借款	-324,585	-449,687
長期借款	142,133	-337,000
現金增資		1,839,854
投資及其他	23,595	-153,950
期末現金	1,348,775	1,667,296
自由現金流量(註)	166,628	460

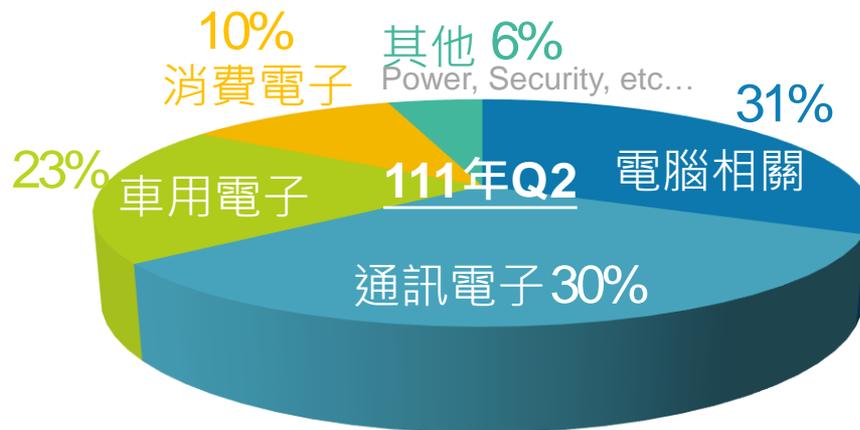
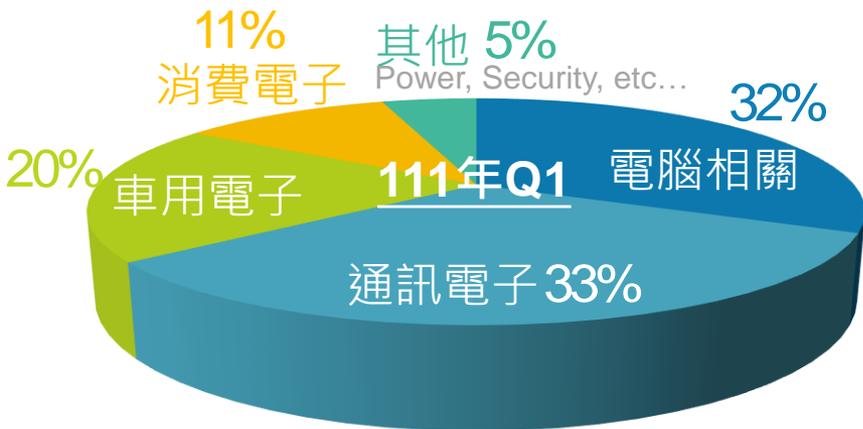
註：自由現金流量=營運活動之現金流入-資本支出

# 111年上半年財務數據摘要

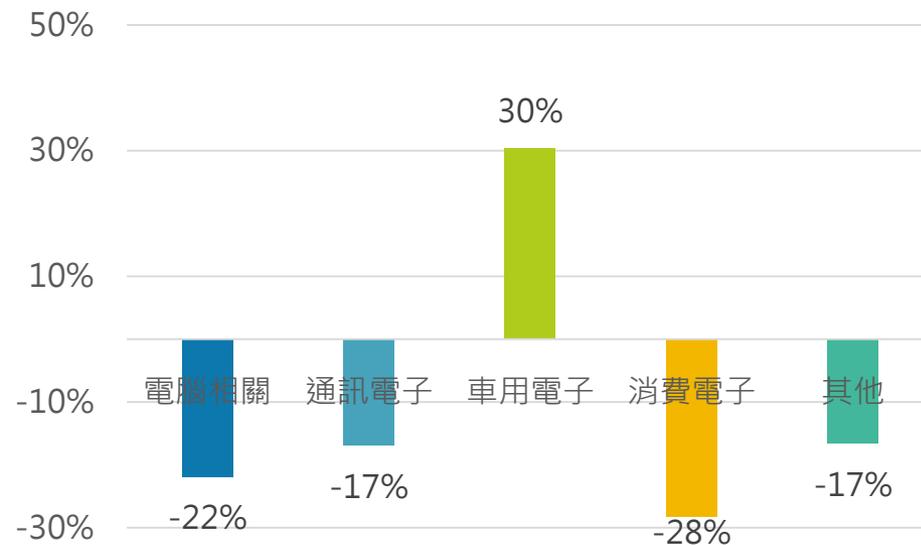
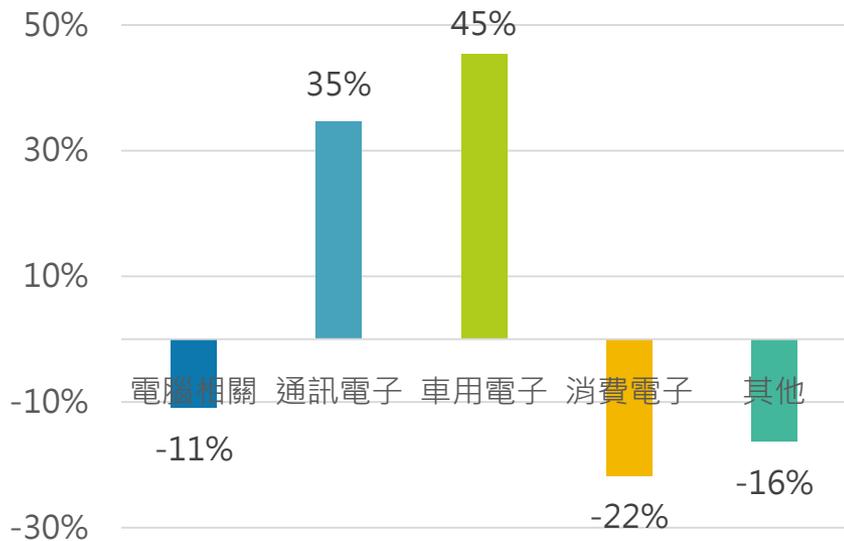
單位：新台幣仟元

股利配發情形	111年度上半年	110年度上半年	年變化
	金額	金額	
營業收入	2,863,170	2,958,449	-3.2%
毛利率	35.4%	33.9%	4.4%
營業利益率	21.3%	20.7%	3.0%
稅前淨利	759,622	658,653	15.3%
每股盈餘	6.39	6.06	5.4%
<hr/>			
營運活動的現金流入	664,120	468,293	41.8%
資本支出	-497,492	-467,833	6.3%
自由現金流量	166,628	460	36123.5%
配發現金股利總金額	-	-	
<hr/>			
股東權益報酬率	21.2%	25.2%	-15.8%

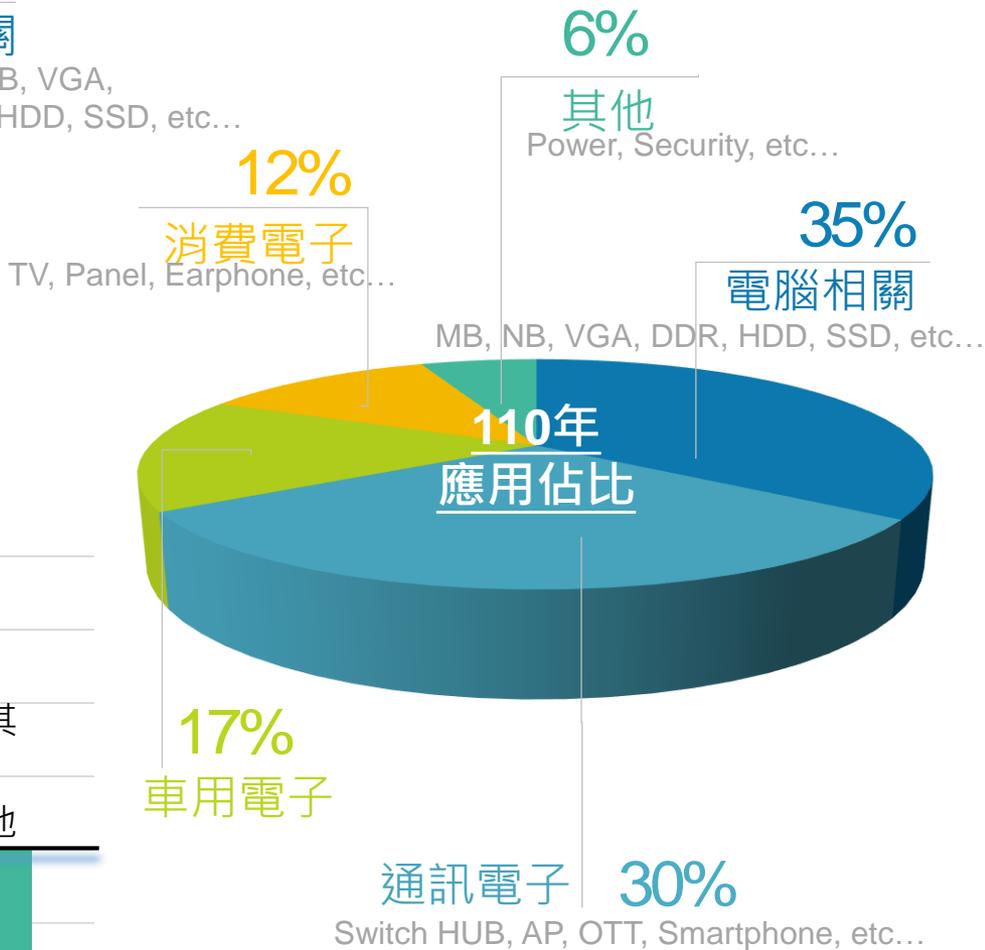
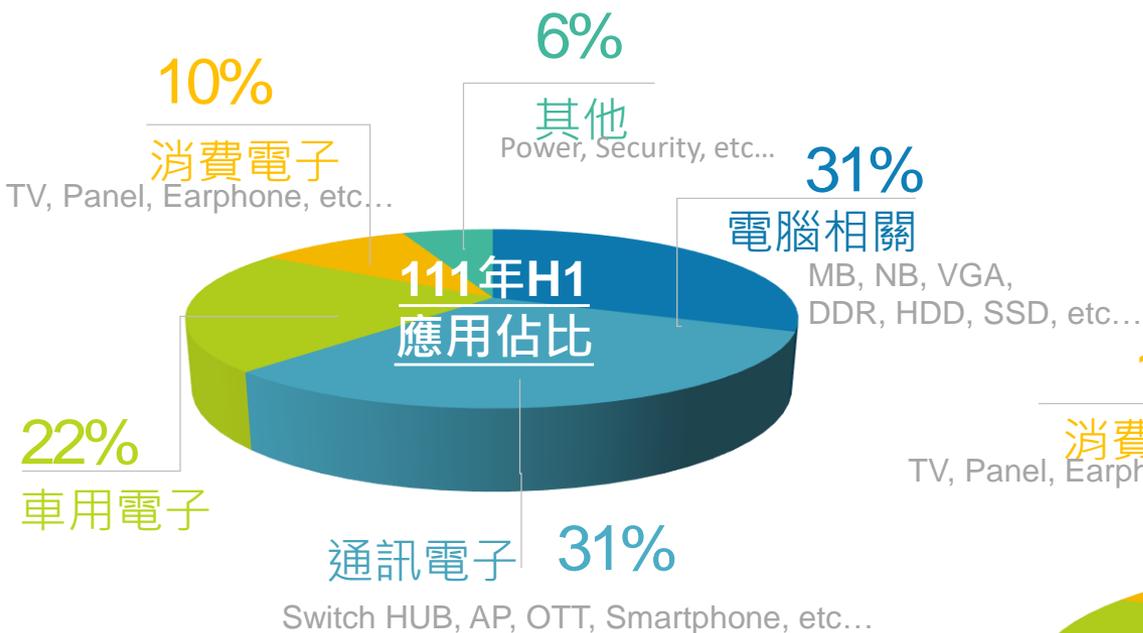
# 主要客戶群



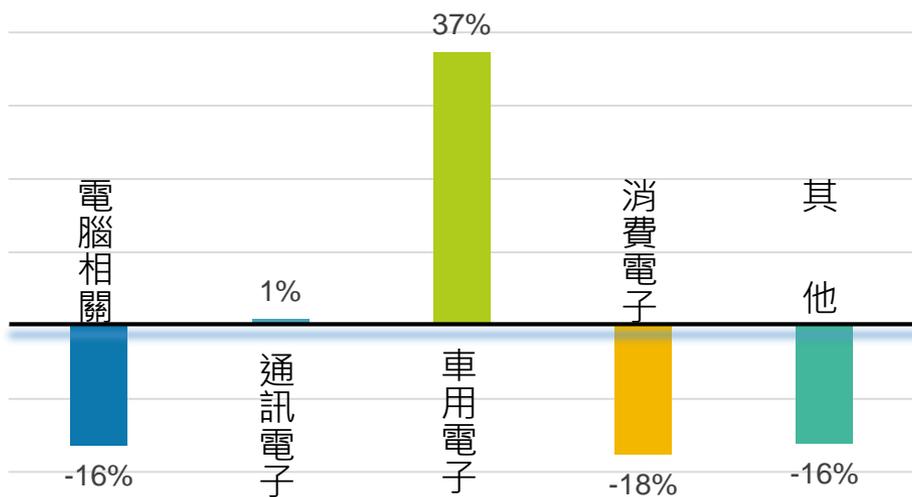
## YoY



# 主要客戶群

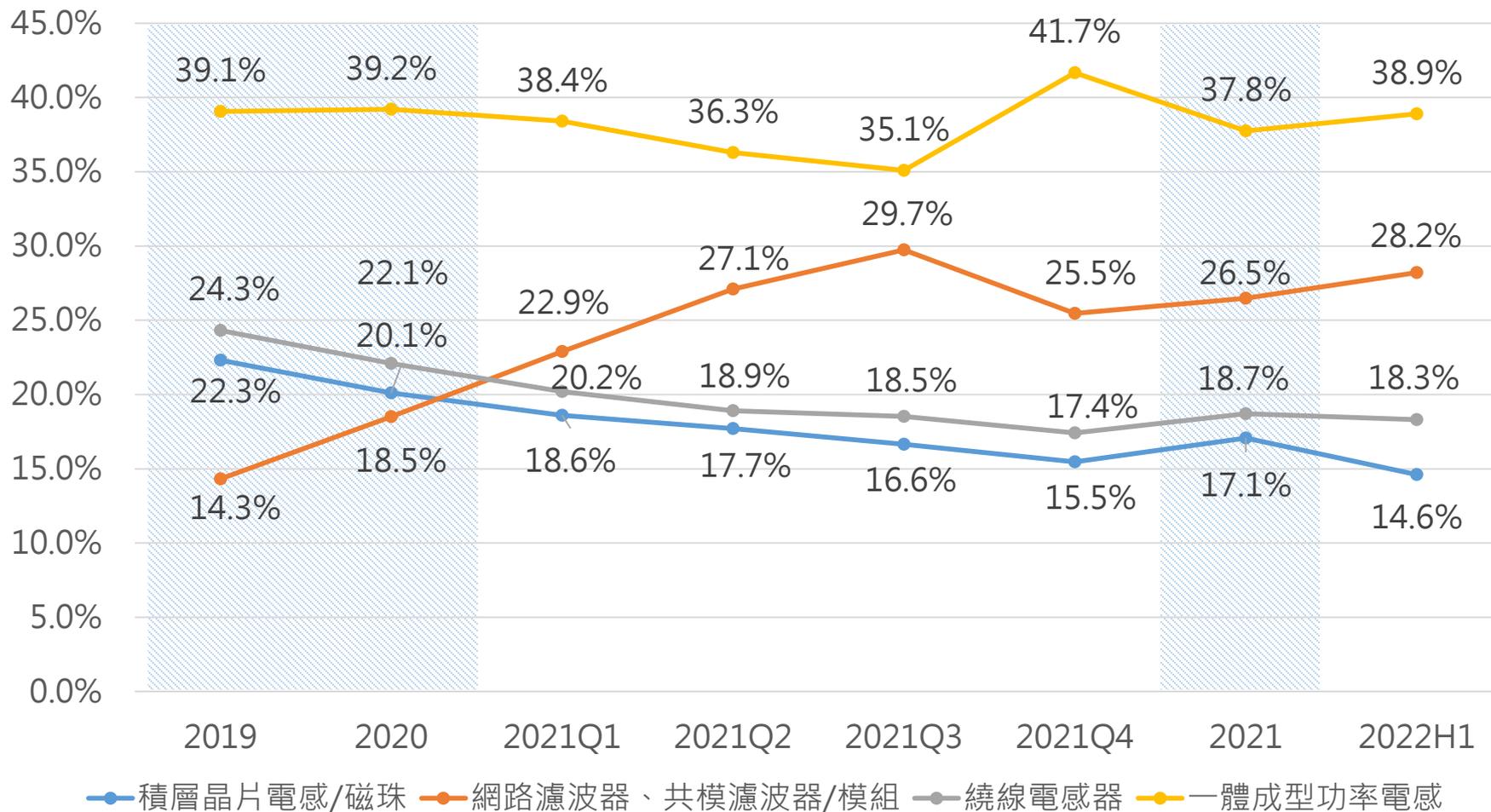


YoY (111H1 vs 110H1)



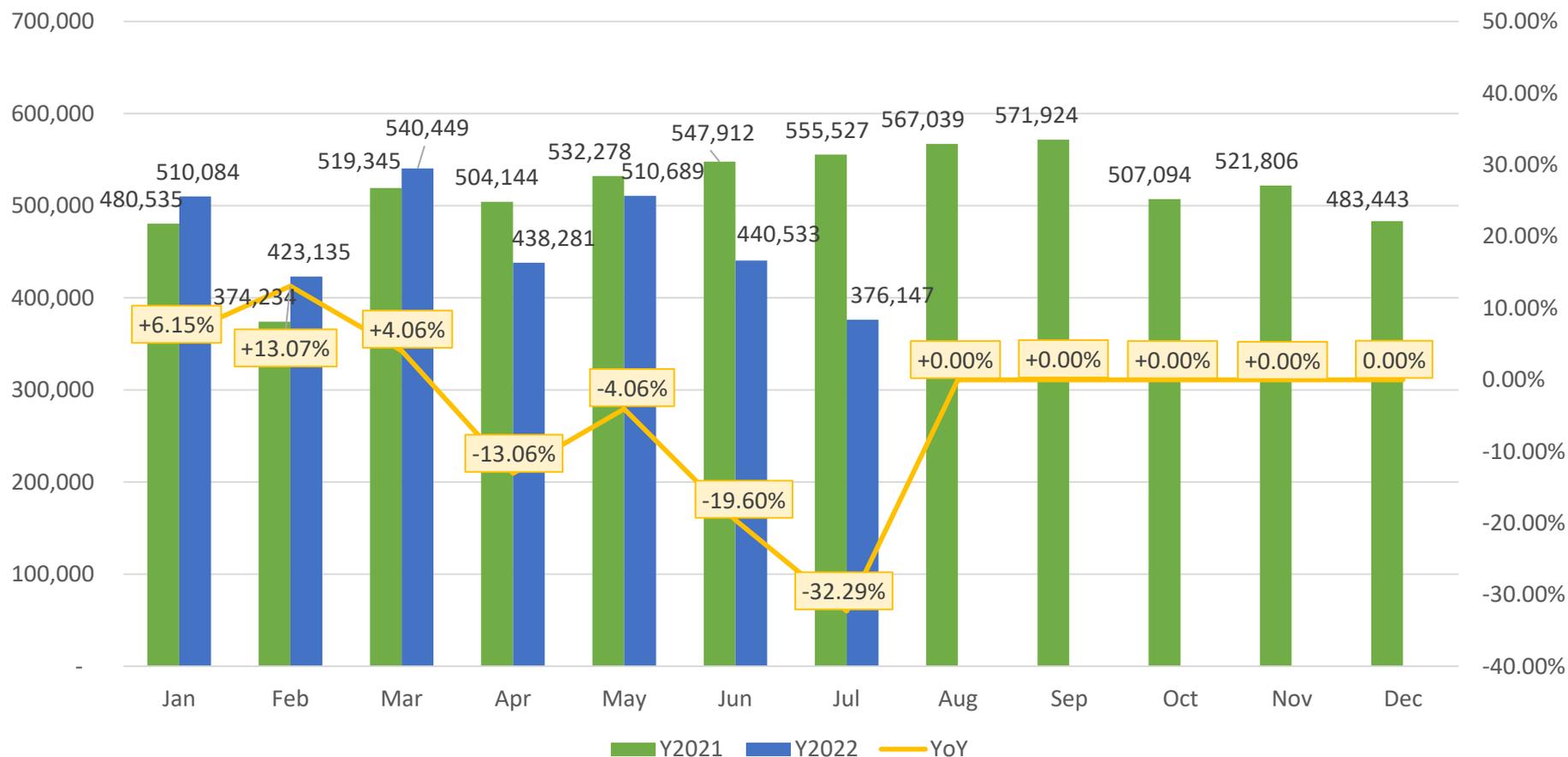
製程分類	產品分類	營收佔比 (111年H1)	毛利率 (111年H1)	營收佔比 (110年H1)	毛利率 (110年H1)
積層印刷式	積層晶片電感 積層晶片磁珠	14.6%	35.4%	18.1%	33.9%
	單線繞線式	繞線電感器		18.3%	
粉末壓鑄式	一體成型 功率電感器	38.9%		37.3%	
雙線及 多線繞線式	共模濾波器	7.9%		7.4%	
	網路變壓器	<b>20.3%</b>		17.7%	

# 近三年產品營收佔比變化



# 111年一至七月營收概況

Y2022 Monthly Revenue



2021年營收	2021年1-7月營收	2022年1-7月營收	YoY
6,165,281 仟元	3,513,975 仟元	3,239,318 仟元	- 7.82%

# 未來聚焦市場



## 車用電子市場

- 先進駕駛系統(鏡頭、雷達)
- 訊息娛樂系統(儀表、介面控制)
- 車身系統(車身控制、LED車燈)
- 電動系統(EV/HV、電池管理)
- 舒適性配件(電子方向盤、  
啟動/停止控制)

- ✓ 共模濾波器
- ✓ 胎壓偵測低頻天線
- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感



## 網路通訊市場

- 網路交換機
- 網路路由器
- 網路集線器
- 無線分享盒
- 5G基站
- IoT物聯網

- ✓ 共模濾波器
- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感
- ✓ 繞線電感
- ✓ 網路變壓器



## 高速運算市場

- 雲端伺服器
- 新世代記憶體(DDR5)

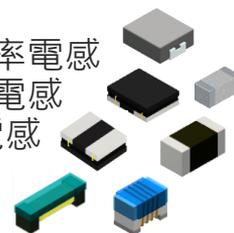
- ✓ 共模濾波器
- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感
- ✓ 網路變壓器



## 穿戴裝置市場

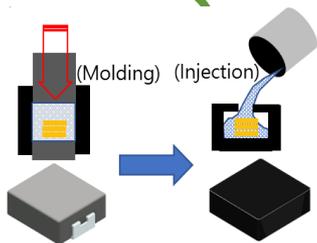
- 智慧手錶
- 真無線藍芽耳機(TWS)
- 平板電腦
- 智慧音箱
- 無線充電

- ✓ 一體成型功率電感
- ✓ 封膠式功率電感
- ✓ 晶片磁珠/電感
- ✓ 繞線電感



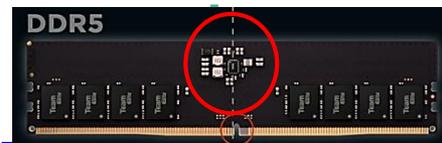
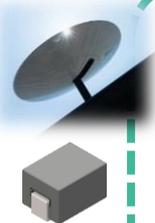
## 特殊製程開發

- AR / VR 天線
- 高信賴性車用電感
- 熱壓一體成型功率電感可實現小型化與高效能應用



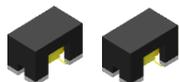
## 特殊應用開發

- DDR5
- QLED
- Starlink 接收器
- PS5/Xbox/NB 電源



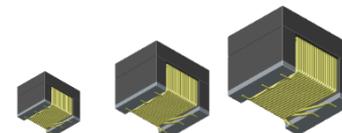
## 高速傳輸介面

- USB 3.1 / HDMI 2.1 主流
- USB 4.0已具備



## 車用同軸傳電 (POC)

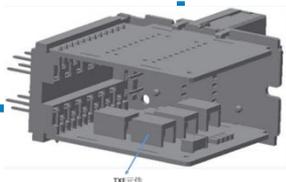
領先同業全尺寸、全規格開發  
(跟進TDK, Murata, CoilCraft)



Core Competence

## 新型態網路變壓器

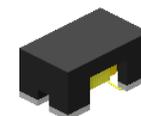
- 完整的分離式方案可適用於不同傳輸速度
- 網路變壓器模組小型化
- 集成式網路接口結合創新網路變壓器(10G Base-T)



## 車用訊號傳輸(CAN-FD/OA)

複雜及精密繞線之開發與量產能力  
(跟進TDK, Murata)

OPEN ALLIANCE





## 商業

以全面符合客戶的安全與滿意為導向，提供最高標準的服務、產品品質與價格。



## 員工

員工是我們最重要的資產；西北臺慶尊重每個員工的尊嚴與獨立性，並致力創造所有員工安全與舒適的工作環境。



## 社會

我們皆來自於社會；西北臺慶致力於維護社會關係，並且以成為優秀的企業與社會公民為目標，不斷進步。





Thanks!!

---