



2022 ESG REPORT  
西北臺慶永續報告書

# /CONTENTS

# 目錄

## 關於西北臺慶

關於本報告書	3
經營者聲明	5
關於西北臺慶	7
永續目標與願景	13
利害關係人溝通	18
重大主題鑑別	20

## 01 永續經營

1.1 穩健治理	26
1.2 風險管理	34

## 02 事業成長

2.1 創新實力	46
2.2 供應鏈管理	51
2.3 市場經營	58

## 03 綠色環境

3.1 能源管理	73
3.2 水資源管理	77
3.3 廢棄物管理	82
3.4 污染防治	91

## 04 和諧社群

4.1 團隊概況	94
4.2 薪酬福利	104
4.3 人才資本	114
4.4 友善職場	117
4.5 關懷社會	131

## 附錄

附錄一 GRI 內容索引	134
附錄二 查證聲明	139
附錄三 SASB永續會計準則	141
附錄四 永續揭露指標	143
附錄五 上市上櫃公司氣候 相關資訊	145

## 關於本報告書

歡迎閱讀西北臺慶科技股份有限公司(以下簡稱西北臺慶)永續報告書(Environmental, Social & Governance Report or ESG Report)。本報告書可至西北臺慶企業官網之「永續經營專區」專頁下載。本報告書乃自願編製，主要呈現西北臺慶於2022年實踐ESG的努力成果以供廣大利害關係人參詳，西北臺慶於2021年9月首次出版企業社會責任報告書(現更名為永續報告書)，之後亦將每年定期出版永續報告書以符合各界對企業永續經營的期待。

### 編製依據

本報告書參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)訂定之永續性報導準則(GRI Standards)核心選項之要求進行編制，及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之要求，揭露西北臺慶在環境(Environmental)、社會(Social)、公司治理(Governance)重大主題之管理政策與執行績效，報告書中揭露之財務績效係經會計師事務所查核後之資訊。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

### 報告書期間與範疇

本報告書揭露西北臺慶在臺灣地區及大陸地區主要營運據點，涵蓋臺灣總部、昆山廠、慶邦廠於2022年(2022/01/01至2022/12/31)之ESG相關績效及表現，為求資訊之可比較性，部分資訊將揭露2020年至2022年。

### 內部審核

本報告書之資訊及數據係經三階段內部審查方得以揭露。第一階段係由各部門負責人提供資料並經部門主管審核；第二階段由西北臺慶財會部匯整資訊並經各部門確認後，完成報告書內容編製；最後階段由總經理、董事長對報告書進行核定並公開發行。

## 報告書確信

公司/董事會/總經理為確認ESG報告書的揭露品質，委由外部獨立機構託資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)依據財團法人中華民國會計研究發展基金會會計準則公報第 1 號，確認符合GRI準則並取得有限確信意見，請參照附錄。

## 聯絡方式

如果對於本報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

單位：管理部

地址：326013 桃園市楊梅區幼四路1號

電話：03-464-1148 分機1242

Email：esg@tai-tech.com.tw



■ 永續發展實務守則專頁

## 發行概況

首次出版日期：2021 年9 月

上一版本出版日期：2022 年9 月

現行版本出版日期：2023 年9 月

下一版本出版日期：2024 年9 月

# 經營者聲明

## 董事長與總經理的話

致關懷西北臺慶永續發展的朋友們：

回顧**2022**年，受戰爭、通膨、升息、庫存、疫情等不利總體經濟發展事件的影響，對於產業的營運造成明顯的衝擊，且預料將持續影響未來數年的發展。西北臺慶公司也很難避免的受到不景氣的波及，無論在全年營收及獲利，相較於**2021**年，明顯下跌。雖然如此，但在各利害關係人的信任與支持及全體工作團隊的努力之下，公司仍繳出歷史次高的營收與獲利成績單，表現依然相對亮眼。

造成**2022**年不景氣的因素，加上大陸解封後疫情的變化，仍將主導未來一年的走勢，使得公司對於**2023**年的預期無法太樂觀。但是，如高速運算、人工智慧、高速連網、**5G**、物聯網及未來車等科技創新的應用所帶來的成長，仍充滿希望，另人期待。公司仍將盡力發揮核心能力，不間斷的創新開發符合上述成長市場需求的新產品。並於產品設計、製程設計、設備開發的初始階段將提升品質及信賴性設計於其中，確保產出高品質及高信賴性的產品；我們將亦持續升級廠房、軟體、設備及出貨流程，不斷的強化競爭力，為未來公司的持續成長，奠定穩固的基礎。

就外部競爭環境而言，電感元件應用範圍廣，且為資訊、通訊、消費性電子、及汽車電動車等必要零件，因市場需求大，故導致本產業業者眾多，產業競爭相當激烈。本公司數十年一路走來，始終都在積極應對各種競爭與挑戰。公司將持續發揮磁性材料及鐵芯設計及製造之關鍵技術能力，以及高度自動化生產的核心競爭優勢，以面對外部競爭。

就法規環境而言，公司創立至今已逾四十七年，於兩岸各地之工廠皆本著合法經營，善盡企業社會責任為目標；對於法規環境的變化也藉由專業經理人之應變以及各廠聘用法律專家之協助與諮詢而得以合法遵循。

現今總體經濟環境瞬息萬變，近年來因通貨膨脹效應造成市場需求放緩及原材物料價格上漲，對於電子產業的影響甚廣。但是，終端電子產品功能不斷推陳出新，帶動電感元件產品的需求持續成長，也提供公司不斷成長的契機。公司未來也將隨著市場脈動更積極研發創新，創造高附加價值的優質產品及提升客戶服務，掌握市場競爭態勢，提高成長動能。公司也將持續產品及應用市場多元化的營運策略，兼顧成長與分散風險，建立長期的競爭優勢。

展望未來，新一代的電子終端產品及應用不斷推陳出新，將驅動新一波電子零件產業的技術及需求的提升，也提供了公司持續成長的機會。未來數年西北臺慶公司將積極佈局車用電子、網路通訊、高速數位運算、AI人工智慧等相關應用領域。產品開發則以滿足上述應用領域的需求，朝小/微型化、高頻化、高速化、耐大電流、提升工作溫度、提升產品效能、降低電流損耗為開發方向。公司亦將持續透過產品附加價值的提升，以及產品組合的優化，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現。而未來產線的布局也將考量國際政經情勢變化的風險，加大對台灣總廠生產線的擴增，並持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化ESG的落實，持續朝永續經營，並達成晉升為世界一流電感供應商的願景而努力。

總經理  
謝明良

董事長  
謝明諺

謝明良

謝明諺



# 關於西北臺慶

## 公司簡介



**公司名稱** 西北臺慶科技股份有限公司

**董事長** 謝明諺

**主要營運據點**  
臺灣總部 (桃園)  
慶邦廠 (泗洪)  
昆山廠 (昆山)

**總部位置** 桃園市楊梅區幼四路1號

**總經理** 謝明良

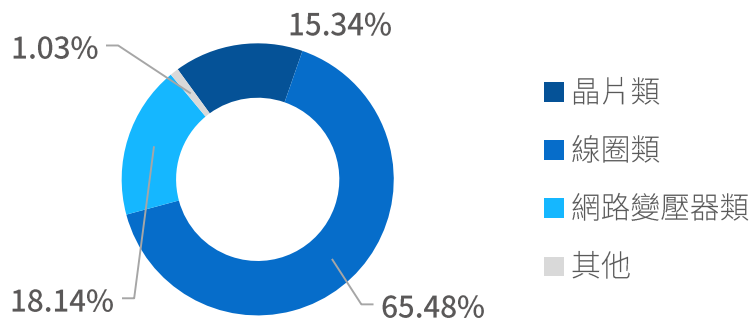
**主要營運據點  
營收比重**  
臺灣 25.95 %  
大陸 63.15 %  
其它 10.90 %

行業分類	電子零組件業
創立日期	1992年11月02日
當年度營收	5,291,333,000 元 (新台幣)
股權結構佔比	本國法人 20.07% 本國個人 69.13% 外國機構與外國個人 10.80%
主要產品 / 服務	生產及銷售磁性材料及電感元件

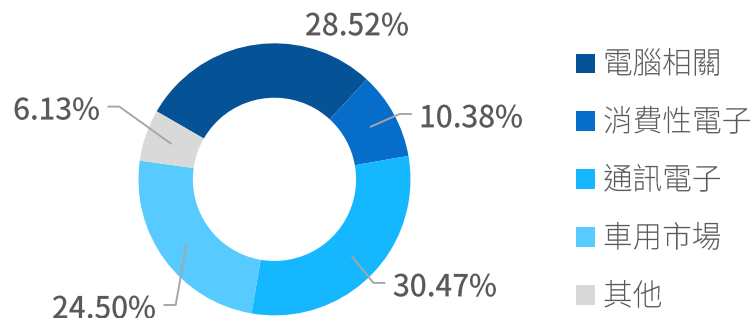
SASB 行業分類	資源轉型 / 電器與電子設備
上櫃日期	2021年04月27日
資本額	1,020,340,000 元 (新台幣)
員工數	2054 人 (包含全體全職與兼職員工，統計期間截至2022年12月31日)
主要產品產量	線圈 4,109,984 千顆 晶片 21,650,370 千顆 網路變壓器 3,757,841 千顆

西北臺慶自其前身西北電機工業股份有限公司起，創立至今已逾四十七年，藉由多年來的磁性材料技術經驗、垂直整合的製造能力、擁有多樣性的電感產品、高度自動化生產能力等競爭優勢，已在電感及磁性元件產業奠定良好的基礎。於產品組合方面，以晶片類、線圈類、網路變壓器等三大類產品為大宗。

### ■ 產品營收占比



### ■ 產品應用市場占比





■ 西北臺慶位於產業鏈中游



## 營運概況

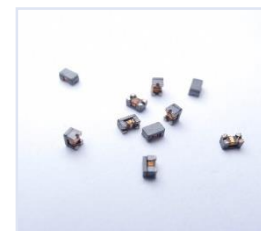
電子產品功能不斷進化，推動電感元件產品規格持續精進，電子產品日漸往更高速、更輕、薄、短、小發展的趨勢，西北臺慶的各項主力產品也都隨之趨向高頻化、薄型化、低損耗及大功率、耐大電流化方向發展。另外為因應全球自動化生產的趨勢，在各項產品的開發初期，即以可否自動化生產為考量為設計為出發點，且近年來市場環保意識抬頭，對於電子零件的綠色化要求也越趨嚴格。上述發展趨勢將主導未來本公司產品開發的走向。

回應智慧製造、綠色工廠之潮流，多年來西北臺慶已於內部自訂節能、節水、減廢年度管理目標穩健推動，未來將持續在污染防治、節能減廢等領域持續投資，積極降低營運流程所產生環境衝擊的同時，開發低耗能、耐用的一流產品，發揮多年來累積的堅強研發與製造實力，為客戶及市場提供最具競爭力與前瞻性的解決方案。

除了深化本業競爭力，西北臺慶亦積極參與相關公協會組織，期待藉由與業界交流集思廣益，串聯各企業及組織之影響力，以深化社會參與。



TXF Series



WCM Series

## 相關公協會組織

外部協會名稱	參與身份	參與營運據點
台灣區電機電子工業同業公會	會員	桃園總部
桃園市幼獅產業協進會	會員	桃園總部
桃園市工業會	會員	桃園總部
台灣被動元件產業協會	理事	桃園總部
江蘇省環保聯合會	會員	慶邦廠
宿遷市高新技術企業協會	會員	慶邦廠
宿遷市臺灣同胞投資企業協會	理事	慶邦廠
江蘇省昆山市安環協會	會員	昆山廠
江蘇省昆山市台商協會	會員	昆山廠



台灣被動元件產業協會

## 管理系統

西北臺慶除了重視公司經營績效之餘，關注內外部利害關係人需求，陸續導入相關管理系統，以滿足內外部利害關係人需求，進而期許透過系統導入風險思維的管理哲學，持續改善提升，謀求公司永續經營。公司持續運行之管理系統包括如下：

### IATF 16949 : 2016



### ISO 9001 : 2015



### ISO 14001 : 2015



### ISO 45001 : 2018



## 獲獎榮耀

### 桃園總部每年皆獲表揚績優綠色採購企業獎



■ 桃園市政府表揚  
推動淨零綠生活績優單位

**TV NEWS 桃園電子報 新聞網** 首頁 焦點 社會 政治 生活 美食 運動 交通 經建 國際 影音 副刊

桃園市政府環保局 12 日於市府 B2 大禮堂舉辦樂購節閉幕暨淨零綠生活績優表揚典禮。圖：環保局提供

鄭文燦表示，為推動桃園綠色採購，環保局積極輔導轄內民間企業與團體實施綠色採購，總綠色採購金額達 67.2 億元，110 年度共表揚 64 家績優民間企業，其中金額超過 1 億元以上的企業有 12 家，分別為：正隆大園紙器廠、新光合成纖維、永豐餘楊梅廠、瑞興工業、永豐餘新屋廠、台積電封測三廠、金百利、台灣史谷脫紙業大園廠、黑松公司、神準科技、**西北臺廈科技公司**、正隆大園廠，整體績效卓越。另代表國家最高環保榮譽獎項的國家企業環保獎，分別有 10 家桃園在地企業獲獎，其中中華航空公司榮獲最高榮譽巨擘獎殊榮，默克科技桃園廠榮獲金級獎、台灣美光晶圓二廠、明基材料榮獲銀級獎，4 家業者榮獲銅級獎（精材中壢三廠、穩茂半導體、耀鼎資源、福容大飯店桃園店），2 家業者獲頒入圍獎（致茂電子、福容大飯店林口店），以感謝其對環保工作的貢獻與投入。

### 慶邦廠歷年ESG相關獲獎紀錄



### 昆山廠歷年ESG相關獲獎紀錄

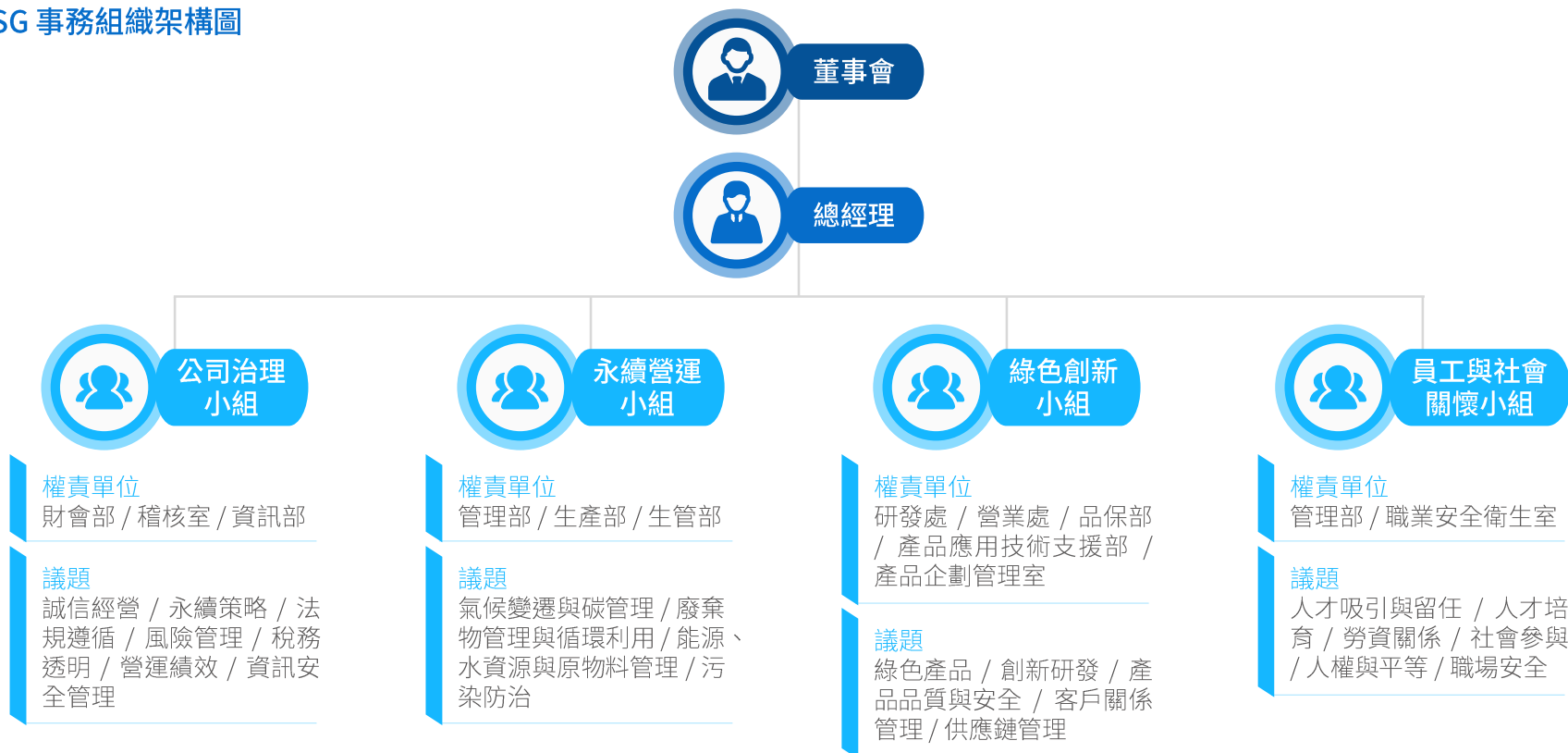


# 永續目標與願景

## 企業永續管理組織

為積極管理組織內永續資訊、並針對永續業務之執行與規劃進行系統性的跨部門合作機制，西北臺慶設有企業永續報告書編撰小組，針對「公司治理」、「永續營運」、「綠色創新」、「員工與社會關懷」四大面向，分配各相關權責單位對相關永續議題進行管理，並回應利害關係人期望。執行上為利推動各項組織內外ESG事務，相關議題之決策與權責分工，由總經理授權各部門主管依相關議題各自負責，各部門並將專案執行狀況及資源需求，定期向總經理及董事會進行報告，以即時掌握進度並提供必要之資源。

### ESG 事務組織架構圖



## 永續發展執行成果及未來推動目標

### 指導單位

### 企業永續發展委員會

本公司為健全永續發展之管理，設置企業永續發展委員會，其職權為制定永續發展方向及目標，以協助董事會持續推動企業永續經營之實踐。

### 執行單位

### ESG永續發展事務推動委員會

在企業永續發展委員會的指導之下，設置ESG永續發展事務推動委員會，為推動公司永續發展事務執行之專（兼）職單位，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。

### 執行時間

### 每年度

ESG永續發展事務推動委員會向董事會報告後，將公司永續發展執行成果揭露於股東會年報及公司網站。

## 2022年度永續發展執行成果

重大主題		2022績效亮點
環境相關議題	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合政府政策能源大用戶平均年節電率1%規定，2022年節電量398,437.5度、節電率1.62%，2015~2022平均年節電率1.73%</li> </ul>
	水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年藉由ROR廢水廠內再利用使用23,770噸，水回收再利用率18.66% (目標 15%)</li> <li>達成降低核心製程用水量由佔比80%降至75%，2022年核心製程用水量佔比下降7.23%，佔總用水量72.77%，減少自來水16,165噸</li> </ul>
	廢棄物管理與循環利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年電鍍污泥總產出144.27公噸，再利用處理共 144.27公噸，再利用率達 100%</li> <li>2022年整體廢棄物再利用回收率比去年提升8.71%，整體廢棄物再利用回收率85.49%，符合目標</li> <li>2022年有害電鍍廢液導入廠內處理達99.85%，未符合零清運目標，將再努力維持</li> </ul>
	污染防治	<ul style="list-style-type: none"> <li>水污染防治法違反0件</li> <li>固定污染防制法違反0件</li> <li>廢棄物清理法違反0件</li> </ul>

重大主題		2022績效亮點
S 社會關懷相關議題	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年度各項稽核結果無重大缺失</li> <li>● ISO 45001換證稽核通過</li> <li>● 閥件標示普及化改善完成300件</li> <li>● 工作場所地面線路高架化完成</li> <li>● 電鍍站自動化改善完成1條線及所有7條線完成線路改善補強</li> <li>● 成型站完成2台烤箱抽風排氣改善</li> </ul>
	員工關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年非擔任主管職務之全時員工平均798仟元；薪資中位數663仟元</li> <li>● 2022年度全員加薪3%</li> <li>● 2022年員工滿意度77.4%提升到78.2%、問卷回收率95.4% (目標95%)</li> <li>● 2022年台灣區體檢率100%</li> <li>● 2022年零減班、零無薪假</li> </ul>
	關懷社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長期支持方舟啟智教養院，關懷銀髮憨寶貝，累積捐贈32萬元</li> <li>● 2022年贊助台東國立成功商業水產職業學校青棒隊每月贊助5萬元及台北科技大學游泳代表隊每月贊助2萬元</li> </ul>
G 永續經營相關議題	客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年集團前20大客戶滿意度平均大於90%，實際平均分數為92.3%</li> <li>● 客戶滿意度調查分數平均近三年為91分以上</li> <li>● 2022年客訴回覆率100%</li> </ul>
	創新研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年專利獲證3件，與前一年相同</li> <li>● 累積有效專利84件，較前一年減少15% (專利到期，公司不在應用專利放棄維護)</li> <li>● 新產品/服務銷售佔營收比照達3.02%</li> <li>● 車規應用產品大幅增加</li> </ul>
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部稽核/客戶稽核皆未發現重大缺失</li> <li>● 與西北臺慶交易之供應商，在交易或合作期間無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事</li> <li>● 2022年當地採購比率67%</li> </ul>

**未來推動目標**

重大主題	短期目標	中長期目標
職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續維持ISO 45001系統驗證</li> <li>● 每月會同各部門主管定期巡檢1次</li> <li>● 每月在月會中提報安全衛生事項，及廠內守規性評估</li> <li>● 半自動電鍍線改進為全自動1條</li> <li>● 噴霧造粒機程序改進1台</li> <li>● 機台安全防護改善314台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無災害工時累計達60萬小時</li> <li>● 對廠內作業進行安全觀察，進行製成安全改善</li> </ul>
產品品質與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定可靠度年度驗證計畫</li> <li>● 產品廠內做有害物質檢測，每年各產品送SGS檢測有害物質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原材皆導入綠色原物料</li> <li>● 產品百分百符合REACH/RoHS國際要求</li> </ul>
客戶關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重視客戶需求，提供良好的客戶服務</li> <li>● 為客戶提供價值，迅速排解客訴抱怨降低客戶不信感</li> <li>● 客戶滿意度調查分數平均值90分以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係</li> </ul>
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年例行供應商稽核，供應商須回填供應商稽核檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境或社會之紀錄，將立即停止往來</li> <li>● 供應商均須提供零使用有害物質證明，且本公司亦會自行送第三方檢驗，以雙重把關制確產品百分之百符合標準</li> <li>● 本公司定期與不定期接受內外部的相關的稽核，並針對寶貴的建議進行內部程序上的檢討及優化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化供應商之ESG意識及積效</li> <li>● 推動在地採購，帶動在地發展並減少運輸風險及碳排問題</li> <li>● 各項內外部稽核中無重大缺失</li> </ul>
創新研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立系統化開發流程及研發資料庫，開發市場需求的高規產品，提升市場能見度及競爭力、強化電腦輔助設計能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得高階及海外客戶先期導入(design in)的機會，開發更先進且高規之產品</li> </ul>



重大主題	短期目標	中長期目標
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年員工滿意度達70%，問卷回收率達95%</li> <li>● 2023年零減班、零無薪假</li> <li>● 每年至少推動一項新的/優化員工福利政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成為員工引以為傲的公司，持續吸引與優秀人才的留任</li> </ul>
節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年建立公共設備-空壓機電力負載分析，評估其耗能實際狀況</li> <li>● 廠內各項運作於汰換零件時評估可行性更換高效能備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成政府能源局規定2015至2024年平均年節電率1%</li> <li>● 導入ISO 50001能源管系統並取得認證</li> <li>● 探討再生能源建置方案，有效降低能源消耗</li> </ul>
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年降低核心製程用水量佔比至72%</li> <li>● 維持2023年水回收再利用達15%以上</li> <li>● 藉由ISO14001認證其目標達成成效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 探討廢水回收系統與雨水回收方案，應變氣候乾旱時缺水風險</li> <li>● 參與有關節水議題會議，有效評估可應用廠內措施</li> </ul>
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年提升整體廢棄物再利用回收率1%</li> <li>● 維持2023年有害電鍍廢液導入廠內處理100%，環境零污染</li> <li>● 參加有關廢棄物減量相關議題，並適時評估廠內運用可行性</li> <li>● 2023年剩餘材料粉再投入製程，佔該製程總產出量回收再利用1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廢棄物總重量減量3%以上</li> </ul>
資安防護	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成系統主機虛擬化及備援建置，並就各端點規劃AD(Active Directoy)及即時威脅偵測服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成立資安組織，並結合集團各廠共同取得如ISO 27001資訊安全管理系統…等認證</li> </ul>

## 利害關係人溝通

西北臺慶重視與利害關係人的互動，無論係影響西北臺慶營運或受西北臺慶營運所影響，不限組織、團體或個人，皆屬於西北臺慶之利害關係人，您的任何意見與回饋均歡迎隨時反饋予本公司。為聚焦溝通，我們透過 AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則 ( 依賴性、責任、影響、多元觀點、張力 )，鑑別出七大類主要的利害關係人：客戶、員工、政府機構、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體、銀行。針對此七大類利害關係人，西北臺慶針對其主要關心議題，檢視自身營運活動中的風險與機會以研擬可行的回應與行動方針。未來並將參考利害關係人的意見，作為制定企業永續管理方針與願景的重要依據。

利害關係人	關注議題	溝通管道/回應方式	頻率	2022年溝通實績
政府機關	公司治理 溫室氣體 職業安全 法規遵循	管理部/E-MAIL信箱 adminis@tai-tech.com.tw	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞動部來函3件</li> <li>● 線上座談會2場</li> <li>● 教育訓練宣導3場</li> <li>● 與各政府機關公文往來件數 收文：139件、發文：27件</li> </ul>
		參與主管機關政策宣導會議	不定期	
		公開資訊觀測站	不定期	
		公司網頁	不定期	
		電話、E-MAIL、公文	不定期	
		現場稽核	不定期	
股東 /投資人	經濟績效 公司治理 風險管理 法規遵循 資安防護	股務/E-MAIL信箱 invest@tai-tech.com.tw	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東常會出席股數63.77%</li> <li>● 投資人專線受理35通來電</li> <li>● 舉辦法說會2場</li> <li>● 郵件67封</li> </ul>
		股東常會	每年	
		法說會	不定期	
		財報	每季	
		年報	每年	
		官網投資人專區	每月	
		公開資訊觀測站	不定期	
供應商 /承攬商	永續供應鏈 (環保 & 人權) 綠色採購 節能減碳	採購課/E-MAIL信箱 procurement@tai-tech.com.tw	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商簽署ESG評核表共12家</li> <li>● 供應商稽查檢表共18家</li> <li>● 事業廢棄物承攬商外部稽核共2家</li> <li>● 新供應商簽署廉潔承諾書共29家</li> </ul>
		供應商稽查檢表	每年	
		電話、E-MAIL、通訊軟體	不定期	
		事業廢棄物承攬商外部稽核作業	不定期	

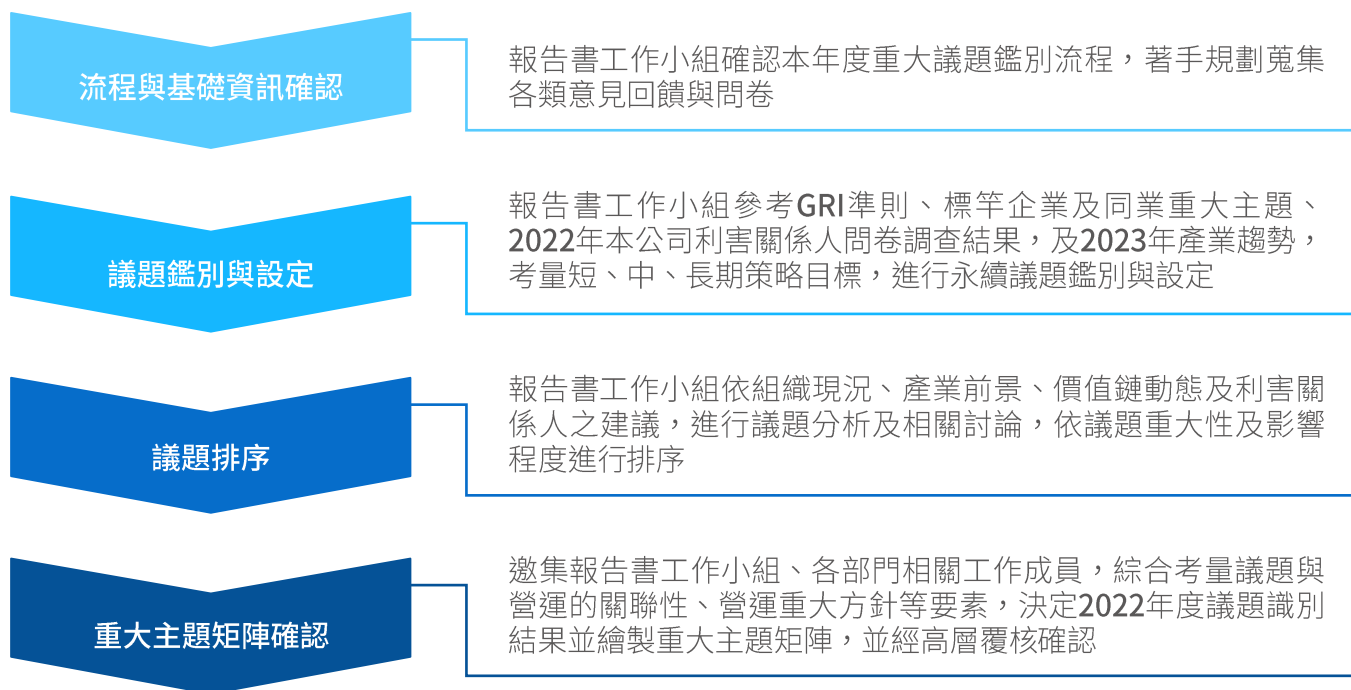
利害關係人	關注議題	溝通管道/回應方式	頻率	2022年溝通實績
客戶	公司治理 法規遵循 營運績效 創新研發 綠色產品 產品責任 客戶關係 資安防護	行銷暨營業本部/E-MAIL信箱 sales@tai-tech.com.tw	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年度客戶滿意度調查問卷共發出22份(內容涵蓋品質、交貨、技術研發、價格及銷售服務等，四個構面進行調查評估)，問卷回收率100%、平均分數92.36分</li> </ul>
		客戶視訊	不定期	
		業務拜訪	每週	
		客戶滿意度調查	每年	
		電話、E-MAIL、通訊軟體	每週	
員工	倫理誠信 經營績效 薪酬福利 勞資關係 職業健康與安全	總經理電子信箱、員工意見箱、電話、E-MAIL	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 總經理電子信箱0件</li> <li>● 員工意見箱0件</li> <li>● 勞資會議4次</li> <li>● 職工福利委員會4次</li> <li>● 職業安全衛生委員會會議4次</li> <li>● 匿名員工滿意度調查1次</li> <li>● 員工滿意度調查平均達 78.2%</li> <li>● 員工反映事項5件</li> </ul>
		勞資會議	每季	
		員工申訴管道	不定期	
		職工福利委員會	每季	
		職業安全衛生委員會	每季	
		匿名員工滿意度調查	每年	
		利害關係者溝通紀錄表	不定期	
媒體	法規遵循 社區關係維護 社會公益	發言人/E-MAIL信箱 james-t@tai-tech.com.tw	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 媒體採訪3次</li> <li>● 新聞稿報導1則</li> </ul>
		媒體約訪	不定期	
		新聞稿	不定期	
銀行	法規遵循 職業健康與安全 人才培育 人才吸引與留任 能源管理 水資源管理 廢棄物管理與循環利用 污染防治	財會部/E-MAIL信箱 acc@tai-tech.com.tw	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 郵件 678封</li> <li>● 通訊軟體154件次</li> <li>● 拜訪21次</li> </ul>
		電話、E-MAIL	不定期	
		拜訪	不定期	

# 重大主題鑑別

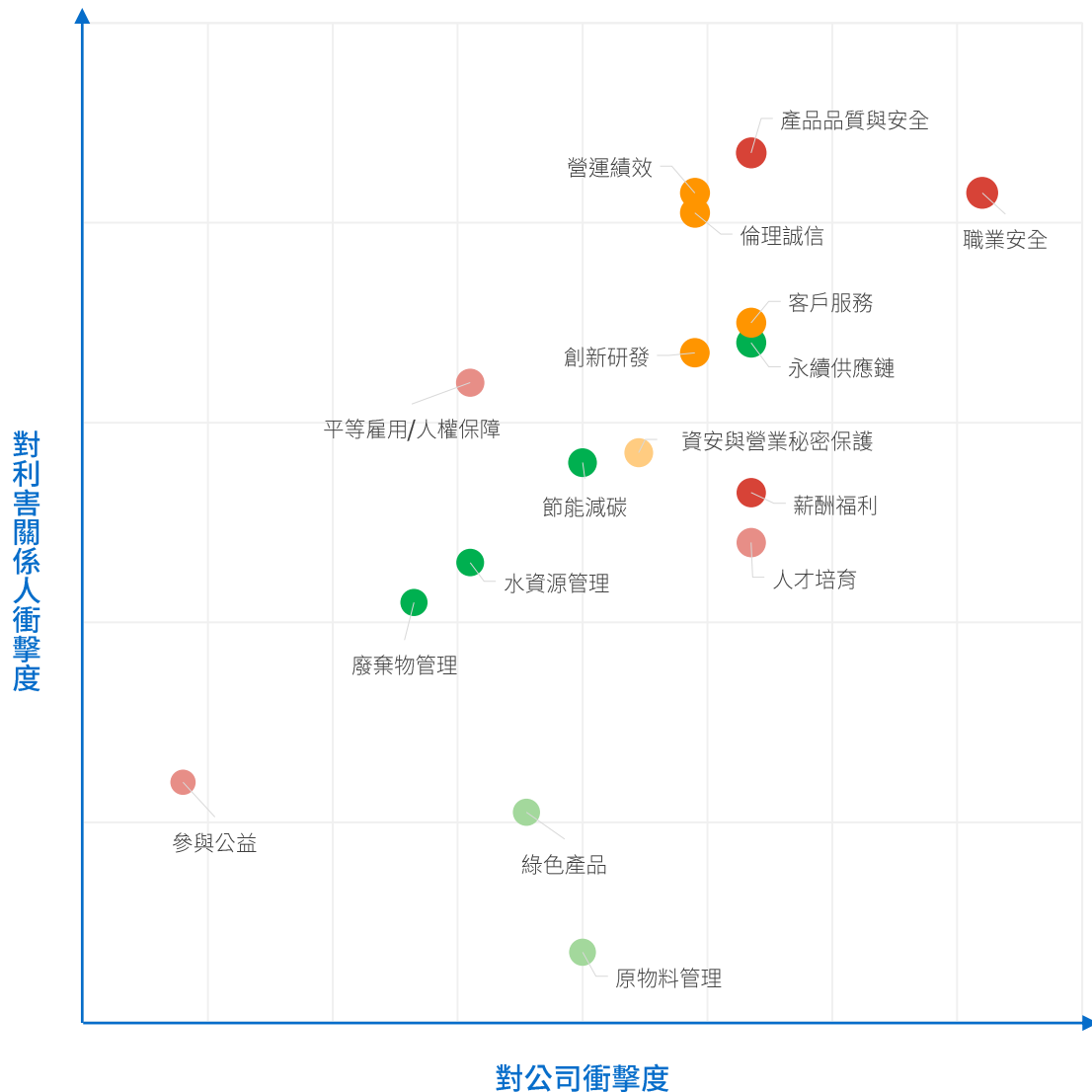
## 重大主題分析

為進一步掌握利害關係人所關心之重大主題，並了解各議題對於利害關係人的影響程度，本報告書參考永續性報告準則（GRI Standards）建立重大性分析流程。依分析結果，本報告在治理面向鑑別出「營運績效」、「客戶服務」、「創新研發」、「倫理誠信」；環境面向鑑別出「永續供應鏈」、「水資源管理」、「廢棄物管理」、「節能減碳」；社會面向鑑別出「職業安全」、「產品品質與安全」、「薪酬福利」等十一項重大主題，並個別研擬具體管理方針。以妥善回應利害關係人所關注的各類議題。

### 重大性分析流程



重大主題矩陣圖



2022年重大主題列表



永續供應鏈  
水資源管理  
廢棄物管理  
節能減碳



職業安全  
產品品質與安全  
薪酬福利



營運績效  
客戶服務  
創新研發  
倫理誠信

## 2022年重大主題對應章節表

重大主題	對西北臺慶之意義	對應GRI準則之重大主題	對應章節
營運績效	好的營運績，可以提升公司的獲利能力，提供更好的員工福利，從而吸引和留住優秀的員工。好的營運績，也能夠提供更優質的產品及服務，從而吸引更多的客戶和提升市佔率。因而使得股東的投資更具價值，公司的形象因此而提升，進而吸引更多的投資者和顧客。所以，強調營運績效對公司的意義在於幫助公司實現長期的成功和永續發展。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 201 經濟績效	1.1.3 營運績效
職業安全	工作場所事故可能為人帶來明顯的毀滅影響，職業安全衛生管理的不足，造成營運中斷和生產力下降所導致的損失可能會對組織帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律行為。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 403 職業安全衛生	4.4.1 職業安全衛生管理系統
創新研發	公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。	GRI 3-3 重大主題管理	2.1.1 智慧財產管理
客戶服務	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質、交貨、技術研發與銷售服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 418 客戶隱私	2.3.1 顧客關係維護
永續供應鏈	本公司重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分我們期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構西北臺慶供應生態鏈，並具體策略方向。 1. 強化供應商之ESG意識及績效 2. 積極溝通，強化合作關係，創造雙贏成長 3. 強化供應鏈韌性，降低產業鏈風險 4. 推動在地採購，帶動在地發展並減少運輸風險及碳排問題	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估	2.2.1 供應鏈策略
節能減碳	隨著氣候變遷影響節能減碳是未來趨勢，且對生態影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節能減碳，並持續完成政府推動能源大用戶平均年節電量1%。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 302 能源 GRI 305 排放	3.1 能源管理

重大主題	對西北臺慶之意義	對應GRI準則之重大主題	對應章節
薪酬福利	全體員工成為伙伴，對人尊重、互相信任，發揮團隊力量，振奮起開拓的精神，去追求更高的目標，亦是邁向企業永續之重要關鍵。 透過健全的薪酬福利制度，不僅能做到績優人員留任更能吸引更多優秀人才加入西北臺慶的行列。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 201 經濟績效	4.2 薪酬福利
水資源管理	西北臺慶地理位置雖無立即缺水風險，但深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 303 水與放流水	3.2 水資源管理
產品品質與安全	本公司長期培育優秀人才，並藉由各階段的可靠度與綠色產品的驗證，不斷地提升產品品質與安全，確保產品的競爭力。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 416 產品健康與安全	2.3.2 品質管理
廢棄物管理	西北臺慶以維護人員安全健康和保護環境生態是我們期許的目標。為此，我們願遵守環保及職安衛相關法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、污染預防、資能源節用再生、工業減廢及敦親睦鄰等，建立環境保護永續經營為指標。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 306 廢棄物	3.3 廢棄物管理
倫理誠信	誠信為本，透過法規與制度之制定與執行，嚴禁所有不誠信之行為，強化公司誠信經營意識，減少因違反倫理誠信造成財務與商譽損失風險。	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.1.2 誠信經營與重要管理規章

## 2022年重大主題與邊界

重大主題	GRI 重大主題	內部邊界		關注利害關係人				
		西北臺慶	員工	客戶	政府機構	供應商/承攬商	股東/投資人	銀行
營運績效	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 201 經濟績效	●	▲	●		▲	●	●
職業安全	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 403 職業安全衛生	●	●	▲	●			▲
創新研發	GRI 3-3 重大主題管理	●		●			●	
客戶服務	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 418 客戶隱私	●		●				
永續供應鏈	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估	●		▲		●		
節能減碳	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 302 能源 GRI 305 排放	●		●	●	▲	▲	●
薪酬福利	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 201 經濟績效	●	●					▲
水資源管理	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 303 水與放流水	●		●	●		▲	●
產品品質與安全	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 416 產品健康與安全	●		●	●		▲	●
廢棄物管理	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 306 廢棄物	●		●	●		▲	●
倫理誠信	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	●	▲	●		▲	●	

● 直接衝擊

▲ 間接衝擊



# /01

## 永續經營

1.1 穩健治理

1.2 風險管理

### 2022年關鍵績效



**10.2** 億元 (新台幣)

公司資本額



**10.38** 億元 (新台幣)

稅後淨利



**10.11** 元 (新台幣)

每股盈餘

# 1.1 穩健治理

## 1.1.1 公司治理

西北臺慶秉持專注本業、務實管理的經營哲學，除積極延攬一流人才進入董事會以協助事業管理，並經由董事會績效評估、審計委員會、薪資報酬委員會等機制的運作，落實法規遵循並強化公司治理，有效保障每位股東的權益。永續發展委員會委員任期為2022年11月07日至2025年06月20日，迄今已開會一次，委員實際出席率為100%。

### 董事會

董事會設有九席(含女性董事兩位)，為西北臺慶最高治理單位，其中包含董事六位、獨立董事三位，任期均為三年。依循「上市上櫃公司治理實務守則」，本公司訂有「董事選任辦法」並設定相關選任方針，董事會成員考量多元化，除有相關產業背景者外，亦有財務、法律專業背景者，且董事均定期進修相關課程，本公司並已為全體董事於其任期內就執行業務範圍依法應負之賠償責任投保責任保險。

各董事會成員均具各類專業背景或工作領域以落實董事會結構多元化之方針，廣納各方傑出人才，不限性別、年齡、國籍、文化等，並朝兩性平衡方向規劃董事會席次。董事會成員學經歷、兼任職務、運作相關規範等詳細資訊，請參閱本公司年報及其他內部治理規範。

### 董監事成員統計



本屆董事會任期2022年06月21日至2025年06月20日，迄今已開會九次，全體董事出席率為98.77%。為確保董事會議之獨立性，依循金管會修訂之「公開發行公司董事會議事辦法」，本公司制定有「董事會議事規則」作為議事程序指導原則，於討論及表決時均恪遵相關應迴避規範，以避免利益衝突產生。

此外，本公司董事長室為負責公司治理相關事務，所有作業程序均依治理守則辦理，協助提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等，以保障股東權益，強化董事會職能。本公司並設有公司治理主管，負責督導上述公司治理相關事務之執行，推動並落實公司治理相關法規規範。



■ 董事會議事規則

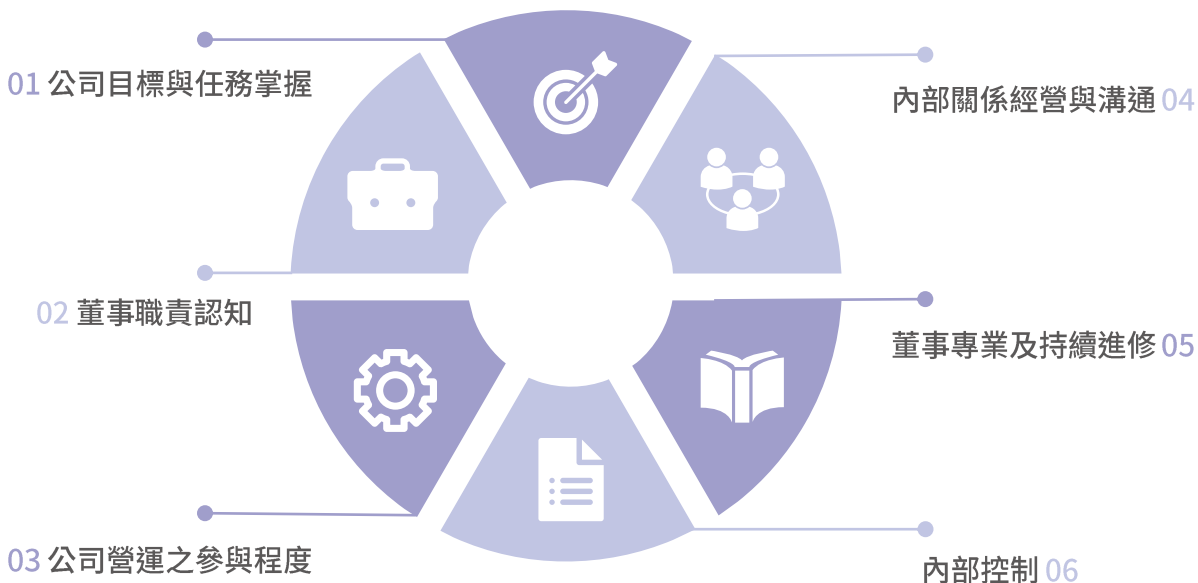
## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，西北臺慶於本年度推動落實董事會績效評估制度，依循「上市上櫃公司治理實務守則」之意旨，制定「西北臺慶科技股份有限公司董事會績效評估辦法」，以進行董事績效評估程序。依規範每年須至少執行一次，以董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估，評估結果並呈交董事會報告以檢討、改進，並應將相關情形揭露於年報。進行績效評估之執行單位，需具備公平、客觀且獨立之角色，與受評單位之運作無直接利害關係之人或單位為之。

對於董事成員，衡量其績效需涵蓋六大面向，董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之依據。2022年度董事會績效評估執行結果，已針對整體董事會、個別董事會成員、及功能性委員會完成評估作業，綜合評價為「優良」，顯示本公司董事會運作情形良好，未來將持續強化董事會運作以提升公司治理效能。

### 董事會績效評估面向

協助企業建立績效目標，以加強董事會運作效率



### 董事會相關資訊



■ 西北臺慶年報



■ 董事選任程序



■ 公司章程



■ 獨立董事之  
職責範疇規則

## 審計委員會

依循「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，西北臺慶依法設置審計委員會。委員會由三名獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等。本屆董事會任期為**2022年06月21日至2025年06月20日**，迄今已開會八次，審計委員實際出席率為**100%**。



審計委員會  
組織規程

## 薪資報酬委員會

依循「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」及本公司董事會通過之「薪資報酬委員會組織規程」，西北臺慶設有薪資報酬委員會。委員會主要負責以下事項，並將所提建議提交董事會討論：**(1)**訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。**(2)**定期評估並訂定董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。委員會由三位獨立董事組成，每年至少開會二次，本屆委員任期為**2022年07月19日至2025年06月20日**，迄今薪資報酬委員會開會四次，委員實際出席率為**100%**。



薪資報酬委員會  
組織規程

## 董事進修情形

西北臺慶積極提供董事進修管道，鼓勵董事參與外部課程或論壇，以廣泛吸收管理專業與產業新知，深化公司治理的基礎。未來亦將投入更多資源為董事會成員安排多元進修機會，例如公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程，以達臺灣證券交易所「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所建議之董事進修目標。

### 2022年度董事進修課程

進修董事	謝明諺、謝游玉香、陳錦盛、林鑑榮、黃桂洸、洪至正、李宥村、沈仰斌、姜宜君	
課程名稱	企業舞弊之法律責任及法院處理刑事案審理之應有認識	我國內線交易最新實務發展與企業防制因應之道
主辦單位	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會

# 重大主題 倫理誠信

## 1.1.2 誠信經營與重要管理規章

對公司的意義	誠信為本，透過法規與制度之制定與執行，嚴禁所有不誠信之行為，強化公司誠信經營意識，減少因違反倫理誠信造成財務與商譽損失風險。	
政策 / 承諾	政策：建立誠信經營之企業文化、健全發展，及建立良好商業運作。 承諾：管理階層亦承諾於內部管理及商業活動中確實執行。	
目標	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多元化溝通併設立利害關係人溝通管道</li> <li>● 強化供應商誠信承諾要求，並落實供應商評鑑</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商持續簽署廉潔承諾書</li> <li>● 要求全體員工、董事會成員，參與倫理誠信教育訓練</li> </ul>
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期舉辦誠信經營之內外部教育訓練，合計<b>780</b>小時</li> <li>● 新人報到訓練共<b>144</b>人，合計<b>432</b>小時</li> </ul>	
負責部門 / 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 官網信箱</li> </ul>
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年新簽署供應商廉潔承諾書共<b>29</b>家</li> <li>● 2022年相關通報管道案件為<b>0</b>件</li> </ul>	

本公司於**109年9月17日**經董事會通過「誠信經營守則」，為建立誠信經營之企業文化、健全發展，及建立良好商業運作。董事會及高階管理階層亦承諾於內部管理及商業活動中確實執行。經董事會通過「誠信經營作業程序及行為指南」中明定管理部為專責單位，推動企業誠信經營專職單位，將定期匯總業務內容交由總經理向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為及監督執行情形。

西北臺慶定期向全體或新任董事會成員、全體或新進員工、交易對象，宣導公司的誠信規章辦法，如「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，全體在職員工每年訓練**1小時**，並簽署廉潔守則；新進員工辦理通識教育訓練；**2022年全部29家**供應商簽署廉潔承諾書。

誠信經營守則適用本公司及子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織，範圍包括本公司之董事、經理人、受人、受任人或具有實質控制能力者；全體員工皆適用於反貪腐管理辦法-**2.2**誠信經營之作為。道德行為準則適用本公司董事、獨立董事及經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管，以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)；全體員工皆適用於反貪腐管理辦法-**2.1**道德行為之作為。除檢舉、通報制度外，各利害關係人可透過其溝通管道、聯絡窗口，進行諮詢及意見反映。



■ 公司治理實務守則



■ 道德行為準則



■ 誠信經營守則

■ 誠信經營作業  
程序及行為指南

■ 永續發展實務守則



■ 財報資訊

# 重大主題 營運績效

## 1.1.3 營運績效

### 對公司的意義

好的營運績效，可以提升公司的獲利能力，提供更好的員工福利，從而吸引和留住優秀的員工。好的營運績效，也能夠提供更優質的產品及服務，從而吸引更多的客戶和提升市佔率。因而使得股東的投資更具價值，公司的形象因此而提升，進而吸引更多的投資者和顧客。所以，強調營運績效對公司的意義在於幫助公司實現長期的成功和永續發展。

### 政策 / 承諾

- 提高生產效率，優化成本管理以提高獲利能力
  - 透過提高產品和服務品質，開拓新的市場營銷，擴大公司在熱門成長市場的佔有率
  - 優化供應鏈以降低成本、並與供應商建立長期穩定的合作關係
  - 加強投資於研發，以提高產品和服務的競爭力，創造更多的附加價值
  - 強化員工的培訓和發展，以提高員工的技能和知識水平，同時也可以提高員工的工作滿意度和忠誠度
- 透過以上政策，承諾提升營運績效，以實現長期的成功和永續發展。

### 目標

短期目標：

- 營業額持續成長；合併產品毛利率>30%、稅後利益率>18%
- 車用電子市場應用佔比>25%、通訊市場應佔比>30%
- 研發費用佔營業額比例>2.8%
- 股東權益報酬率>18%

中長期目標：

- 持續透過產品附加價值的提升，以及產品組合的優化，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現。
- 未來產線的布局也將考量國際政經情勢變化的風險，加大對台灣總廠生產線的擴增。
- 持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化ESG的落實，持續朝永續經營，並達成晉升為世界一流電感供應商的願景而努力。

## 重大主題 營運績效

### 年度投入資源 / 具體成果

#### 投入資源：

- 資本支出新台幣**746,848**千元
- 研發費用佔營業額比例**2.9%**
- 投入員工總人數**2054**人(集團三廠)

#### 具體成果：

- **2022**年新產品開發共七大類
- **2022**年晶片類產品占營收比重的**15.34%**；而線圈類產品占營收比重為**65.48%**；網路變壓器類產品占營收比重的**18.14%**；其他產品類則為**1.03%**

### 負責部門 / 申訴機制

總經理室

### 評估機制 / 成果

- 月集團營業會議
- 管理月報檢討
- 董事會季報、年報檢討報告

#### ● 財務成果：

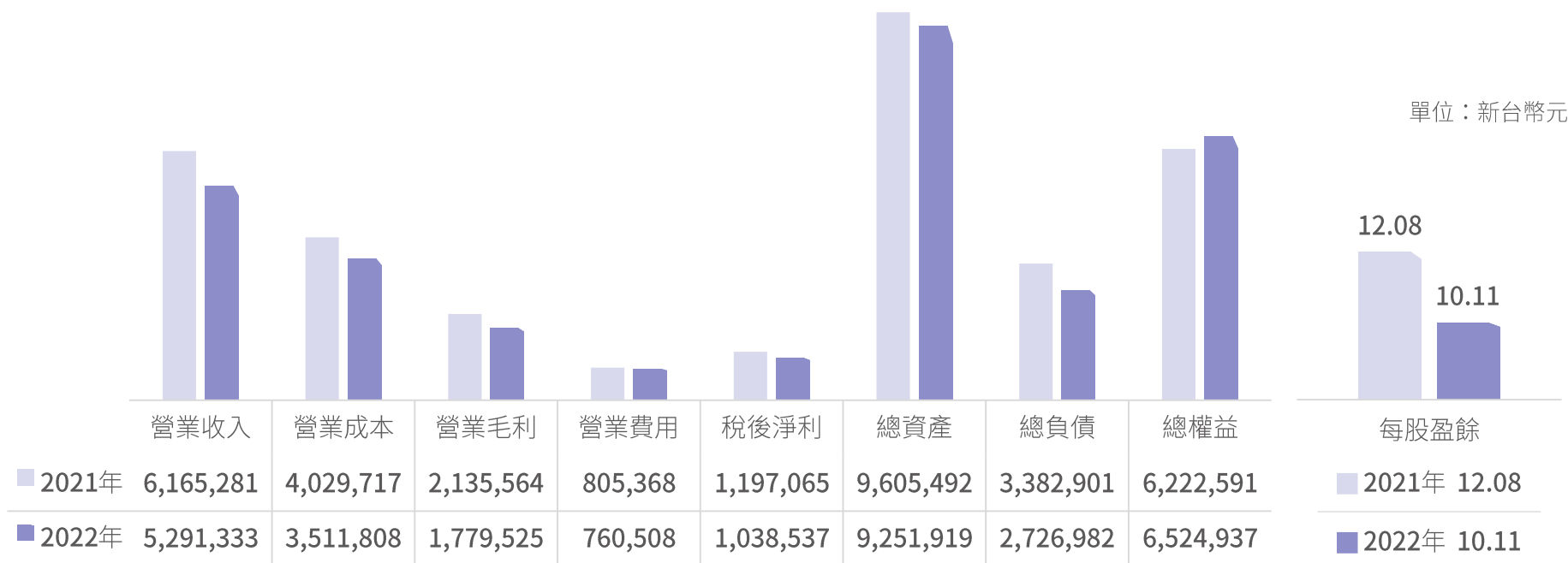
1. 營業額新台幣**5,291,333**千元，歷史次高
2. 毛利率**33.6%**；稅後淨利率**19.6%**；每股盈餘**10.11**元
3. 車用電子市場應用佔比大於**28%**；通訊市場應用佔比大於**30%**
4. 股東權益報酬率**16.29%**



本公司主要生產的產品為電感元件，以產業別分類，被歸類於被動元件產業。西北臺慶為國內少數可同時生產多種不同型態、不同材料及不同應用領域的電感專業製造商。2022年，受戰爭、通膨、升息、庫存、疫情等不利總體經濟發展事件的影響，對於產業的營運造成明顯的衝擊，且預料將持續影響未來數年的發展。西北臺慶科技公司也很難避免的受到不景氣的波及，無論在全年營收及獲利，相較於2021年，明顯下跌。雖然如此，但在全體工作團隊的努力及各方利害關係人的信賴、支持及鼓勵之下，公司仍繳出歷史次高的營收與獲利成績單，表現仍然相對亮眼。2022年不景氣的因素，加上大陸解封後疫情的變化，將主導未來一年的走勢，使得公司對於2023年的預期無法太樂觀。但是，如高速運算、人工智慧、高速連網、5G、物聯網及未來車等科技創新的應用所帶來的成長，仍充滿希望，另人期待。2022年詳細財務數據，請參閱財務報告。

## 近兩年財務數據

單位：新台幣仟元



註：產生的直接經濟價值

## 1.2 風險管理

### 1.2.1 風險辨識與管理

西北臺慶相信，在變化快速的商業市場中，準確找出企業所面臨的風險並加以規劃因應，乃是企業走向永續之路的必要能力。藉由辨識組織相關風險並訂定有效管理策略，方能將潛在的威脅降至最低。下表為本公司所鑑別出的重要風險類型，以及相對應的因應策略。

#### ■ 風險辨識與管理表

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
永續 環境	溫室氣體排放量 持續增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入ISO14064系統取得外部查證，藉由蒐集合理性排放數據，進行分析原因及改善對策</li> <li>2. 藉由每年符合政府規定節電量1%，有效降低溫室氣體碳排放</li> <li>3. 生產運作於汰換零件時評估可行性方案，選用高效能設備進行替換，降低碳排放</li> </ol>
	無法有效節能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與外部舉辦節能減碳議題，有效評估是否可行性並導入廠內運作</li> <li>2. 生產運作於汰換零件時評估可行性方案，選用高效能設備進行替換，節約電力</li> </ol>
	廢水排放量持續增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每日監控廠內用水記錄並發送e-mil至各單位，如有用水大量異常即時提出檢討與改善方案</li> <li>2. 藉由ISO14001系統運作，每年外部稽核其目標達成成效</li> <li>3. 參與外部舉辦節水議題，有效評估是否可行性並導入廠內運作</li> </ol>
	廢棄物處理量增加 /回收率降低	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據廠內廢棄物管理程序，有效分析各項廢棄物種類及數據，進而檢討其異常原因</li> <li>2. 藉由ISO14001系統運作，每年外部稽核其目標達成成效</li> <li>3. 參與外部舉辦廢棄物回收及減量議題，有效評估是否可行性並導入廠內運作</li> </ol>
	缺水	當發生缺水時，採用廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車公司進行補水作業。
	颱風、洪災	當發生颱風、洪災時，各單位幹部配合相同路徑員工上下班由開車人員協助接送，外籍同仁由仲介公司協助接送，廠務與安衛人員巡視廠內建築物相關安全作業。

風險類別	風險說明	風險管理策略 (因應措施)
員工	發生職業災害 (含新冠疫情衝擊)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立職業安全衛生委員會，並邀請勞工代表參與，佔委員總數1/2，由總經理擔任主任委員，每季定期召開會議，檢視公司職業安全衛生事項</li> <li>2. 導入ISO 45001，職業安全衛生管理並取得認證</li> <li>3. 每年執行職業安全衛生風險評估，並於安全衛生委員會中討論</li> <li>4. 每月進行職安通報，並針對重大職業災害事件進行事故調查原因分析，進行預防改善</li> <li>5. 每月不定期現場守規性巡檢</li> <li>6. 閉環管理，減少人員流動</li> <li>7. 每天做體溫及其他檢測，確保員工身體健康</li> </ol>
	過勞 (長時工作)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工簽署自願加班</li> <li>2. 員工加班超時，及時發出預警</li> <li>3. 按崗位排休</li> <li>4. 舉辦各類活動給員工減壓</li> </ol>
	離職率過高 (面臨缺工)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升公司福利政策，重視員工培訓，員工滿意度調查</li> <li>2. 為公司改進管理和政策調整提供參考，對發現的問題即時整改，不斷提高員工滿意度的凝聚力，保證公司快速穩定的發展</li> </ol>
營運 績效	倫理誠信風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制度層面：訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、反貪腐管理辦法、反貪腐事件調查及管理作業規範、道德行為準則...等據以施行，並建置通報管道及通報處理流程</li> <li>2. 強化宣示決心：每位同仁均須簽署廉潔守則</li> <li>3. 持續溝通：新進人員教育訓練時一併辦理相關議題教育宣導，在職員工每年辦理一次誠信經營及反貪腐教育訓練</li> <li>4. 落實管控：每月統計一次事件調查統計表，並由管理部回報稽核室</li> </ol>
	市場競爭力下滑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 秉持服務客戶宗旨，指定專責業務員與業務助理，主動實地拜訪，以及採用視訊、電子郵件、電話與通訊軟體等方式提供日常暢通的溝通管道，替客戶解決與查詢訂購產品的問題，並能協助客戶下單至到貨的等待時間</li> <li>2. 不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得其最新需求與回饋</li> <li>3. 每年定期針對前20大客戶與2家汽配客戶進行客戶滿意度調查，調查內容涵蓋品質、交貨、技術研發、價格及銷售服務等，四個構面進行調查評估，並針對客戶滿意度調查之結果，其中客戶評分平均較低之相關項目，忠實反饋至相關品保、生產、研發、營業部門，進行檢討，作為滿意度提升之參考</li> </ol>

風險類別	風險說明	風險管理策略 (因應措施)
營運 績效	發生資安事件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升資訊單位公司組織層級(部)，並規劃隸屬由總經理管理</li> <li>2. 設定「資訊安全事件通報及應變管理辦法」，明定災害層級、通報流程、及處理辦法</li> <li>3. 規劃系統資料庫間相互備援，並做異地備份排程，做為系統復原之後盾</li> <li>4. 每年度定期執行資訊系統「災害復原演練」，並產出相關演練報告</li> <li>5. 針對機房設置ATS應變系統並配置發電機，確保運作不受電力缺乏影響</li> <li>6. 安裝防火牆及各端點防毒軟體定期更新，更陸續規畫AD、MDR...等資安強化措施</li> <li>7. 每年由會計師進行資訊稽核，由外部審視各項資訊流程符合規範與制度</li> <li>8. 定期於廠內進行資安教育訓練，強化人員資安意識</li> </ol>
	產品責任 (面臨回收 / 下架)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改善產品品質控制和退換貨機制</li> <li>2. 強化與客戶的協商，以提高出貨產品的競爭力，並調整公司的生產計劃</li> <li>3. 監控有害物質管理系統運作，召開環境管理推動審查會議，檢討國際環保法規，訂定HSF目標，展開有害物質減量計畫，實施環境禁用物質管制計畫</li> <li>4. 當客戶對特定的環境技術標準提出要求時，公司應該遵守和滿足客戶的要求</li> <li>5. 當發現有害物質異常時，應立即向管理層報告，並執行管理層對報告所作的指示</li> </ol>
	研發能量不足	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高階人力資源不足，持續與外部單位合作專業分工，並與人資單位檢討持續尋找適合人力，持續相關教育訓練內部提升</li> <li>2. 中階人力資源不足及素質不良問題，持續推動在職(廠內外)教育訓練，提升員工素質，並與人資單位檢討持續尋找適合人力</li> <li>3. 新進人員素質不良，受整體大環境影響，新進人力面試注重智力相關成績，進廠後安排在職教育訓練</li> </ol>
	供應鏈中斷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短期風險：生產線異常，原物料短缺 對策：監控生產線狀況，及時進行維修及保養 對策：對常用原物料進行預測性的採購，避免出現短缺現象</li> <li>2. 中長期風險：運輸中斷異常及原材物料價格波動 對策：建立多種運輸方式，以應對突發情況，如空運或快遞 對策：與供應商達成協議並維持良好關係，並訂定長期供貨合約，以確保在生產線中斷時能夠及時進行補救措施</li> </ol>

## 1.2.2 資安防護

# 重大主題 資安防護

對公司的意義	資訊便利的時代，對於公司來說是機會也相對是風險，對於資安的重視已是各企業不可迴避的重要課題。而西北臺慶除了對於網路、機房建置防火牆防禦，以及各端點電腦也均配置使用國際認證之防毒軟體之外，亦針對各項資料分別進行本地端、異地端的交叉相互備份程序，並自 <b>2016</b> 年起，年年針對主要系統進行災害復原計畫演練，且對於機房電力設施也進行諸多改善，如： <b>UPS</b> 不斷電系統、 <b>ATS</b> 電力切換系統、機房專用備援發電機建置…等等均已到位。以上種種諸多措施，均期望將因資安所造成之風險，能達到最短時間復原，以及最低程度損害之目標。	
政策 / 承諾	制定有「資通安全管理辦法」明確各項資訊安全管理議題，包含資訊設備評估、建置及管理、查核事項。承諾以『零容忍』為目標，除延續既有規範及政策外、也依據最新法規及資訊變化按步強化各項資安措施，確保本公司資訊環境安全。	
目標	短期目標：完成系統主機虛擬化及備援建置，並就各端點規劃 <b>AD(Active Directory)</b> 及即時威脅偵測服務	中長期目標：成立資安組織，並結合集團各廠共同取得如 <b>ISO 27001</b> 資訊安全管理系統…等認證
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 編列主機更新(<b>266W</b>)、<b>AD/MDR</b>資安建置(<b>160W</b>)、郵件防護升級(<b>23W</b>)…等，合計約近<b>500W</b>新台幣</li> <li>● 新進人員資安訓練時數<b>0.5</b>小時，計<b>100</b>人次，完訓率為<b>100%</b>；資訊人員外部進修<b>3</b>人次，每人<b>24</b>小時</li> <li>● 預計擴編資訊部人力，由原先<b>4</b>人預計擴充一倍以上</li> </ul>	
負責部門 / 申訴機制	總經理室—資訊部/總經理信箱	
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年度由外部會計師進行資訊稽核，審視各項資訊流程合規性，並自<b>2016</b>年後均無重大違規事項</li> <li>● 時時配合各事業單位進行「客戶資訊稽核」調查，並且無重大違失</li> <li>● 近年均無重大資安事件發生</li> </ul>	

未來公司也正積極整備規劃，從事EDR、MDR端點偵測防護系統進行評估，以針對諸多未知、潛在的人為攻擊料敵機先；更對於內部人員投入資安教育訓練，除相關日常網路操作避險提醒，也會不定期進行社交工程演練，以提升內部員工資安意識。

綜觀資安範疇既大且廣，又日益變化，西北臺慶除不斷尋求各項資源，以提升資訊安全風險管理的面向與縱深外，同時更會配合政府法規，強化資安組織架構，保障投資人權益，並逐步踏實往企業永續經營之目標前進。

## ■ 資訊安全管理措施

### 人員安全評估

1. 各單位對可存取機密性與敏感性資訊或系統之人員、因工作需要而須賦予系統存取特別權限之人員，於任務指派前應經適當的安全評估程序，並應加強工作評估。
2. 人員離職時，立即取消使用單位內各項資訊及系統之所有權限，並列入單位人員職務異動之必要手續。

### 電腦系統安全管理

1. 依內控制度電腦作業循環當中有關資訊安全檢查之控制，管理資訊安全事件，並將檢查結果做成紀錄。
2. 公司負責重要資訊業務之管理、設計及執行人員應分散職責，建立相互制衡機制，以避免資料或系統遭不法或不當使用。

### 日常作業安全管理

1. 使用具智慧財產權的合法軟體，未經授權合法之軟體應禁用。
2. 電腦病毒之防範應採行必要的事前預防措施，防範電腦病毒入侵，並慎選功能完整的電腦病毒防制軟體且定期維護更新。

### 網路安全管理

1. 建立電腦網路系統的安全控管機制，以確保網路傳輸資料的安全，保護連網作業，防止未經授權的系統存取。
2. 禁止使用違反著作權、善良風俗或會妨害網路系統的正常運作之不法或不當的資訊。

### 設備安全管理

1. 設備應安置在適當的地點並予以保護，以減少環境不安全引發的危險及減少未經授權存取系統的機會。
2. 電源供應應考量安置預備電源，並將不斷電系統失效後的應變措施納入，對於較重要之系統，應採取額外強化的安全措施。

### 業務永續運作計畫

1. 建置備份系統，並設置異地備援機制，以確保重要業務在資訊作業系統、資料檔案及人員發生事故時仍可持續運作。
2. 訂定系統復原計畫管理辦法，不定期實施災害復原演練。

本公司目前所使用之相關商用軟體(如：ERP、HRM…等系統)，均有簽訂相關維護合約，倘若遭遇相關問題或災害時，除內部排除之外，均保有外部廠商提供協助方案。另自2020年起，已全面將機房主機更換為超融合主機，除確保效能提升之外，也能更加能強固守資訊安全。

本公司亦每年進行資料災害復原的演練，並產出詳盡的相關演練報告，加強資訊部同仁應對突發狀況之能力。每年定期會委請第三方進行資訊稽核，過去數年內均符合規定且無任何重大缺失，而近年亦未接獲投訴有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等情事。

針對公司內部同仁，資訊部除不定期以電子郵件宣導資安議題，以提升全體員工對資安防護之觀念外；亦針對新進人員提供教育訓練，加強講述資安知識給予同仁了解，將潛在的風險降至最低。

## 2022年公司新人訓練資安宣導



# 01

## 網路安全類

1. 網路使用規範
2. E-MAIL使用規範
3. 隨身碟使用規範

### 隨身碟使用規範

非必要不使用隨身碟，以雲端硬碟替代

避免人為疏忽所導致的危害

開啟防毒軟體及防火牆

須定期更新防毒軟體並開啟防火牆

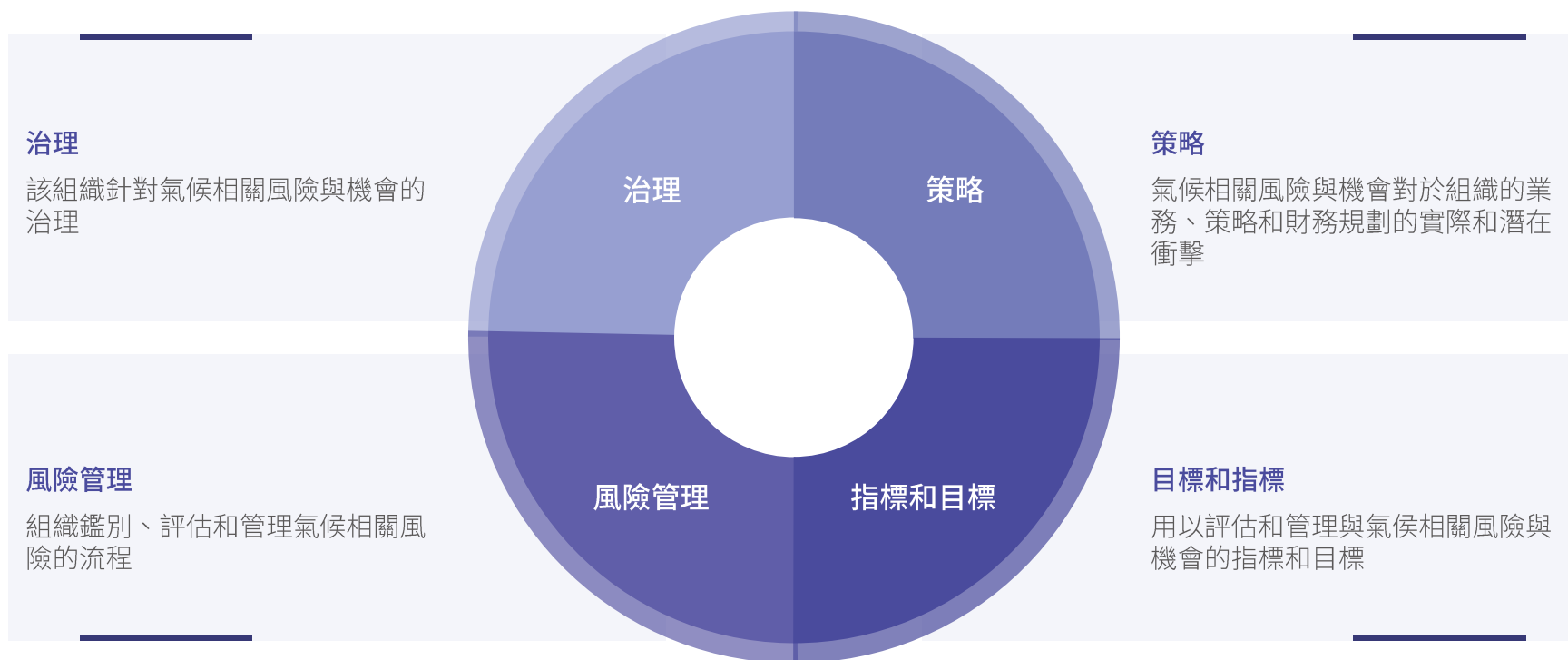
關閉電腦Autorun功能

避免惡意程式自行運作

### 1.2.3 氣候變遷風險與機會

近年來，氣候變遷已成為全人類所共同面臨之問題，除了對生活之負面影響日益顯著外，也對企業帶來巨大的衝擊。有鑑於此，西北臺慶參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年所發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，檢視評估公司目前所面臨的氣候變遷風險與機會，並擬定相應的因應策略。

#### ■ 氣候相關財務資訊揭露的四大核心要素





## 1.2.4 TCFD 架構

西北臺慶目前雖尚無氣候治理組織，但將參考TCFD之架構，於未來逐步建立相關治理單位，並將此議題提升至董事會層級，作為組織訂定氣候變遷相應策略的依據。本公司針對氣候變遷下可能帶來的風險和機會，目前已進行初步的評估和鑑別如下。

### ■ 氣候變遷風險與機會

風險/機會	實體風險	轉型風險
項次	長期性	市場
議題	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	原物料成本上漲
潛在財務影響	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營運成本提高（如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足）</li> <li>2. 基礎建設成本升高（如設施毀損）</li> <li>3. 銷量/產出降低導致收入下降</li> <li>4. 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降</li> <li>2. 投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化導致生產成本提高</li> <li>3. 突然其來的能源成本改變</li> <li>4. 收入組合和來源變化</li> <li>5. 資產重新定價（如石化燃料儲備、土地評價、證券評價）</li> </ol>
公司因應策略	當降雨機率極小時，廠內發生缺水情形，採用廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車公司進行補水作業。	原材料下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料，增加當地採購機會，減少碳排。

風險/機會	機會	機會	機會
項次	資源效率	資源效率	資源效率
議題	使用更高效率的生產和配銷流程	回收再利用	減少用水量和耗水量
潛在財務影響	1. 降低營運成本(如透過提升效率和降低成本) 2. 提高產能，增加收入	3. 提高固定資產價值(如高效能建築物) 4. 有利於勞動力管理和規劃(如改善衛生和安全、員工滿意度)，降低成本	
公司因應策略	生產效率提升： 1. 導入自動帶檢機，提升檢驗能力，並取代人工，降低檢驗成本 2. 網變設備經產線專案提速後，繞線機12K提升至18K，升幅約33% 3. 電鍍線單滾桶逐步改成雙滾桶，增加雙倍生產效益，降低成本 4. 配銷流程優化：依顧客需求、地點、服務水準、成本，選擇合適的配銷策略，以優化配銷流程及減少了運輸成本。	有效針對廠內各項廢棄物處理方式，由環保室人員對外尋求可轉用再利用回收處理方式。	追蹤2021年替換#1RO純水機，其降低3%核心製程用水量成效已達成目標，相對性減少排水量，並與生產單位檢討其#2與#3純水機是否有機會進行相關改善措施。

針對上述所鑑別出的氣候變遷風險與機會，西北臺慶將逐步推動相關因應措施，以有效面對氣候變遷可能帶來的財務衝擊，提升組織韌性；同時亦把握各種潛在的氣候變遷相關財務發展機會，持續開發綠色低碳產品，期能開拓新的市場和商機。

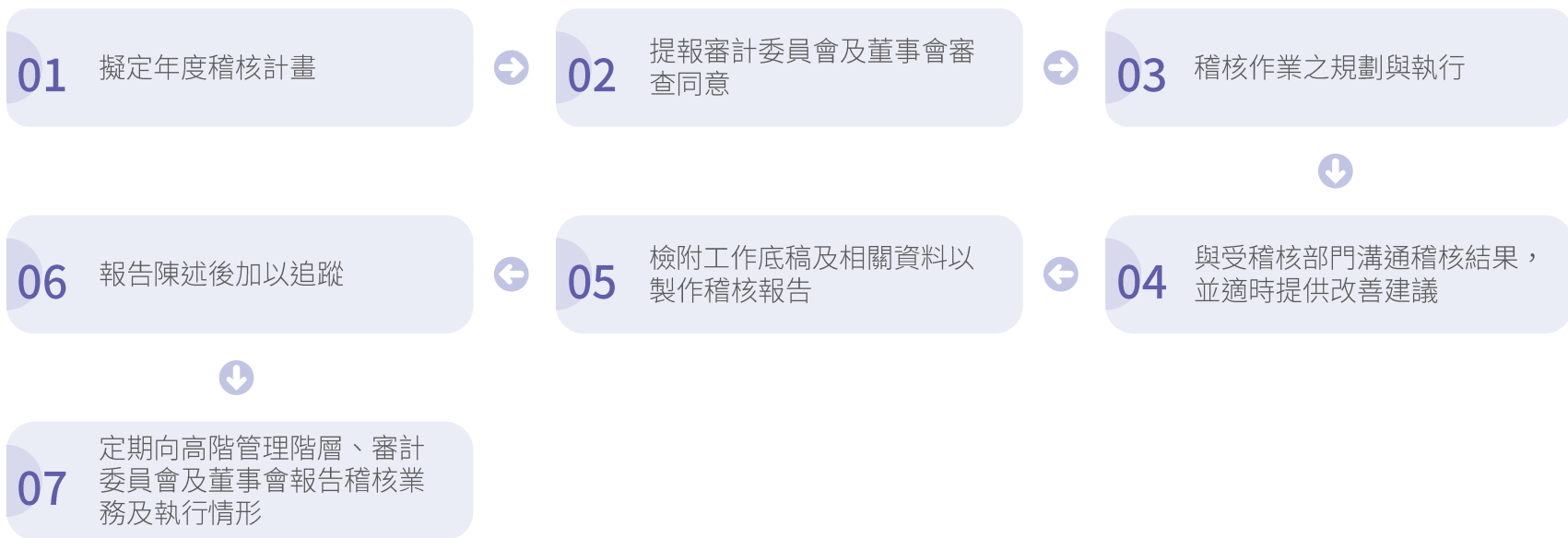
## 1.2.5 內部控制與稽核

西北臺慶業已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由下設於董事會的稽核室依稽核計劃定期查核，會計師亦會定期執行內控審查。有關內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬都會提報至董事會核定，目前總公司稽核室有兩位同仁，其他子公司各有一位稽核助理，所有稽核人員都依法規持續接受訓練，且進修時數優於法規，2022年台灣地區稽核同仁平均接受 30小時之訓練(內訓6小時及外訓24小時)。當年度稽核項目總數734項，稽核符合率99.86%，所有不符合項目皆在期限內完成改善。2022年西北臺慶內部稽核結果共發現1項缺失，皆已改善完畢，詳細改善內容詳如下表：

### 內部稽核改善事項

查核環安衛環境污染量測與管制作業廢棄物污染項目管理時發現，110年末依TAEW2012「廢棄物管理程序」每年進行廠內廢棄物檢測作業(前次之執行時間為109年11月5日)。環安衛已於111年9月12日提出申請改善，已委外安排廠商進行廠內廢棄物檢測作業完成。

稽核室業務職掌



## 1.2.6 法規遵循

# 額外揭露重大主題 法規遵循

對公司的意義	確實遵循政府法規，是公司正常營運之前提，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害。		
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵循法規是企業永續發展的根基</li> <li>● 定期追蹤、稽核相關規範之符合度並立即改善</li> <li>● 落實法規與管理機制</li> <li>● 恪遵各項法規要求，並隨時接收各主管單位來函之最新法令內容</li> </ul>		
目標	公司營運期間，社會經濟與環保法規罰款事件零違規		
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司營運期間經濟法違反0件</li> <li>● 違反社會勞動基準法法規0件</li> <li>● 違反環保廢棄物法規0件</li> </ul>		
負責部門 / 申訴機制	● 管理部	● 財會部	● 稽核室
評估機制 / 成果	2022年度社會經濟與環保法規罰款事件零違規		

西北臺慶恪遵各項法規要求，並隨時接收各主管單位來函之最新法令內容。2022年本公司無任何涉及貪腐與收賄、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷之行為，亦未有相關法律訴訟及裁罰；於產品服務及銷售方面，也未發生違反任何產品安全健康、產品資訊標示或行銷傳播相關法規之情事，2022年度社會經濟與環保法規罰款事件零違規。

# 102 事業成長

2.1 創新實力

2.2 供應鏈管理

2.3 市場經營

## 2022年關鍵績效



84 項

有效專利總數



1.99 億元 (新台幣)

全集團研發費用



3,913 萬元 (新台幣)

綠色採購金額

## 2.1 創新實力

# 重大主題創新研發

對公司的意義	公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。	
政策 / 承諾	政策： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 開發高規格新產品</li> <li>● 協助業務回復客戶各種技術規格問題</li> <li>● 強化磁性理論</li> </ul>	承諾：公司具有完整的研發團隊及技術，以系統化的開發程序建立產品研發資料庫，開發多元且高規格新產品，同步與高階及海外客戶共同開發新產品，提升產品 <b>Design-in</b> 機會及競爭力。
目標	短期目標：建立系統化開發流程及研發資料庫，開發市場需求的高規產品，提升市場能見度及競爭力、強化電腦輔助設計能力。 中長期目標：取得高階及海外客戶先期導入 ( <b>design in</b> ) 的機會，開發更先進且高規之產品。	
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加車用品質系統的訓練課程，維持新產品或衍生產品的專案進度，並透過密集性檢討會議，同步提升研發人員研發能力。善用電腦輔助設計，車規產品品質要求等等研發及品質工具，提升新產品研發品質及效率。同時運用科學及統計方法，有系統的分析研發新產品的特性與材料及結構設計的關係，建立材料、製程及產品設計資料庫，並透過電腦輔助設計技術提升新產品開發效率及品質。</li> <li>● 強化磁性材料以及可靠度理論，即時回饋需求與技術性的支援，取得客戶的認同與專案的機會，打入國際大廠市場，躋身世界大廠之列。</li> </ul>	
負責部門 / 申訴機制	研發部 / 透過業務、品保、PSCR (產品安全及一致性代表) 聯絡	
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年專利獲證 3 件，與前一年相同</li> <li>● 累積有效專利 84 件，較前一年減少 15% (降低原因為部分到期專利不再應用)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新產品 / 服務銷售佔營收比高達 3.02%</li> <li>● 車規應用產品大幅增加</li> </ul>

## 2.1.1 智慧財產管理

身處市場變化迅速的電子產業，西北臺慶深知擁有一流的技術能量是贏得客戶信賴的重要前提。為鞏固核心技術，長期以來我們透過專利佈局建構優於同業的產品實力，專精於滿足客戶所需及共同研發，為市場提供最佳解決方案，並積極申請專利以維繫長期競爭力。於制度上，組織內設有專責單位處理專利管理相關業務，並透過制定專利申請管理辦法，建立相關申請管理流程，獎勵員工積極申請專利以應對激烈市場競爭。2022年有效專利數累計84件。

### ■ 專利申請管理流程



### ■ 近兩年成功開發的產品 / 技術

品項	簡要說明
ACM 系列	車用訊號通訊用共模濾波器
APO 系列	同軸電纜訊號電源共用系列電感器
AMIM / TMIM	DDR5 (第五代記憶體) 使用電感
TVMP	直立型大電流電感
TXF 系列	高速網路模組用電感器

### ■ 專利取得件數

統計 / 年度	2020年	2021年	2022年
獲得專利件數	7	3	3
累積有效專利件數	102	99	84

## 2.1.2 研發藍圖

西北臺慶的創新和研發動能主要來自於和客戶互動過程中所得到的反饋，憑藉多年來累積的龐大客戶網絡，本公司因此能敏銳掌握市場動態，針對客戶需求設計產品，提供最具競爭力的解決方案。2022年台灣地區研發費用約7,100萬元，2022年全集團研發費用總計達19,902萬元(台灣7,103萬nt, 慶邦3,047.5萬rmbx4.2=12,799.5萬nt)，研發費用佔整體營收(529,133萬)比重達3.76%。

西北臺慶專注於被動元件之研發，以新材料開發、產品自動化及生產製程優化為基礎，朝向更高規格化之產品開發為目標。且因應產業界致力邁向低碳轉型經濟，本公司致力發產低Rdc(直流電阻)與高效能的低功耗產品來實現低碳要求；此外針對綠能相關商機，西北臺慶也持續發展電動車應用之產品，於電源管理與電池管理模組市場已逐漸取得一席之地。

### ■ 西北臺慶產品發展藍圖

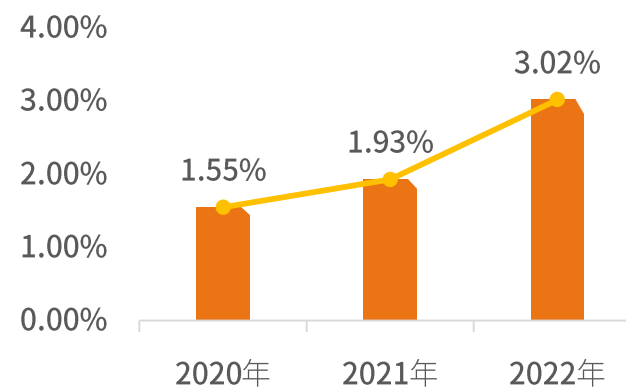




### ■ 近三年投入研發的人力與費用

新台幣仟元 / 人	2020年	2021年	2022年
研發費用	60,638,980	80,439,301	71,033,313
研發 / 營收比率	1.83%	1.67%	1.70%
研發人力	33	32	33
碩士以上學歷 / 研發人員比率	1人 / 3.03%	2人 / 6.25%	2人 / 6.06%

### ■ 新產品 / 服務銷售佔營收比例



## 2.1.3 綠色設計

西北臺慶利用自身優異的研發及創新能力，在產品研發設計上處處結合綠色概念。舉例來說，於產品設計及生產階段，縮小元件之尺寸，並開發低損耗材料及提升產品應用效率，以達到產品使用階段節能之效果。此外，公司內生產及研發單位均有另訂定節能專案，如透過使用轉換高速機台，減少繞線時間等，以提升整體製程之效率，並達到節能減碳之成果。

於產品面，順應綠色產品商機勃發，利用西北臺慶於材料開發與設計領域之優勢，我們持續拓展高效率、低功耗之電感產品組合，提供客戶符合低能源損耗特質之產品，以供電動車、伺服器等新興領域應用，也讓本公司得成為整體低碳經濟供應鏈之一環。

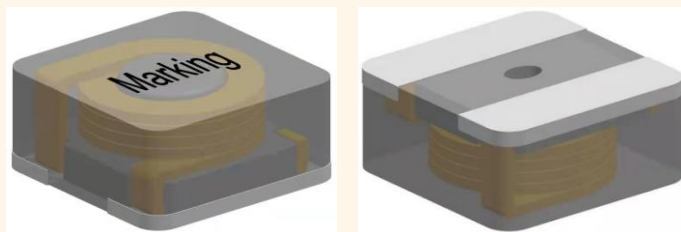
## 綠色概念產品專欄

電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值。西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。2021年起導入電腦模擬輔助設計以及先進的產品損耗量測系統，更進一步降低產品耗能。

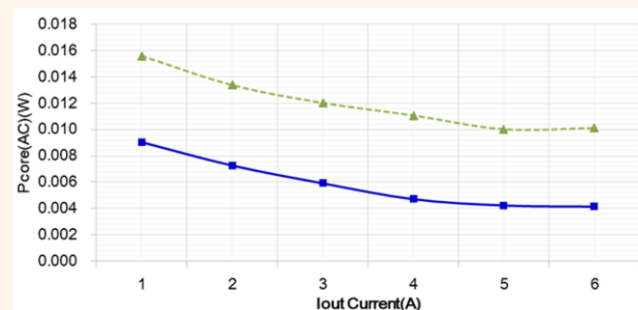
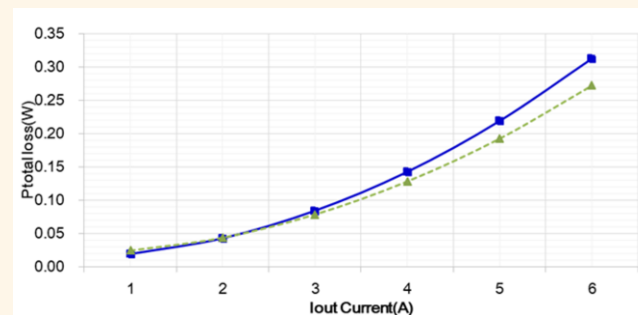
2022年開發DDR5用V2電感，新的低損耗材料與2021年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升0.5%效能，每個電感節省0.61mW/pcs 註1。試算1000萬台電腦，每台電腦每天使用8小時，裝置2個DDR5模組，每個模組有兩顆電感，約可節省70272K焦耳/8hrs 註2。

註1:  $0.61\text{mW/pcs} = 3.5\text{A}^2 * 0.01 * 0.5\%$

註2:  $70272\text{K} = 10000000\text{電腦} * 8\text{HRS} * 2\text{DDR5} * 2 * 0.61\text{mW} / 1000 * 3600$



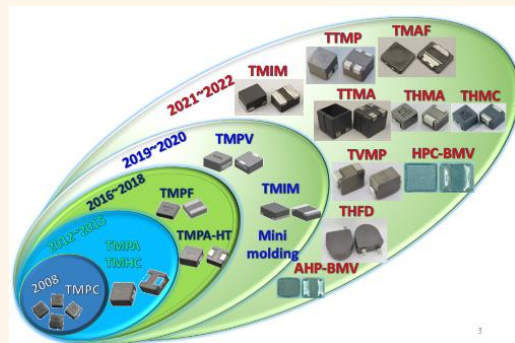
■ 先進電腦輔助最佳化設計



■ 產品損耗量測



■ 功率電感產品介紹



■ 功率電感產品發展趨勢

## 2.2 供應鏈管理

### 重大主題永續供應鏈

對公司的意義	本公司重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分我們期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構西北臺慶供應生態鏈，並具體策略方向。	
政策 / 承諾	公司訂制「負責任的採購政策」承諾按照經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development; 簡稱OECD) 關於來自受衝突影響和高風險地區的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南中規定的標準 (以下簡稱《經合組織指南》)，進行盡職調查，在採購上透過 100% 執行通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠的採購，以禁止源自高風險地區之衝突礦產。	
目標	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年例行供應商稽核，供應商須回填供應商稽核檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境或社會之紀錄，將立即停止往來。</li> <li>● 供應商均須提供零使用有害物質證明，且本公司亦會自行送第三方檢驗，以雙重把關制確產品百分之百符合標準。</li> <li>● 本公司定期與不定期接受內外部的相關的稽核，並針對寶貴的建議進行內部程序上的檢討及優化。</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化供應商之 ESG 意識及積效。</li> <li>● 推動在地採購，帶動在地發展並減少運輸風險及碳排問題。</li> <li>● 各項內外部稽核中無重大缺失。</li> </ul>
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商簽署 ESG 評核表共 12 家</li> <li>● 供應商稽核查檢表共 18 家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業廢棄物承攬商外部稽核共 2 家</li> <li>● 新供應商簽署廉潔承諾書共 29 家</li> </ul>
負責部門 / 申訴機制	採購課	
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部稽核 / 客戶稽核皆未發現重大缺失</li> <li>● 與西北臺慶交易之供應商，在交易或合作期間無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事</li> <li>● 2022年當地採購比率 67%</li> </ul>	

## 2.2.1 供應鏈策略

全球風險事件頻發，為信守對客戶的承諾並有效掌控各類不確定性所帶來衝擊，西北臺慶重視供應鏈韌性議題，針對關鍵原物料供應來源進行分散風險的策略，維持兩家以上供應商以避免供應不足所可能產生的重大衝擊。

西北臺慶重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分我們期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構西北臺慶供應生態鏈，並具體策略方向：



## 2.2.2 關鍵原物料鑑別與其風險管理策略

為信守對客戶的承諾並降低原物料風險所帶來之衝擊，西北臺慶針對關鍵原物料可能發生之風險，對應策略措施如下：

關鍵原物料	風險類型	對應策略措施
粉末	1. 透過代理商取得，有船期延遲的風險 2. 受到國際金屬原材物料價格波動影響	1. 尋求第二供應商或替代材料 2. 下長期訂單保證供貨來源及價格
銀漿	國際重金屬價格波動	提早下備料訂單
漆包線	國際重金屬價格波動	提早下備料訂單，找第二供應商
鐵芯	1. 品質是否符合客戶需求 2. 交期船運風險	提早下單尋求第二供應商或替代材料

註：關鍵原物料定義為必會使用、又受到供應限制風險的材料

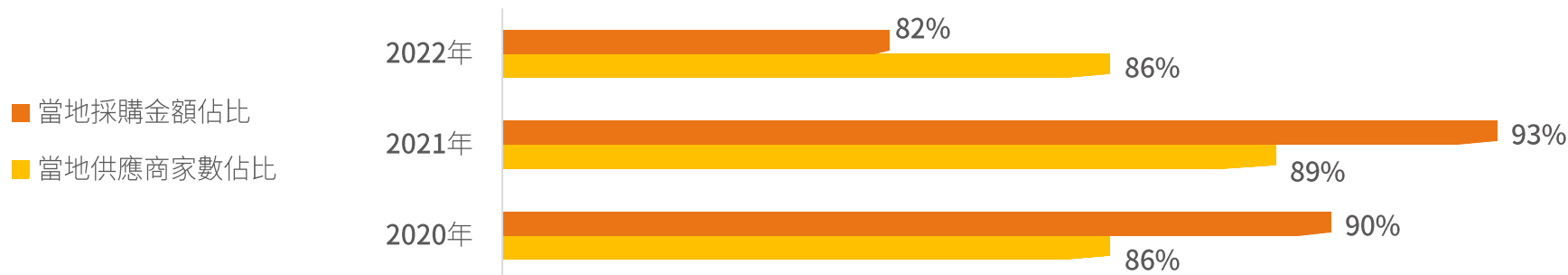
## 2.2.3 產業上中下游之關聯性



## 2.2.4 原物料管理

2022年從慶邦廠移回來及國外子公司賣回的設備較高，導致當年度在地採購金額降低，未來將積極規劃落實在地採購或尋求替代供應商，以降低運輸過程中的風險及碳排議題。

### 來自當地供應商的採購支出比例



鑒於西北臺慶營運規模已擴展至跨國層級，隨之而來須承擔更多的風險與責任，從計劃、採購、製造、配送到售後服務等一連串營運活動，西北臺慶都以遵循在地國法規為基本要求。且依循國際組織準則與倡議趨勢，將責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct) 之精神融入本公司整體的供應鏈管理策略中，藉由勞工、健康與安全、環境、倫理、管理系統等五大構面建構全供應鏈應依循準則，引領商業夥伴共同為環境、社會創造最大價值。

### 採用環境 / 社會標準與商業夥伴合作



## 2.2.5 供應商管理與規範

為落實供應鏈管理策略，西北臺慶對往來之供應商實施定期評鑑，以避免不誠信的商業活動，並循序漸進推動與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。於職業安全層面制定有「承攬商管理程序」，職業安全衛生室會定期發信宣導以就相關職安衛事項與供應鏈夥伴進行議合。針對環境保護相關議題，我們制定「綠色環保產品規格作業程序」，在新規格承認時會提供給供應商簽回，督促供應商遵循最新的綠色標準。每年例行供應商稽核時，供應商亦須回填供應商稽查查檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境與社會之紀錄，將立即停止往來。

西北臺慶採取無衝突金屬採購政策，採購文件均載明無使用衝突礦產之要求。我們支持RBA與GeSI在衝突金屬上的策略與做法，並已採用RBA-GeSI聯合工作組發佈之衝突礦產報告範本和配套管理工具，調查本公司供應商是否落實上述政策。針對有害物質，我們落實零容忍政策，依循內部採購管理辦法，供應商均須提供零使用有害物質證明，且本公司亦會自行送檢，以雙重把關機制確保產品百分之百均符合標準。自2020年起因疫情關係，往年實地稽核之機制改為執行書面稽核。依本公司供應商稽核規範，針對原物料供應商，做一年一度的供應商稽核，我們規範重點稽核項目若有缺失者，應於十天內回覆改善計劃及改善後一個月內重新評估日程，若重新評估尚不合乎標準，則取消供應商認可資格並停止採購。若遇疫情或其他不可抗力原因導致無法進行實地評鑑，則可採用文件審查或線上稽核。

### ■ 供應商稽查查驗要項

#### 品管制度

品管組織、是否取得品管系統認證等

#### 教育訓練

檢視是否具有與環保相關的教育訓練文件和計劃等

#### 技術水準

檢視設計流程、研發人員配置等

#### 不合格品管控

檢視是否有制定文件化的不合格品管控制程序等

#### 製造能力

審查操作人員資格、生產流程等

#### 物料管理

是否建立機制區分綠色產品及非綠色產品等

#### 機具設備

是否建立保養、檢驗制度等

#### 外包及供應商管理

是否有一個適當的供應商評級系統以追蹤供應商的關鍵績效指數等

### 經營管理

是否辦理人員教育訓練、檢視工廠環境、財務穩定性等

### 進料品質管控

進料檢驗文件(SIP)有無完善規定環境管理物質的檢驗及紀錄等

### 追溯機制

是否建立製造控制系統等

### 製程品質管控

是否擬定了禁用物質的污染、混入防止的作業程序等

### 法規及顧客要求

檢視環境管理之組織、人才、措施等及零使用衝突礦產

### 出貨品質管控

綠色產品是否有建立識別方式等

### 配合及服務

是否簽回聲明書、調查表等

### 內部審核

是否有文件化的程序規定稽核計劃和稽核活動的職責和要求等

### 儀器設備及分析方法

是否有文件化的程序以管制檢驗、量測、測試設備的校正等

### 文件管控

是否有文件化的流程定義工程圖紙、規格變更進行版本控制且形成品質記錄等

### 設計工程

是否具有環境管理物質變更管理規定等

書審檢視項目達19個構面，評分機制上除廠商自評，亦納入本公司評比，確保整體評鑑機制之嚴謹，亦鼓勵供應鏈合作夥伴積極轉型升級以為整體產業鏈創造更大價值。

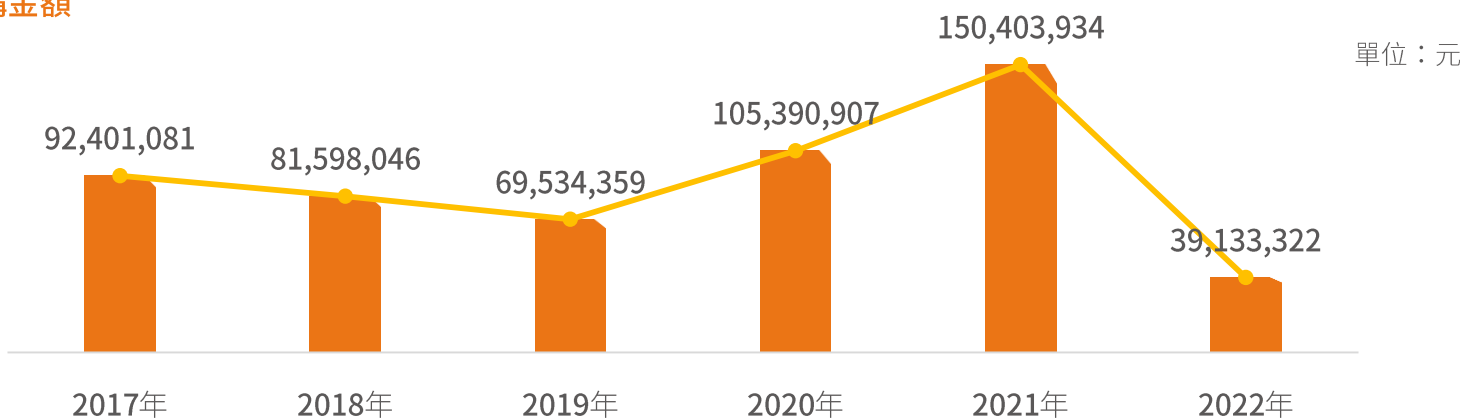
另，本年度執行ESG調查評鑑結果，書面審核臺灣總部28家及慶邦廠37家供應商，臺灣總部20家合格，8家書面文件不齊全，尚待補件，2022年度暫不列入合格供應商名單；慶邦廠37家供應商全數合格。西北臺慶將持續深化與供應鏈夥伴的合作關係，落實供應商ESG調查表，依企業永續經營為基準，在各個重大議題上共同努力以符合利害關係人之期望。



## 2.2.6 永續採購

本於建立更具韌性的供應鏈策略並落實供應商相關管理規範，西北臺慶於採購實務中結合永續採購策略，針對原物料採購積極選擇具有環保或綠色標章之來源，致力結合供應商共同精進企業社會責任，為你我所共同生活其中的環境與社會盡一份心力。近六年西北臺慶均獲環保署公開表揚為「民間企業與團體綠色採購績優單位」，未來並將持續規劃落實在地採購，以降低運輸過程產生碳排放，並可促進營運據點所在區域的經濟機會。

### 近六年綠色採購金額



### 綠色採購績優廠商獎狀



■ 2017年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀照片



■ 2018年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀照片



■ 2019年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀照片



■ 2020年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀



■ 2021年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀



■ 2022年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀

註：2022年因獎盃尚未頒發，故以2021年度獎盃照片示意

## 2.3 市場經營

# 重大主題客戶服務

對公司的意義	<p>客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質、交貨、技術研發與銷售服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。</p>	
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏</li> <li>● 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務</li> </ul>	
目標	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 重視客戶需求，提供良好的客戶服務</li> <li>● 為客戶提供價值，迅速排解客訴及抱怨，降低客戶不信任感</li> <li>● 客戶滿意度調查分數平均值 <b>90</b> 分以上</li> </ul>	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係</li> </ul>
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 秉持服務客戶宗旨，指定專責業務員與業務助理，主動實地拜訪，以及採用視訊、電子郵件、電話與通訊軟體等方式提供日常暢通的溝通管道，替客戶解決與查詢訂購產品的問題，並能協助客戶下單至到貨的等待時間。</li> <li>● <b>2022</b>年因應新冠疫情，減少拜訪客戶頻率，但透過不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶需求與回饋。</li> </ul>	
負責部門 / 申訴機制	<p>聯絡管道：行銷暨營業本部 / 各客戶專責業務 / E-MAIL 信箱：<a href="mailto:sales@tai-tech.com.tw">sales@tai-tech.com.tw</a></p>	
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2022</b>年度客戶滿意度調查，針對交易額前<b>20</b>大的客戶（含備選客戶），共發出<b>22</b>份問卷，問卷回收率<b>100%</b>，平均分數<b>92.36</b>分(調查內容涵蓋品質、交貨、技術研發、價格及銷售服務等，四個構面進行調查評估)</li> <li>● 客戶滿意度調查分數平均近三年為<b>91</b>分以上</li> </ul>	

### 2.3.1 顧客關係維護

歷經多年於被動元件領域之耕耘，西北臺慶係業界少數擁有製造及銷售各類型電感及提供客戶客製化產品能力的公司。傳統委託代工製造的概念已無法完整定義西北臺慶如今商業模式的蛻變，與客戶密切合作開發產品與市場，提供客戶高附加價值的解決方案係我們立足激烈競爭市場的關鍵。近年來客戶服務已進展到一起合作開發產品，包含元件設計、工程驗證、售後服務等，從前端的產品開發即提供服務以提高客戶黏著度。本公司並設有專業實驗室，有專業的工程師團隊可以為客戶提供驗證報告等服務，西北臺慶已跨出單純製造業範疇，而具製造服務業之模式。

在這個嶄新的經營模式下，西北臺慶致力深化與客戶的互動並進行系統化管理以有效掌握客戶的反饋。我們內部訂有「客戶抱怨處理程序」管理規範，針對客訴風險建立完整的跨部門應對機制，確保每項客戶的指教與批評均獲迅速、確實的處理，以滿足客戶需求並得到客戶的信任。我們會依其客訴內容作解析檢討並提出對策與改善報告，防止同樣事故再次發生，促使本公司售後服務與產品品質的精進改善。**2020-2022年無發生資訊外洩、失竊或遺失客戶資料的事件。**

#### 客訴處理流程



除了完善的客訴處理機制，西北臺慶亦建立「客戶滿意度作業程序」之管理規範以執行客戶滿意度調查，由本公司的營業人員於每年拜訪客戶時或以傳真、電子郵件等方式，將「客戶滿意度問卷調查表」交予客戶填寫，內容就「品質」、「交貨」、「技術研發」、「價格及銷售服務」等四構面進行調查評估。**2022年度共發出22份問卷，問卷回收率為100%，問卷平均分數為92.36**，整體呈現出客戶對於西北臺慶的高度肯定。

依循「客戶滿意度作業程序」之規範，針對問卷回收結果西北臺慶建立持續改善及追蹤機制，即時掌握客戶意向與市場脈動，因此得靈活調整營運策略，深化整體企業韌性。

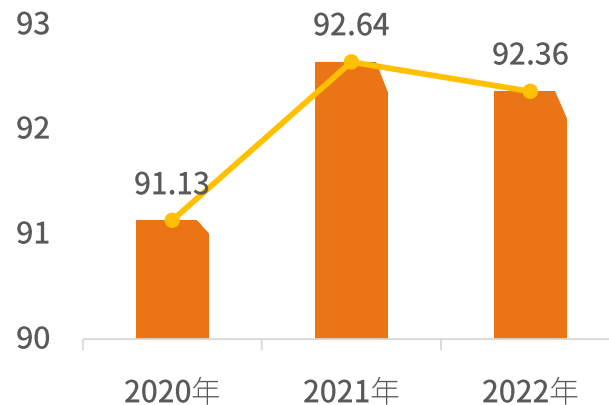
### ■ 客戶滿意度問卷處理流程

調查所得資訊通報各部門作為後續管理及改善資料



### ■ 客戶滿意度評分

滿分為100分



本公司著重客戶導向的服務，在使用定期的客戶滿意度調查作為成果的確證之後，西北臺慶亦會重視來自外部機關的意見檢討與客戶隱私、資訊保密的重要性。下表為近三年客戶隱私投訴之統計，成果皆為零投訴；西北臺慶將持續此調查活動，再精進客戶滿意度與重視客戶的隱私，以建立客戶長期合作的意願與信心，達到長期客戶關係的維護。

### ■ 近三年投訴案件統計



# 重大主題 產品品質與安全

## 2.3.2 品質管理

<b>對公司的意義</b>	本公司長期培育優秀人才，並藉由各階段的可靠度與綠色產品的驗證，不斷地提升產品品質與安全，確保產品的競爭力。									
<b>政策 / 承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 滿足顧客需求</li> <li>● 我們的「產品」能滿足客戶所協定之規格</li> </ul>									
<b>目標</b>	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定可靠度年度驗證計畫</li> <li>● 產品廠內做有害物質檢測，每年各產品送SGS檢測有害物質</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 原材皆導入綠色原物料</li> <li>● 產品百分百符合REACH / RoHS國際要求</li> </ul>								
<b>年度投入資源 / 具體成果</b>	短期使用綠色產品，符合產品安全要求 (REACH / RoHS) <table border="1" data-bbox="582 868 1500 1033"> <thead> <tr> <th>REACH</th> <th>RoHS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>● 2021年 280,900 元</td> <td>● 2021年 245,450 元</td> </tr> <tr> <td>● 2022年 296,500 元</td> <td>● 2022年 214,100 元</td> </tr> <tr> <td>● 2023年 310,000 元</td> <td>● 2023年 206,200 元</td> </tr> </tbody> </table>		REACH	RoHS	● 2021年 280,900 元	● 2021年 245,450 元	● 2022年 296,500 元	● 2022年 214,100 元	● 2023年 310,000 元	● 2023年 206,200 元
REACH	RoHS									
● 2021年 280,900 元	● 2021年 245,450 元									
● 2022年 296,500 元	● 2022年 214,100 元									
● 2023年 310,000 元	● 2023年 206,200 元									
<b>負責部門 / 申訴機制</b>	品質保證處									
<b>評估機制 / 成果</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部稽核 / 客戶稽核皆未發現重大缺失</li> <li>● 客訴率與 OKM 不良的 KPI 均達標</li> </ul>									

為客戶提供可靠產品與服務係西北臺慶的核心競爭力，多年來我們秉持「滿足客戶的需求」之品質政策，以最高規格提供客戶品質保證。

依品質政策之實質精神，持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標(KPI)，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望，作為本公司整體品質管理系統運作績效。每年我們均依據公司整體營業方針及品質目標(KPI)作業於管理審查中設定及檢討年度品質目標(KPI)，並據以要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

西北臺慶的製造與管理品質接軌國際，為深化於汽車電子領域之基礎，進而打進世界級品牌車廠供應鏈，掌握電動車等新興機會，西北臺慶已取得汽車產業品質管理系統要求(IATF 16949：2016)國際認證，其認證涵蓋設計開發、生產、安裝和服務等規範，證明我們有一流實力提供汽車電子零組件的解決方案。

## ■ 品質政策：滿足顧客的需求



### 產品

我們「產品」能滿足顧客所協定之規格



### 作業流程

公司內的「作業」或「服務」需做到前工程向後工程保證的需求



### 服務

我們「服務」能滿足顧客所協定之契約



### 自我品質

確實作好自我品質保證

## 2.3.3 制度與管理系統

西北臺慶並已全面導入ISO 9001: 2015品質管理系統架構並持續獲得認證，藉由領導統御、規劃、軟硬體資源、營運生產、績效評估、持續改善等管理與評估機制之建立，並於組織內設有品質保證部專責處理產品檢驗及異常、客訴處理、品質稽核與認證、儀校管理與售後服務等。品質保證部主管作為總經理授權之管理代表，負有依ISO 9001：2015、IATF 16949：2016等標準執行品保制度、確保組織內客戶導向思維模式等權責，以整體提升西北臺慶的經營績效與客戶滿意度。

植基以上管理系統，西北臺慶建立了「產品鑑別與追溯程序」、「不合格品管制程序」等以確保全產品與材料均具備可追溯性，且不合格或可能不合乎要求的原材料、物料或產品能立即予以鑒定、標識、隔離與處理。避免更進一步的加工或誤用而導致不合格情形再度發生，盡最嚴謹的努力確保每個西北臺慶出產的商品、零件都經得起市場考驗。

除了完善的品質管理程序，每年我們都會投入資源與人力推行品質精進專案，探討製程或產品本身相關細節議題以突破目前所遭遇瓶頸。經由現況分析、改善對策研擬、效果驗證等步驟並提出專案報告，我們持續提升效率，拓展自主的技術實力。多年累積下來，西北臺慶得以建構多元而創新的產品線，係我們贏得市場客戶信賴之關鍵，亦反映落實品質管理系統之實績。

### IATF 16949 : 2016



### ISO 9001 : 2015

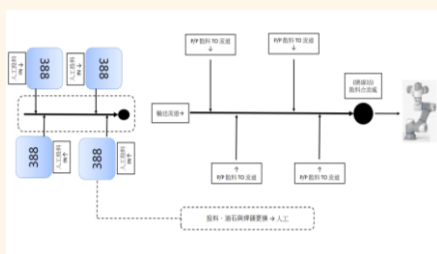




## 2.3.4 品質提升專案

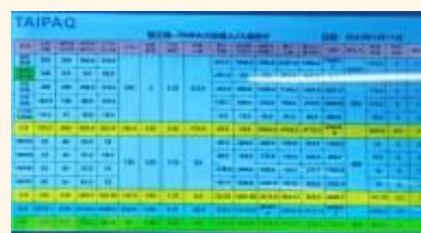
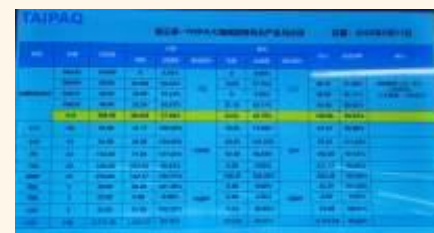
品質管理

1. 高頻電感製程導入上位機功能，全站別使用Barcode掃描工單，系統自動匯入生產條件，避免人員條件錯誤，並包含可掃描確認人員、使用材料條件、批號可做追溯性的回查。
2. 高頻電感製程導入流水線，並加裝繞線機AI視覺檢查，取代人工中檢及人工收料，以符合全自動化設備製程管理。
3. 導入自動化AI外觀檢查測試包裝機，取代傳統人工檢驗，避免人工疏失導致外觀不良流出，除降低人工成本以外並可符合自動化流程，使客戶對產品更有信心。



生產數據看板管理

1. 生產活動的信息反饋及時、高效，具有「自律」能力
2. 看板隨物流而動，使信息流融於物流之中，易於管理
3. 庫存量低，質量在生產過程中得到控制
4. 使生產中許多問題暴露出來，促使企業不斷改善



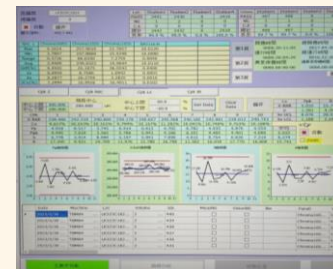
## 自動化數據蒐集分析

發展工業4.0，運用智慧機聯網、善用大數據蒐集分析，在產品在設計、開發、生產製造、銷售等更具有效能與競爭力，進而提高生產力及品質，創造更高的附加價值。

1. 車規焊接端面拉力SPC導入，減少人工作業
2. 測試包裝機SPC導入，自動保存每顆生產特性讀值、自動卡控CPK/PPK要求
3. 數顯張力計導入，自動卡控不同線徑張力規範



■ 測試數據蒐集及分析



■ 點焊壓力數據蒐集及分析



## 自動化帶檢

測試包裝後100%放大鏡檢查，改以自動化檢驗設備取代人工檢查，防止因人員疲勞或疏失造成異常品流出至客戶，並且每顆成本可降低0.0142元。



## 西北臺慶工業 4.0 的推進與展望

### 提升營運效能與決策訊息透明化

西北臺慶自2021年間，除持續積極投資設備與產線升級以維繫尖端的製造實力外，更積極的導入外部資源進行軟硬體全面升級專案，確保我們的產品與服務得即時接軌業界最新趨勢。至現階段為止已順利完成第一階段現場生產流程整合，已將生產可視化及品質追溯機制建置完畢，透過由行動裝置連結操作，優化產線生產效率與管控效能。

### 生產資訊收集效率提升

以行動裝置搭配QRCODE的應用，取代過去傳統人工抄寫生產資訊；此舉不但能增加資訊收集的即時性與可信度，也更有利於資料分析的進行與大數據應用。



### 生產管理強化與訊息可視性

生產設備的維護時程提醒與定期點檢，強制產線均必須依據規範進行作業，避免因人為因素造成忽略與怠惰之情事。也由MES與電子看板的導入，可透過系統獲得即時生產狀況數據作為分析之用。

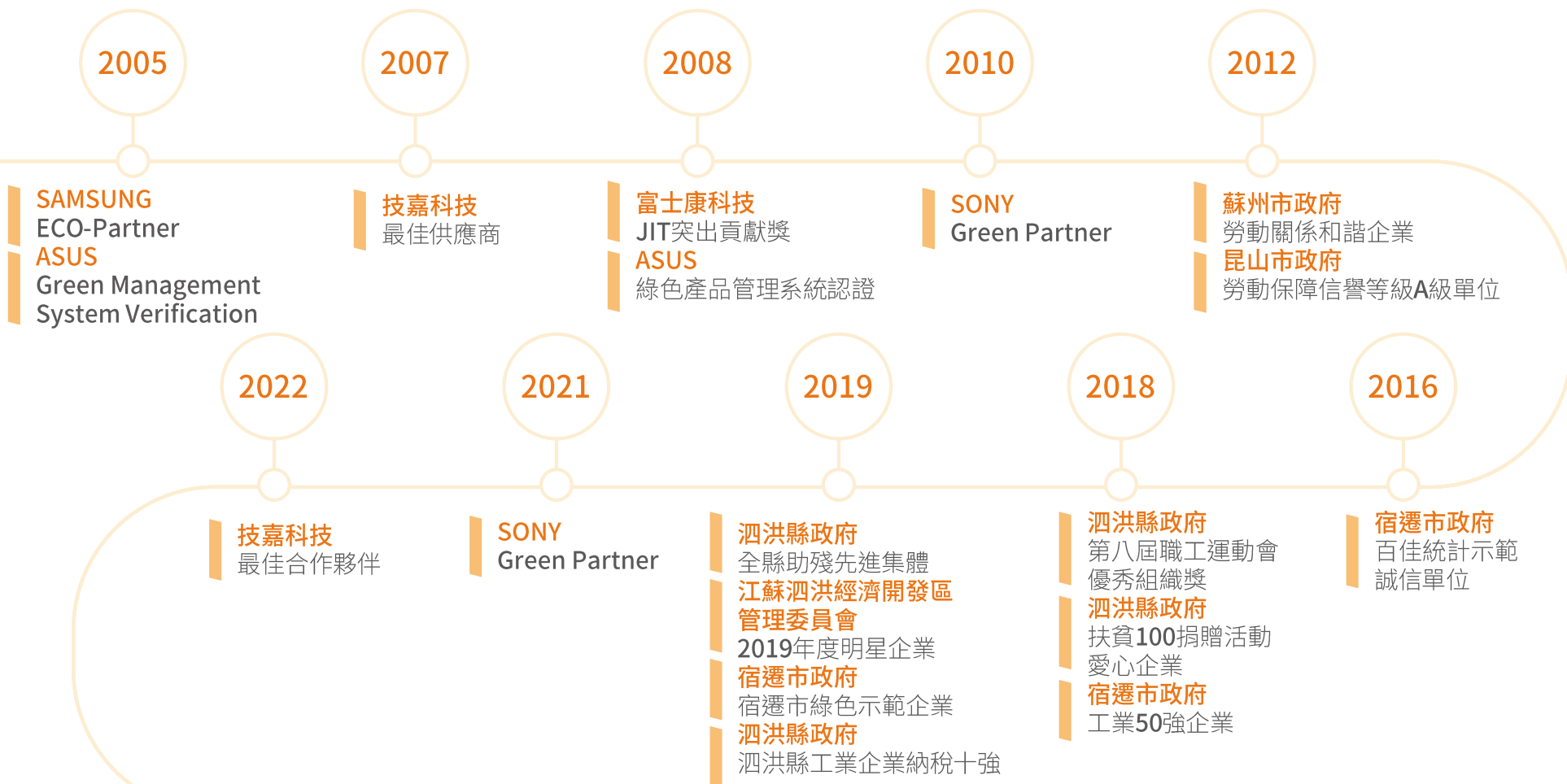


西北臺慶規劃於 2022 年間將投入更大心力，逐步架構機聯網環境，全自動化概念收集與管理各項生產數據，確保用更高的生產品質、更完善的追溯標準，全面深化自動化產線環境，也將相關數據搭配商業智慧工具(Business Intelligence)的分析，提供營運之參考。正向面對如車用電子…等高規產品之要求，是預期必要之展望。

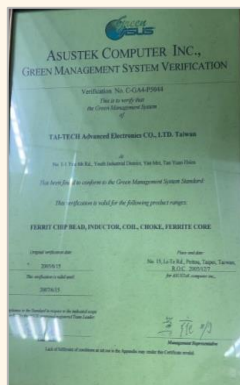
### 2.3.5 關係經營與肯定

多年來，西北臺慶及其子公司於全球規模上維護與各類利害關係人的良好互動，致力打造得使外界信賴的堅實企業形象。有賴於全體團隊的兢兢業業，西北臺慶得一再地獲得來自政府、產業鏈客戶等重要利害關係人的肯定與認證，亦展現本公司於ESG各領域的具體治理成果。

#### 歷年所獲肯定



相關證明照片



2005年度 Green Management System Verification



2008年度 JIT 突出貢獻獎



2005年度 ECO-Partner



2019年度 明星企業



2010年度 Green Partner



2019年度 宿遷市綠色示範企業



2007年度 最佳供應商



2008年度 綠色產品管理系統認證



2021年度 Green Partner



2019年度 泗洪縣工業企業納稅十強

## 強化線上服務，建立應用模擬

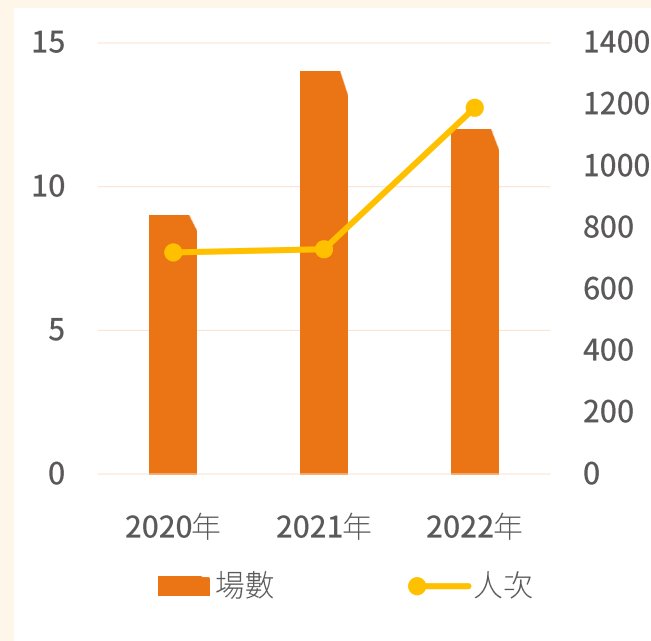
### 舉辦線上研討會，提供應用模擬，緊密商業夥伴間的互動

為因應快速變遷的市場脈動，西北臺慶積極提昇技術服務能力。西北臺慶深知單憑傳統的業務與技術人員拜訪當面進行會議方式不足以成功維繫與商業夥伴緊密互動。自2020年以來我們除持續與客戶面對面交流外，並定期舉辦線上研討做各項議題之探討交流。我們並邀請外部顧問，針對產品技術問題及趨勢與客戶共同學習。並建立產品應用線上程式與產品應用模擬測試能力，降低客戶選用產品之技術門檻。以實際行動與資源投入來充分實踐與客戶共同成長的共好哲學，多年來已經累計超過2,500人次參加過所舉辦會議。

#### 2022年邀集外部人士參與之線上研討會

日期	技術交流課程名稱	對象	人數
01/25	功率電感在Buck電路應用	代理商、客戶、廠內人員	252
02/22	功率電感在Buck 頻率補償設計	代理商、客戶、廠內人員	252
03/29	功率電感在Boost電路應用	代理商、客戶、廠內人員	147
04/26	磁珠在直流電源濾波電路應用	代理商、客戶、廠內人員	111
05/24	網路變壓器概論	代理商、客戶、廠內人員	155
06/28	電路 & 零件之 EMI 管理	代理商、客戶、廠內人員	158
07/26	高速訊號之EMI管理	代理商、客戶、廠內人員	148
08/30	Flayback概念	代理商、客戶、廠內人員	112
09/27	磁性零件概念	代理商、客戶、廠內人員	134
10/18	Buck電感應用	代理商、客戶、廠內人員	130
11/29	Buck頻率補償	代理商、客戶、廠內人員	96
12/27	Boost	代理商、客戶、廠內人員	138

#### 近三年所舉辦之研討會狀況



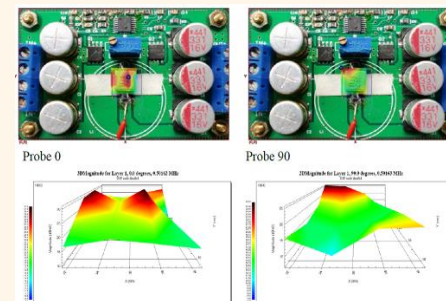
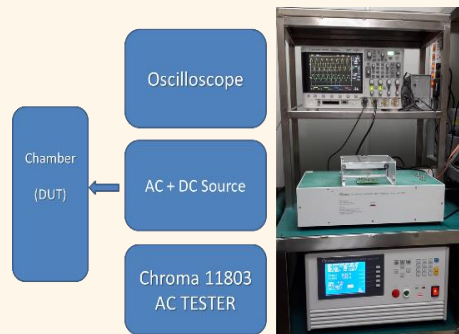
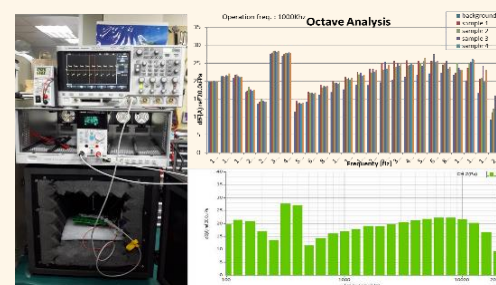
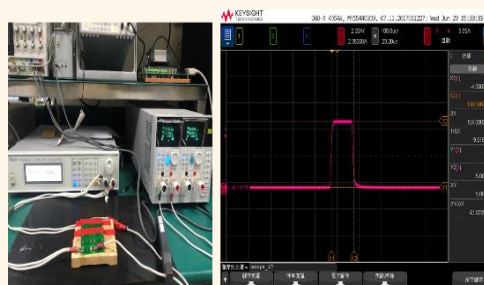
## 產品應用線上程式

現在已上線的功能有已知使用品名估算磁損，及由應用條件建議適當產品，在2022年增加了產品功能。



## 產品應用模擬測試

現已建立元件瞬間電流耐受力，元件噪音分析及磁場分佈等產品應用模擬測試技術，以滿足客戶在使用而各種應用疑慮，如一般電感元件其耐電流規格為持續長時間使用，而實際使用時會有瞬間大電流（短時間超大電流）產生，而這在不同應用或相同應用不同設計時，所產生的瞬間大電流也不同，需要依客戶條件進行應用模擬，而這是一般元件廠商所缺乏的。



Based on Regulation of IEC-61967-6 Near Field EMI Measurement.

# /03

## 綠色環境

3.1 能源管理

3.2 水資源管理

3.3 廢棄物管理

3.4 污染防治

### 2022年關鍵績效

**5,000** 萬 (新台幣)



西北臺慶委由永豐商銀參考國際基本市場協會公布的綠色債券原則，編制綠色存款投資計畫書，投資5,000萬綠色資金(法人戶綠色定存)，將提供予支用綠色建築、可再生能源及汙染防治產業等

**1.62** %



年度節電率1.62%，節電量398,437.5度；2015年至2022年平均年節電率1.73%

**85.49** %



整體廢棄物再利用回收率85.49%，相較去年提升8.71%

**18.66** %



水回收再利用率18.66%；核心製程用水量佔比下降7.23%，佔總用水量72.77%，減少自來水16,165噸



## 3.1 能源管理

# 重大主題 節能減碳

<p>對公司的意義</p>	<p>隨著氣候變遷影響節能減碳是未來趨勢，且對生態影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節能減碳，並持續完成政府推動能源大用戶平均年節電量<b>1%</b>。</p>	
<p>政策 / 承諾</p>	<p>我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立實施與維持環境管理系統</li> <li>● 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作</li> <li>● 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求</li> <li>● 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效</li> <li>● 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性</li> <li>● 對相關方進行環保資訊之傳達</li> </ul>	
<p>目標</p>	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年建立公共設備-空壓機電力負載分析，評估其耗能實際狀況</li> <li>● 廠內各項運作於汰換零件時評估可行性更換高效能設備</li> </ul>	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成政府能源局規定2015至2024年平均年節電率<b>1%</b></li> <li>● 導入<b>ISO 50001</b>能源管系統並取得認證</li> <li>● 探討再生能源建置方案，有效降低能源消耗</li> </ul>
<p>年度投入資源 / 具體成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年投入節能型公共設備費用<b>2,200,000元</b></li> </ul>	
<p>負責部門 / 申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生產部</li> </ul>
<p>評估機制 / 成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年節電量<b>1.62%</b>，節電量<b>398,437.5度</b></li> <li>● 2015年至2022年平均年節電率<b>1.73%</b></li> </ul>	

## ■ 能源消耗量

臺灣總部	單位：千兆焦耳 GJ	2020	2021	2022
	汽油 (外部)	156.76	186.17	236.02
	柴油 (外部)	386.81	363.57	316.54
	液化石油氣 (內部)	5,277.34	6,923.36	4,622.94
	外購電力 (內部)	75,608.64	93,682.08	110,230.38
	總計	81,429.55	101,155.18	115,405.88
	與營收密集度 (百萬新台幣)	24.57	21.03	27.62

慶邦廠	單位：千兆焦耳 GJ	2020	2021	2022
	汽油 (外部)	320.95	257.75	191.31
	外購電力 (內部)	106,715.54	137,057.18	119,152.67
	總計	107,036.49	137,314.93	119,343.98
與營收密集度 (百萬新台幣)	36.56	34.89	34.16	

昆山廠	單位：千兆焦耳 GJ	2020	2021	2022
	汽油 (外部)	122.75	117.9	116.29
	外購電力 (內部)	24,027.47	24,685.10	23,590.07
	總計	24,150.22	24,803.00	23,706.36
與營收密集度 (百萬新台幣)	17.76	15.61	18.55	

註1：西北臺慶於台灣地區無使用外購燃煤及外購蒸氣，亦無使用再生能源

註2：外購電力熱值：總部3,600 GJ/百萬度，大陸子公司3,596 KJ/度

註3：外購電力以外之能源，以經濟部能源局公告能源產品單位熱值表進行換算，車用汽油、柴油、液化天然氣則參照能源局公告熱值，分別為7,800 kcal/L、8,400 kcal/L及9,000 kcal/L，大陸子公司車用汽油分別為0.75 KG/L，汽油熱值：1 KG=43,070 KJ，皆依能源統計知識手冊(國家統計局工交司編)

註4：能量單位換算以1 cal = 4.184 J計算

## 節能相關措施與效益分析

隨著氣候變遷已經成為全球所關注之議題，且對生活影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節約能源，例如：綠色辦公活動。

西北臺慶能源消耗以外購電力、汽柴油及液化石油氣為主，並配合政府推動能源大用戶節約能源政策，2020年認列3個月空氣系統管路整合節省200HP空壓機及新增節能型空壓機3台100HP，當年度節電量426,425度；2021年產能擴增新購節能型空壓機7台100HP，當年度節電量278,906.25度；2022年認列6個月新購空壓機7台100HP及新購節能型空壓機2台100HP，當年度節電量398,437.50度。

2020年		2021年		2022年	
減少能源消耗量 (度)	減少溫室氣體排放量 (公噸CO2e)	減少能源消耗量 (度)	減少溫室氣體排放量 (公噸CO2e)	減少能源消耗量 (度)	減少溫室氣體排放量 (公噸CO2e)
476,425.00	239.17	278,906.25	141.96	398,437.50	202.80

## 降低產品和服務的能源需求

電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值。西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。2021年起導入電腦模擬輔助設計以及先進的產品損耗量測系統，更進一步降低產品耗能。

2022年開發DDR5用V2電感，新的低損耗材料與2021年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升0.5%效能，每個電感節省0.61mW/pcs<sup>註1</sup>。試算1,000萬台電腦，每台電腦每天使用8小時，裝置2個DDR5模組，每個模組有兩顆電感，約可節省70,272K焦耳/8hrs<sup>註2</sup>。

2021年	2022年
減少能源消耗量 (K焦耳/8hrs)	減少能源消耗量 (K焦耳/8hrs)
282,240	70,272

註1：0.61mW/pcs = 3.5A<sup>2</sup>\*0.01X0.5%

註2：70,272K = 10,000,000電腦\*8HRS\*2DDR5\*2\*0.61mW/1,000\*3,600

### 3.1.1 溫室氣體盤查

西北臺慶亦統計並揭露各項能源耗用產生之直接(範疇一，包含汽柴油與液化石油氣)及間接(範疇二，即外購電力)溫室氣體排放量，近三年之排放數據詳如下：

#### ■ 溫室氣體排放量

臺灣總部	單位：公噸CO <sub>2</sub> e	2020	2021	2022
	汽油(範疇一)	10.91	13.47	17.08
	柴油(範疇一)	28.78	27.42	23.86
	液化石油氣(範疇一)	313.12	322.56	215.37
	外購電力(範疇二)	10,690.22	13,063.45	15,585.35
	總計	11,043.03	13,426.90	15,841.66
	與營收密集度(百萬新台幣)	3.33	2.79	3.79

慶邦廠	單位：公噸CO <sub>2</sub> e	2020	2021	2022
	汽油(範疇一)	21.80	17.50	12.99
	外購電力(範疇二)	23,506.50	30,189.93	26,246.06
	總計	23,528.30	30,207.43	26,259.05
	與營收密集度(百萬新台幣)	8.04	7.67	7.52

昆山廠	單位：公噸CO <sub>2</sub> e	2020	2021	2022
	汽油(範疇一)	8.34	8.01	7.90
	外購電力(範疇二)	5,292.59	5,437.45	5,196.24
	總計	5,300.93	5,445.46	5,204.14
	與營收密集度(百萬新台幣)	3.90	3.43	4.07

註1：範疇一包含汽柴油與液化天然氣等直接產生之溫室氣體

註2：範疇二即外購電力等間接產生之溫室氣體

註3：2020年電力排碳係數，單位是0.502公斤CO<sub>2</sub>e/度，要再轉換成公噸CO<sub>2</sub>e/度 (0.502公斤/1,000)；2021年電力排碳係數，單位是0.509公斤CO<sub>2</sub>e/度，要再轉換成公噸CO<sub>2</sub>e/度 (0.509公斤/1,000)；2022年電力排碳係數編撰本報告書時尚未公告，因此沿用2021年電力排碳係數計算，單位是0.509公斤CO<sub>2</sub>e/度，子公司為華東地區，電網排放係數0.7921t CO<sub>2</sub>e/MWh，汽油排放係數18.9\*10<sup>-3</sup>\*0.98\*44/12 tCO<sub>2</sub>e/GJ

## 3.2 水資源管理

# 重大主題水資源管理

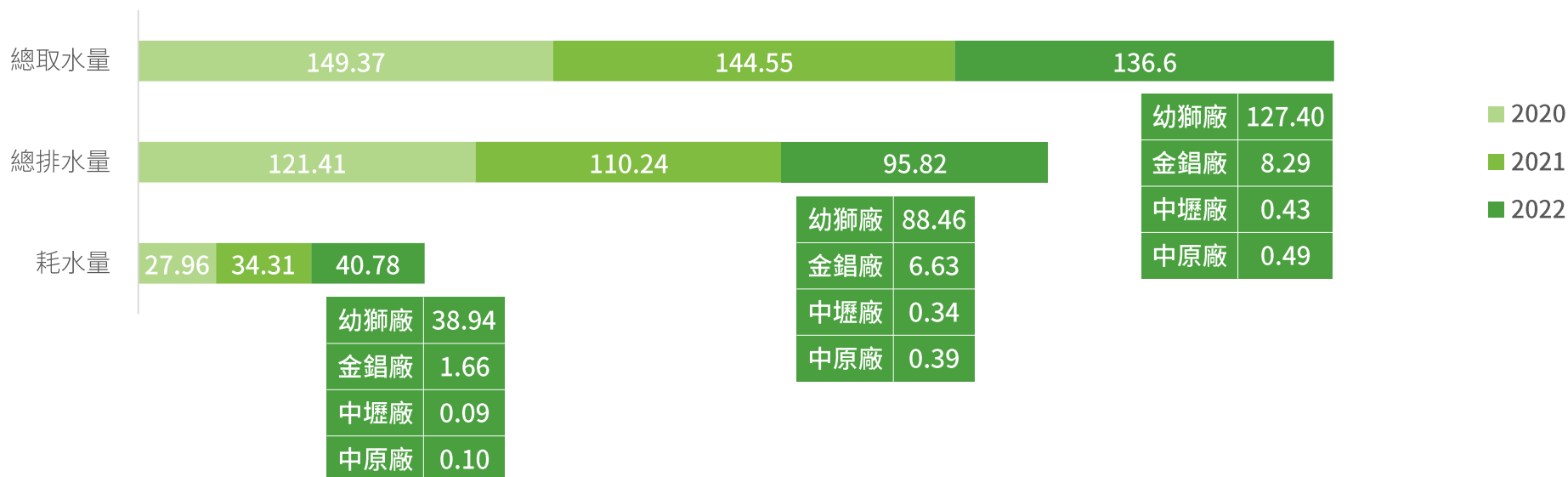
對公司的意義	西北臺慶地理位置雖無立即缺水風險，深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施。	
政策 / 承諾	我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立實施與維持環境管理系統</li> <li>● 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作</li> <li>● 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求</li> <li>● 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效</li> <li>● 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性</li> <li>● 對相關方進行環保資訊之傳達</li> </ul>	
目標	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年降低核心製程用水量佔比至<b>72%</b></li> <li>● 維持2023年水回收再利用達<b>15%</b>以上</li> <li>● 藉由ISO14001認證其目標達成成效</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 探討廢水回收系統與雨水回收方案，應變氣候乾旱時缺水風險</li> <li>● 參與有關節水議題會議，有效評估可應用廠內措施</li> </ul>
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年投入廢水設施維護保養費用新台幣<b>142,225</b>元</li> <li>● 2022年投入廢水代操作服務費用新台幣<b>2,970,000</b>元，廢水操作藥劑費用新台幣<b>1,696,635</b>元</li> </ul>	
負責部門 / 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠務課環保室</li> </ul>	
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成降低核心製程用水量由佔比<b>80%</b>降至<b>75%</b>，2022年核心製程用水量佔比下降<b>7.23%</b>，佔總用水量<b>72.77%</b>，減少自來水<b>16,165</b>噸</li> <li>● 達成提升水回收再利用率達<b>15%</b>以上，2022年水回收再利用率<b>18.66%</b></li> </ul>	

西北臺慶地理位置於桃園區非乾旱缺水區，面臨缺水之風險為**10-20%**，雖無立即缺水風險，並深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施，生產營運所排放廢水都經透過廠內處理，排入該工業區汙水下水道系統，最終經專管由田心仔山溝引入社子溪。

另外，**2022年**組織營運大幅成長，**2022年**台灣各廠自來水總取水量為**136.60**百萬公升，相較於**2021年**台灣各廠自來水總取水量為**144.55**百萬公升，降低總取水量**5.5%**，即減少近八百萬公升自來水，廠內持續推動節水措施，達成提升水回收再利用率達**15%**以上，**2022年**水回收再利用率**18.66%**；**2022年**慶邦廠自來水總取水量為**45,307**百萬公升，相較於**2021年**慶邦廠自來水總取水量為**71,747**百萬公升，降低總取水量**37%**，即減少**26,440**百萬公升自來水；**2022年**昆山廠自來水總取水量為**15,707**百萬公升，相較於**2021年**昆山廠自來水總取水量為**26,596**百萬公升，降低總取水量**41%**，即減少**10,889**百萬公升自來水。

## ■ 臺灣總部用水統計

單位：百萬公升



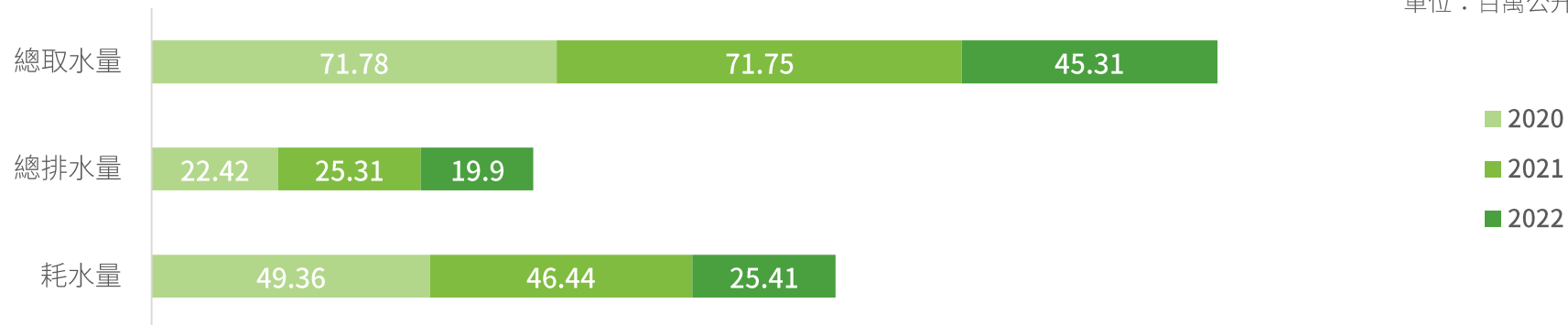
註1：取水量=組織營運中所引用水源，其水源皆為第三方的水(自來水)，2022年台灣廠開始納入其他駐點自來水量

註2：排水量=取水量經組織運作後，透過處理設施最終排放之水源

註3：耗水量=取水量-排水量，其他方式所消耗之水源

### ■ 慶邦廠用水統計

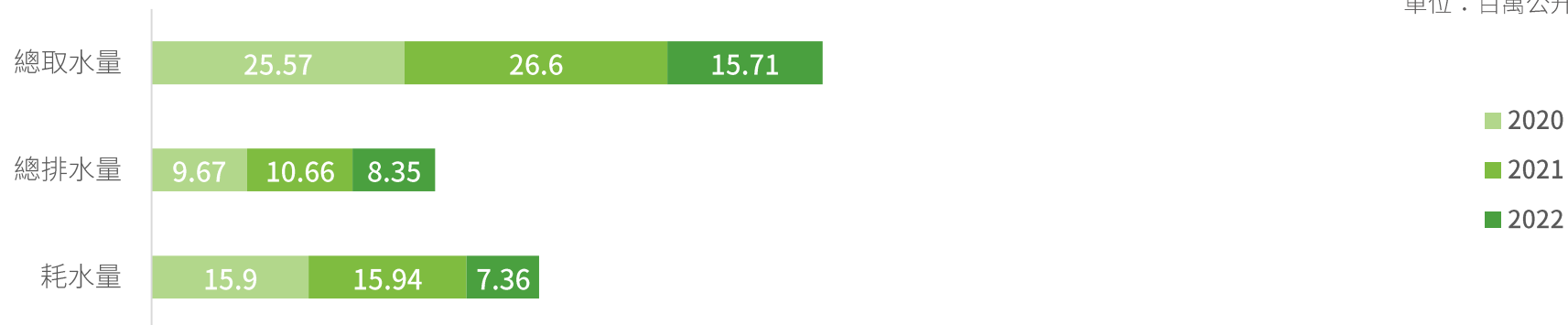
單位：百萬公升



註：慶邦廠取水來源為泗洪集泰自來水廠；排水地區為泗洪開發區污水廠

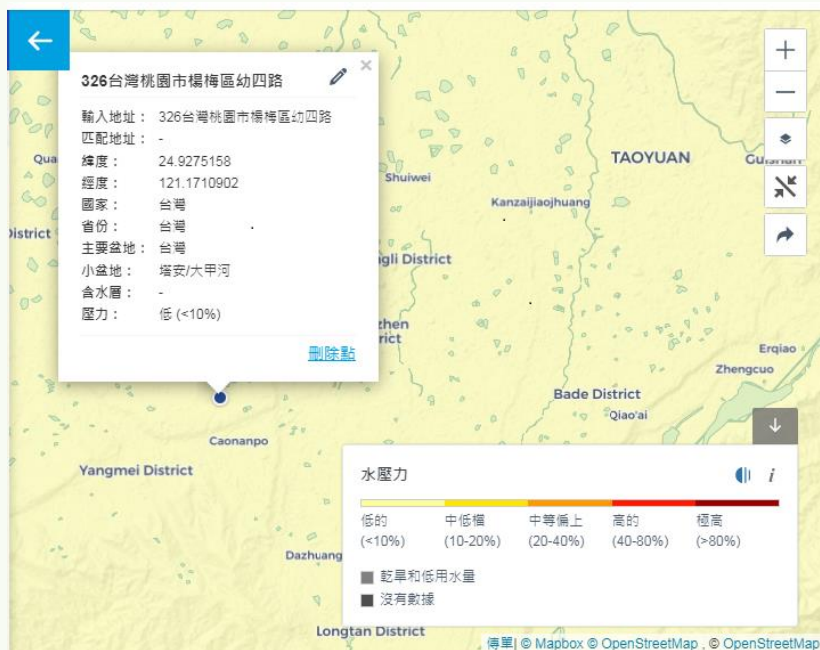
### ■ 昆山廠用水統計

單位：百萬公升



## 水資源觀測站

臺灣總部取水來源皆為淡水，且依據WRI Aqueduct 資料庫水資源壓力分析結果，西北臺慶於台灣之據點目前屬無水資源壓力之地區。



關於西北臺慶廢水排放運作，位於工業區管轄內，廠內設有廢水處理設施，處理流程依照「廢水處理程序」及水措許可內容進行操作，並遵守工業區下水道系統與水污染防治法相關規定，依工業區放流水標準檢測，確保排放水質符合放流水標準，制訂污染預防措施降低營運衝擊風險；因致力於水資源節水措施，整體據點2022年排水量197.62百萬公升相較於2021年排水量242.9百萬公升，減少排水量37,337百萬公升。



■ 廢水處理設施



## ■ 排放物質統計

臺灣總部	單位：mg/L	SS	COD	Ni
	放流水標準	480	640	0.70
	2020年	8.05	24.23	0.26
	2021年	12.82	35.00	0.24
	2022年	18.38	31.82	0.22

註：依據幼獅工業區放流水標準

慶邦廠	單位：mg/L	SS	BOD	COD	PH值	氨氮	總鐵	總磷	總鋅	總銅	總錫	總鎳
	放流水標準	400	300	500	6~9 (無單位)	45	3	8	1.5	2	2	0.5
	2020年	6	-	36	7.43	0.486	0.14	0.03	0.036	ND	0.08	0.030
	2021年	18	2.60	14	7.51	0.534	0.17	0.01	0.011	ND	0.05	0.081
	2022年	7	9.50	32	7.40	0.064	0.28	0.10	ND	0.009	ND	0.114

註：2022年10月起因執行新標準《電子工業水污染物排放標準》，COD標準由原≤80mg/L變更為≤500mg/L

昆山廠	單位：mg/L	SS	COD
	放流水標準	400	500
	2020年	0.45	18.20
	2021年	0.56	19.90
	2022年	0.36	17.60

## 3.3 廢棄物管理

# 重大主題廢棄物管理

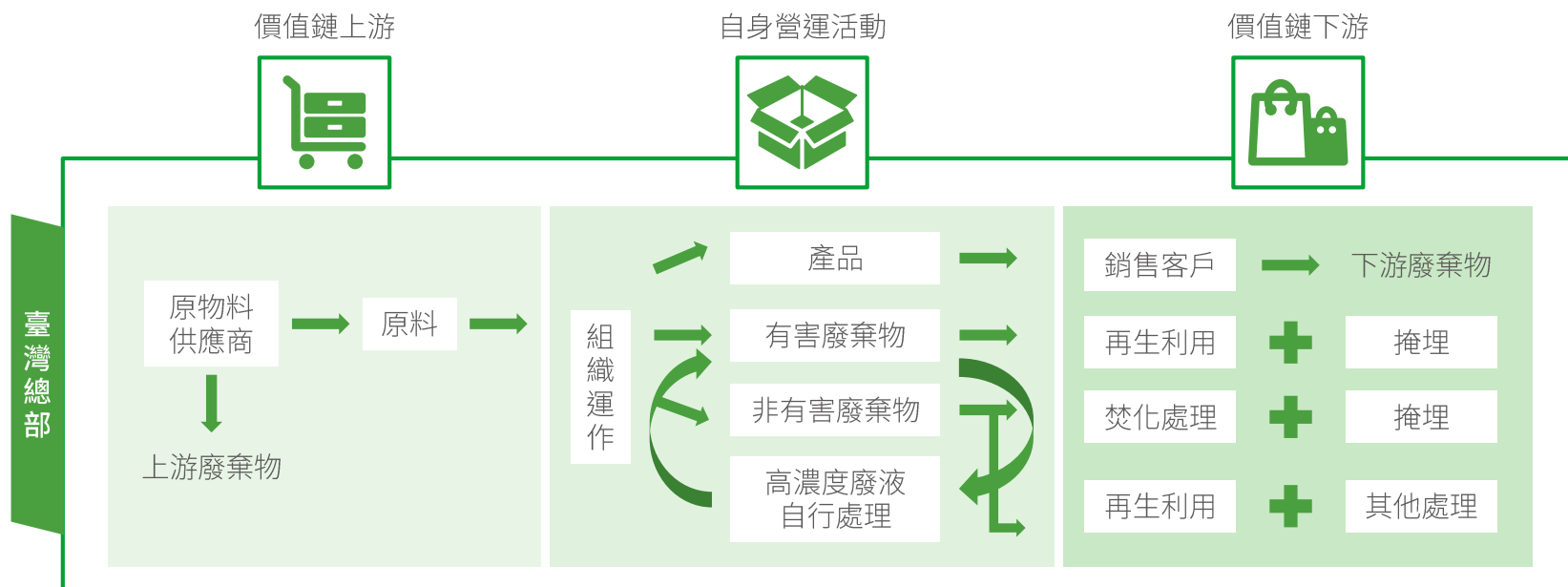
對公司的意義	西北臺慶以維護人員安全健康和保護環境生態是我們期許的目標。為此，我們願遵守環保及職安衛相關法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、污染預防、資能源節用再生、工業減廢及 敦親睦鄰等，建立環境保護永續經營為指標。	
政策 / 承諾	我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立實施與維持環境管理系統</li> <li>● 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作</li> <li>● 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求</li> <li>● 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效</li> <li>● 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性</li> <li>● 對相關方進行環保資訊之傳達</li> </ul>	
目標	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年提升整體廢棄物再利用回收率<b>1%</b></li> <li>● 維持2023年有害電鍍廢液導入廠內處理<b>100%</b>，環境零污染</li> <li>● 參加有關廢棄物減量相關議題，並適時評估廠內運用可行性</li> <li>● 2023年剩餘材料粉再投入製程，佔該製程總產出量回收再利用率<b>1%</b></li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廢棄物總重量減量<b>3%</b>以上</li> </ul>
年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年投入廢棄物清運處理費用新台幣<b>4,832,256</b>元</li> </ul>	
負責部門 / 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠務課環保室</li> </ul>	
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年整體廢棄物再利用回收率比去年提升<b>8.71%</b>，整體廢棄物再利用回收率<b>85.49%</b>，符合目標</li> <li>● 2022年有害電鍍廢液導入廠內處理達<b>99.85%</b>，未符合零清運目標，將再努力維持</li> </ul>	

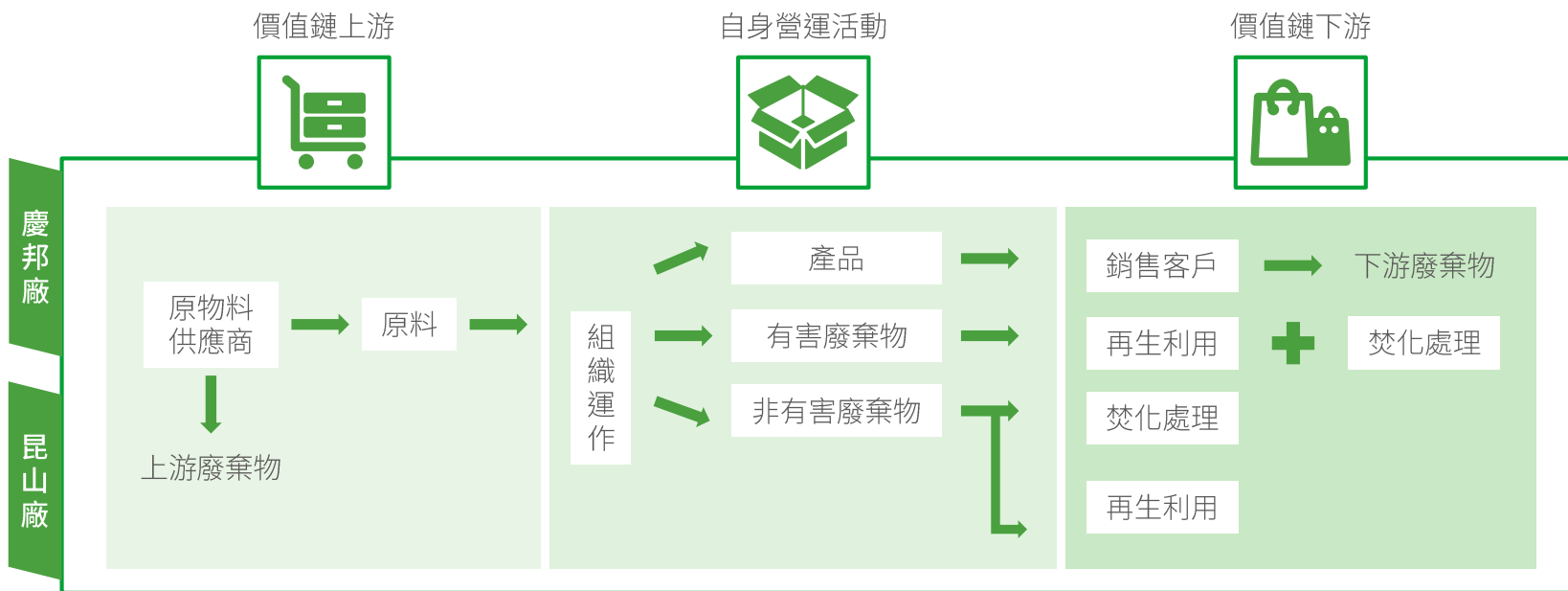
西北臺慶屬於電子零組件業，並致力於磁性材料與電感元件相關產品的研發及製造，從原物料投入、製造過程、產品產出等廢棄物處理都遵守環保法令的要求，此外，本公司積極投入開發與創新思維，進行調整製造生產參數與技術面改善評估，落實原物料源頭減量方針。

依據廠內TEAW2012廢棄物管理程序，委託合格清運處理機構簽訂合約書，環保室每年排定執行廢棄物外部稽核作業並取得相關稽核佐證文件，環保室人員篩選廠內各項廢棄物維持其資源再利用及開發可轉換資源再利用之廢棄物。西北臺慶產生之廢棄物皆為一般事業廢棄物，事業廢棄物主要為金屬熱處理(BAL)、退火酸洗(APL)及軋造(CRM及CGL)程序所衍生之廢潤滑油、軋延油泥以及廢水處理後之污泥。另有員工生活垃圾及非製程產生之廢木材(包材)、廢塑膠等廢棄物，皆委由合格之清運廠商處理。在廢潤滑油的清運上由於產出量不大，因此目前皆儲存至廠內，待滿足清運量之後一並清除處理。

依據營運中產生的廢棄物可分為有害廢棄物和非有害廢棄物(一般廢棄物)，一般廢棄物為辦公場所產生之生活廢棄物、民生廢棄物、生產製程中衍生廢匣鉢、廢塑膠等；有害廢棄物則為生產製程中所產生之電鍍污泥、電鍍廢液、電鍍廢濾芯和廢電子零組件等，相關廢棄物產出流向圖如下表說明。

## 廢棄物產生流向圖

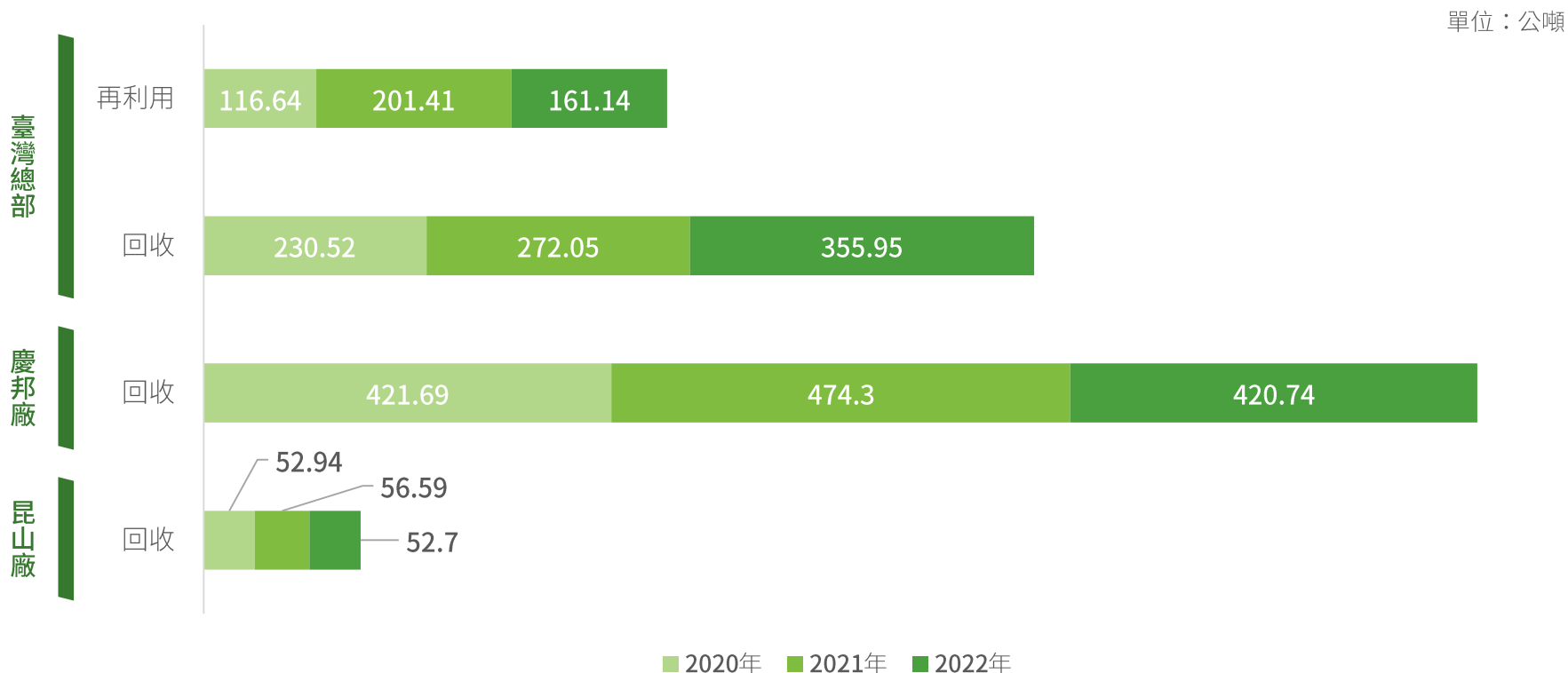




針對整體廢棄物之處置，本公司遵循《廢棄物清理法》規定、組織內廢棄物清理計畫書，與主管機關核發許可證之廠商合作並簽訂有效合約書，使其廢棄物處置合法性，依照「廢棄物管理程序」落實廢棄物分類管理，依據「年度事業廢棄物稽核計畫」定期排定事業廢棄物處理廠實際稽查作業與評比，有效杜絕廢棄物不當處置，降低造成營運衝擊風險與減少對環境之危害，**2022**年營運期間無發生有關廢棄物洩漏事件。

### 3.3.1 廢棄物相關統計表

#### ■ 依回收作業從處置中移轉的廢棄物



透過嚴謹的廢棄物分類處理後，最終仍有部分無法回收及再利用之廢棄物，西北臺慶總部依循相關環保法規要求，採取焚化、掩埋等方式進行處置；西北臺慶大陸地區一般廢棄物有：廢紙箱、廢塑膠、廢金屬等採用回收再利用方式；生活垃圾統一收集至園區垃圾中轉站；有害廢棄物（危廢）包含：電鍍污泥、含錫污泥、含鎳污泥，少量廢機油此類危廢轉移至有資質的綜合利用處置機構進行無害化處理，另外其他有害廢棄物：廢活性炭、廢膠水、廢濾芯轉移至有資質的處置單位進行焚燒處理。

**臺灣總部廢棄物統計總表**

單位：公噸	廢棄物項目	2020	2021	2022	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	電鍍污泥	98.40	187.63	144.27	再利用	離場
		56.72	4.36	0.00	固化	離場
	集塵灰	20.00	42.35	19.21	固化	離場
	電鍍廢濾芯	9.91	13.27	9.04	固化	離場
	盛裝化學品塑膠空桶	1.40	2.09	1.28	洗淨	離場
	電鍍廢液	160.00	200.00	305.00	回收	現場
	廢溶劑	0.50	0.00	0.00	物理	離場
	廢電子零組件下腳品及不良品	10.46	8.62	8.92	再利用	離場
	3.04	0.00	4.02	物理	離場	
	小記	360.43	458.32	491.73	-	-
一般事業廢棄物	廢紙	26.51	34.56	30.14	回收	離場
	廢鐵罐、廢鋁罐、廢寶特瓶	1.90	1.40	0.79	回收	離場
	廢塑膠	4.45	4.21	4.81	回收	離場
		0.99	1.09	5.36	焚化	離場
	廢鐵類(雜鐵、已報廢設備)	30.04	20.01	6.11	回收	離場
	廢銅線	7.52	11.77	9.00	回收	離場
	廢燈管	0.10	0.10	0.10	回收	離場
	廚餘	2.40	2.40	2.40	-	離場
	生活垃圾	4.66	3.42	19.96	焚化	離場
	廢木材	7.78	5.16	7.95	再利用	離場
	廢匣鉢、台板	7.00	21.28	0.00	掩埋	離場
	無害單一廢金屬-廢core	1.72	2.90	0.00	掩埋	離場
	廢潤滑油	0.40	3.62	0.00	物理	離場
	水肥	39.21	51.11	25.93	-	離場
	小記	134.69	163.03	112.55	-	-
	總計	495.12	621.34	604.28	-	-

## 慶邦廠廢棄物統計總表

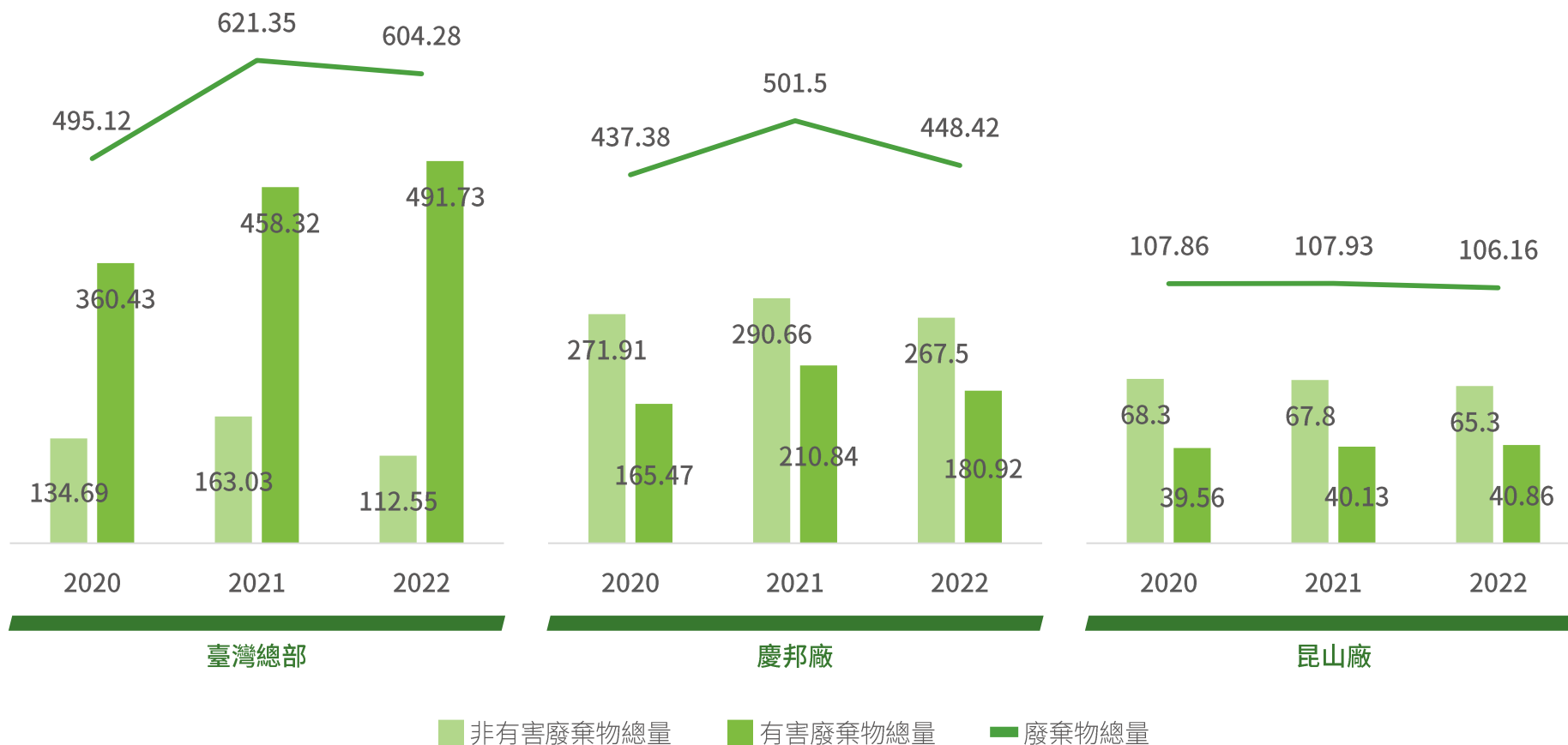
單位：公噸	廢棄物項目	2020	2021	2022	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	含錫污泥	8.42	12.90	11.98	回收	離場
	電鍍污泥	133.04	153.96	128.62	回收	離場
	含鎳污泥	7.47	15.64	11.87	回收	離場
	廢機油	0.85	1.14	0.76	回收	離場
	抹布	1.91	1.87	1.89	焚燒	離場
	廢包裝容器	2.09	3.81	3.56	焚燒	離場
	廢濾芯	2.84	3.96	4.18	焚燒	離場
	廢活性炭	8.86	13.00	15.77	焚燒	離場
	監測廢液	0.00	0.26	0.24	焚燒	離場
	廢膠水	0.00	1.55	1.10	焚燒	離場
	清洗廢液	0.00	2.76	0.00	焚燒	離場
	廢陽極袋	0.00	0.00	0.97	焚燒	離場
	小記	165.47	210.84	180.92	-	-
一般事業廢棄物	紙箱	130.26	158.49	134.03	回收	離場
	卷軸	8.64	7.58	2.81	回收	離場
	廢鐵粉	23.19	41.50	16.23	回收	離場
	廢鐵、零配件	29.98	6.83	21.00	回收	離場
	鐵桶	9.23	20.26	12.06	回收	離場
	廢銅線	6.18	0.00	0.00	回收	離場
	廢匣鉢	6.00	0.00	7.43	回收	離場
	廢電子零組件下腳品及不良品	58.43	56.00	73.95	回收	離場
	小記	271.91	290.66	267.51	-	-
總計		437.38	501.49	448.42	-	-

## ■ 昆山廠廢棄物統計總表

單位：公噸	廢棄物項目	2020	2021	2022	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	電鍍污泥	29.00	29.00	24.00	回收	離場
	電鍍廢濾芯	2.00	1.20	0.99	焚燒	離場
	廢抹布	0.28	0.48	0.48	焚燒	離場
	盛裝化學品塑膠空桶	1.74	2.99	4.00	回收	離場
	廢活性炭	3.55	5.47	3.49	焚燒	離場
	電鍍廢液	3.00	1.00	7.90	回收	離場
	小記	39.56	40.13	40.86	-	-
一般事業廢棄物	廢紙	12.00	15.00	10.00	回收	離場
	廢塑膠	2.50	3.50	2.00	回收	離場
	廢鐵類(雜鐵、已報廢設備)	4.00	5.00	4.00	回收	離場
	廢燈管	0.30	0.20	0.50	焚燒	離場
	生活垃圾	12.80	12.00	10.00	焚燒	離場
	工業垃圾	36.00	32.00	38.00	焚燒	離場
	廢潤滑油	0.70	0.10	0.80	回收	離場
小記	68.30	67.80	65.30	-	-	
總計		107.86	107.93	106.16	-	-



## ■ 集團廢棄物統計總表



如上表所示，整體廢棄物總共**1,158.86**公噸，經由處置移轉可再利用及回收的廢棄物共**990.53**公噸、直接處理廢棄物共**168.33**公噸，整體廢棄物回收再利用率為**85.47%**，其中有害廢棄物回收再利用共**647.32**公噸，有害廢棄物回收再利用率為**90.72%**，並以電鍍污泥及電鍍廢液有害廢棄物採再利用回收最為顯著，其再利用回收率**94.20%**。本公司竭盡所能提升各項資源之利用率，實施廢棄物分類管理以提高資源回收率、積極開發各項廢棄物可採用再利用方式，並持續進行製程原物料之回收利用，除可降低成本外，亦減低對環境之衝擊。

## 再利用回收小專欄

### 透過「循環經濟構思」，提升整體廢棄物再利用回收

西北臺慶推動循環經濟策略，先由組織內環保專責單位展開實施，針對下游廢棄物廠商進行遴選與開創，將事業廢棄物導入可行性回收再利用方案，**2022年整體廢棄物回收率95.16%**，相較**2021年整體廢棄物回收提升18.38%**；其中以電鍍污泥及電鍍廢液再利用回收率**94.20%**為顯著成效。

有鑑於此，西北臺慶將逐步推廣至生產製造、產品包裝、上游供應商等所衍生廢棄物，透過跨部門溝通與傳達循環經濟策略，提升整體廢棄物再利用回收、減少廢棄物來源，善盡企業社會責任與永續經營理念。

### 跨部門傳達循環經濟策略



## 3.4 污染防治

### 3.4.1 環境管理系統

西北臺慶持續維護 ISO14001：2015 環境管理系統之認證，透過每年環境管理審查會議進行檢討決議，檢視去年度環境目標達成率與環境計畫並由各部門傳達相關訊息，透過內、外部稽核作業，落實環境管理系統運作與執行。

另，本公司亦恪遵所有環境相關法令，2022年度無發生有害廢棄物貯存違規事件，改善對策為：透過 ISO14001 環境管理系統增加管控項目，並由 ISO14001 系統與內部控制稽核相互驗證；每月部門會議呈報各項廢棄物貯存天數，杜絕違規再次發生。

本公司之環境管理政策為「維護自然環境，實施綠色活動」，並訂有以下6項環境管理承諾：

#### ■ 環境管理承諾

- 01 符合環境法令及客戶要求
- 02 建立與維持環境管理系統
- 03 與相關方進行環保資訊傳達



- 04 致力於工業減廢及污染預防等持續改善工作
- 05 透過宣導與訓練強化員工對環境管理之認知
- 06 推動綠色設計理念落實廢棄物分類與清除管理

#### ■ ISO 14001 : 2015



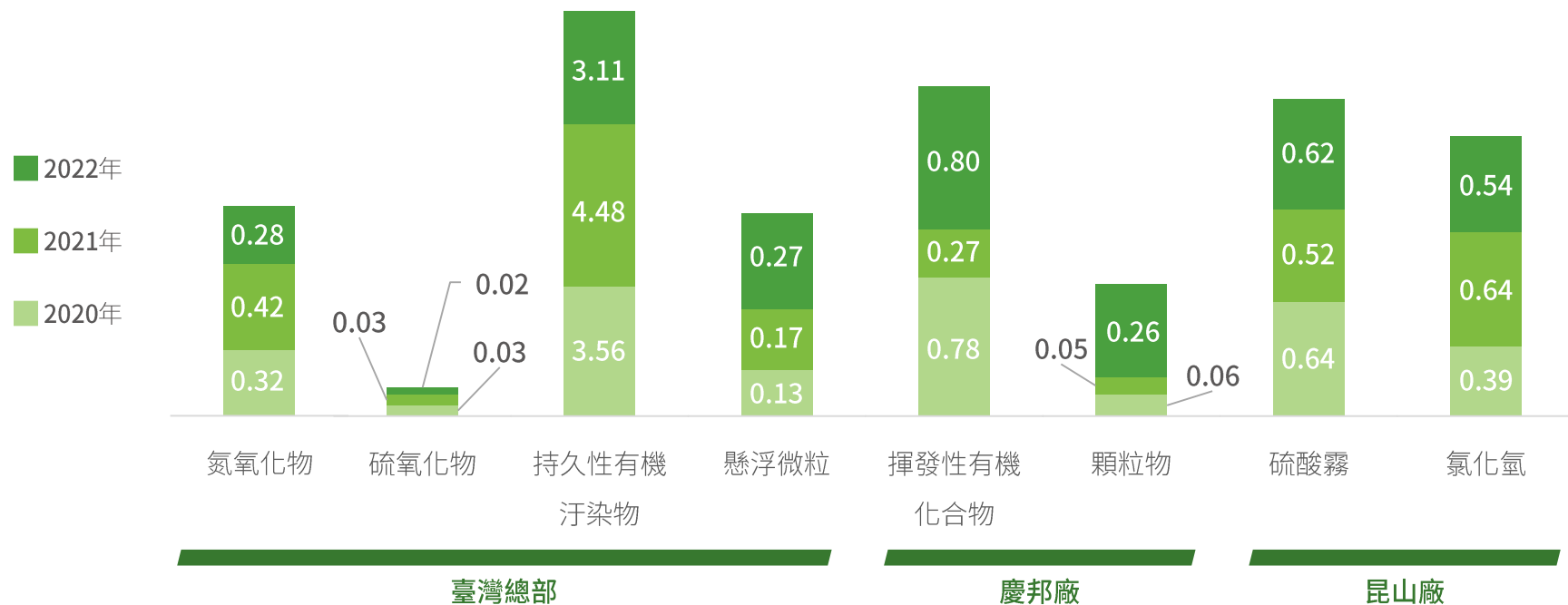
### 3.4.2 空氣污染管理

西北臺慶廠區廢氣排放為揮發性氣體、有機溶劑氣體、粒狀污染源廢氣，取得主管機關核發固定污染源操作許可證，依其內容操作參數進行空氣污染防制設備操作，其排放口檢測依許可證規定辦理展延時，進行營運產生之空氣污染物檢測，所排放廢氣均符合地方環保法規要求，2022年無發生空氣污染違規事件。

由西北臺慶空氣污染檢測數據得知，營運中所排放廢氣造成當地生態環境衝擊極低，仍持續關注空氣污染防制與最佳可行性技術、破壞大氣臭氧層物質排放等相關議題，確保組織運作產生不必要風險。

#### ■ 空氣污染排放表

單位：公噸



註：慶邦廠2022年顆粒物排放量上升5倍原因為2022年新增環評擴建項目，增加了顆粒物排放口，原僅有DA004/DA005需要核算顆粒物，2022年後新增DA001/DA002也需要核算顆粒物，故而造成顆粒物比前兩年排放量增加。

# /04

## 和諧社群

4.1 團隊概況

4.2 薪酬福利

4.3 人才資本

4.4 友善職場

4.5 關懷社會

### 2022年關鍵績效



78.2 %

員工滿意度目標為70%以上：實績78.2%達標；問卷回收率達95%：實績回收率95.4%達標



96.7 %

教育訓練計畫執行率 $\geq$ 94%：實績96.7%達標



4.6 分

整體培訓滿意度(滿分5分)平均達4.6分以上：實績4.6達標



97.68 %

臺灣總部聘用公司營運所在地之人力比率為97.68%，506人居住地桃園市，總計518人(慶邦廠及昆山廠為大陸子公司)

## 4.1 團隊概況

### 4.1.1 員工組成與多元化

西北臺慶遵循國際人權公約，如性別平等、結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

基於上述之理念，本公司注重員工之多元化背景，除依法定額進用身心障礙人士，保障其就業機會外，更雇用其他弱勢族群，如原住民及新移民等。2022年西北臺慶各廠區員工總人數為**2,054**人，依員工類別、年齡、性別及其它多元化指標區分之情形請參考下方表格。

#### ■ 員工及職務類型統計

單位：人		2020年		2021年		2022年	
員工總數		2,361		2,656		2,054	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
臺灣總部	男	210	9	248	2	227	3
	女	240	6	292	1	287	1
慶邦廠	男	54	447	112	496	1	405
	女	178	1,034	211	1,095	43	929
昆山廠	男	0	41	0	50	0	38
	女	0	142	0	149	0	120
總計	臺灣總部	450	15	540	3	514	4
	昆山廠	0	183	0	199	0	158
	慶邦廠	232	1,481	323	1,591	44	1,334

單位：人		2020年		2021年		2022年	
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
臺灣總部	男	218	1	248	2	228	2
	女	246	0	293	0	288	0
慶邦廠	男	447	54	496	112	405	1
	女	1,034	178	1,095	211	929	43
昆山廠	男	41	0	50	0	38	0
	女	142	0	149	0	120	0
總計	臺灣總部	464	1	541	2	516	2
	昆山廠	183	0	199	0	158	0
	慶邦廠	1,481	232	1,591	323	1,334	44

註1：陸廠由於法規要求，任職10年以內的員工與公司簽署固定期限勞動契約（每3年一簽，期滿評估是否續聘），滿10年以上者再由員工自行評估是否轉為非固定期限契約

註2：陸廠人數變動主因為訂單減少，人員流動增加所致

## 員工多元化統計

臺灣總部			2020年		2021年		2022年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
直接員工	性別	男	129	27.7%	161	29.7%	137	26.4%
		女	162	34.8%	208	38.3%	203	39.2%
	年齡	未滿30	89	19.1%	130	23.9%	112	21.6%
		30以上 未滿50	173	37.2%	201	37.0%	186	35.9%
		50以上	29	6.2%	38	7.0%	42	8.1%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	29	6.2%	39	7.2%	39	7.5%
		其他	262	56.3%	330	60.8%	301	58.1%
間接員工	性別	男	90	19.4%	89	16.4%	93	18.0%
		女	84	18.1%	85	15.7%	85	16.4%
	年齡	未滿30	20	4.3%	16	2.9%	21	4.1%
		30以上 未滿50	128	27.5%	133	24.5%	129	24.9%
		50以上	26	5.6%	25	4.6%	28	5.4%
	學歷	研究所	9	1.9%	10	1.8%	9	1.7%
		大專院校	132	28.4%	134	24.7%	142	27.4%
		其他	33	7.1%	30	5.5%	27	5.2%



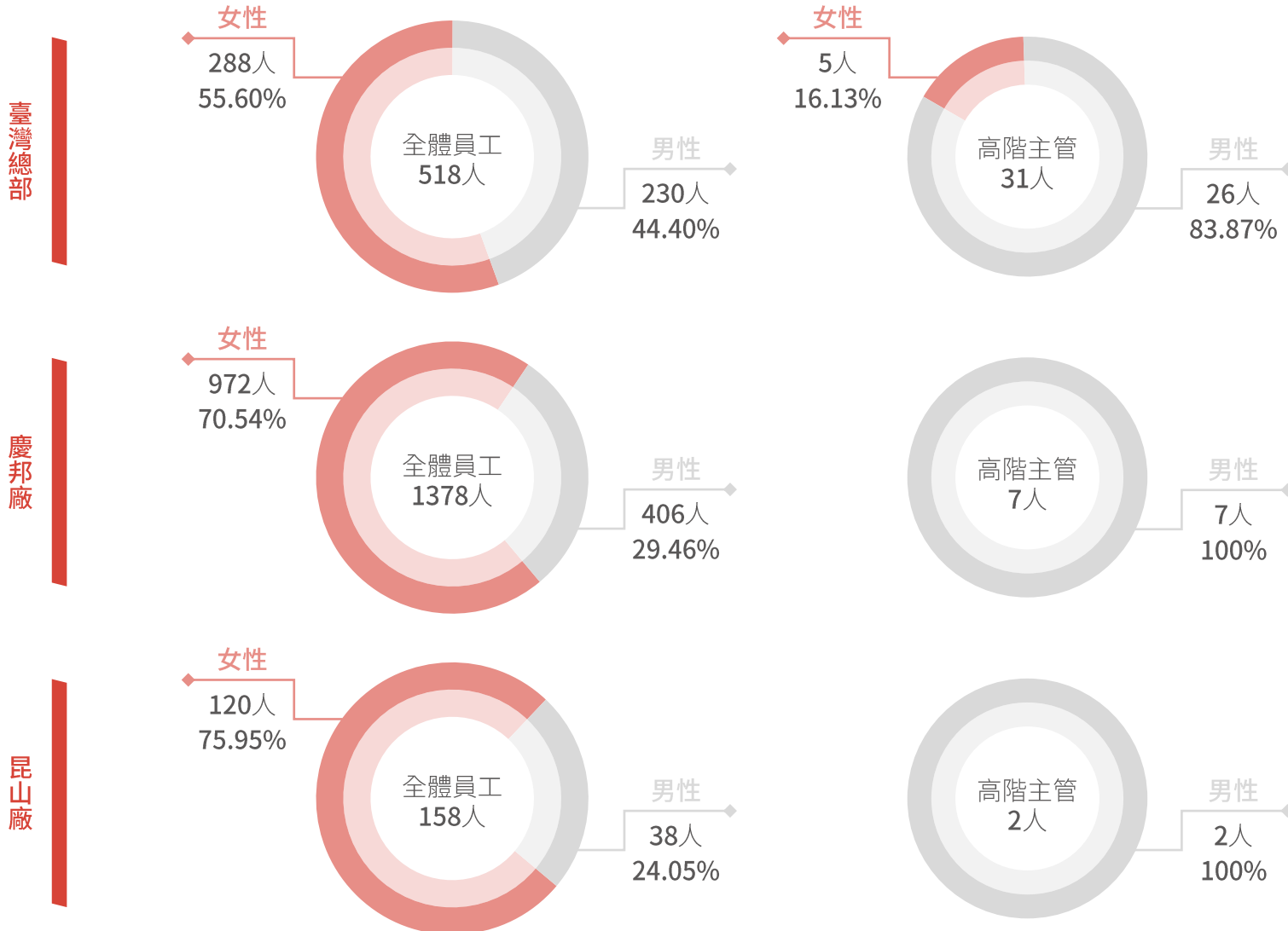
慶邦廠			2020年		2021年		2022年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
直接員工	性別	男	402	23.5%	511	26.7%	311	22.6%
		女	931	54.3%	987	51.6%	669	48.5%
	年齡	未滿30	486	28.4%	566	29.6%	144	10.4%
		30以上 未滿50	807	47.1%	891	46.6%	767	55.7%
		50以上	40	2.3%	41	2.1%	69	5.0%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	122	7.1%	245	12.8%	34	2.4%
		其他	1,211	70.7%	1,253	65.5%	946	68.7%
間接員工	性別	男	99	5.8%	97	5.1%	95	6.9%
		女	281	16.4%	319	16.7%	303	22.0%
	年齡	未滿30	97	5.7%	122	6.4%	75	5.4%
		30以上 未滿50	267	15.6%	276	14.4%	296	21.5%
		50以上	16	0.9%	18	0.9%	27	2.0%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	54	3.2%	63	3.3%	73	5.3%
		其他	326	19.0%	353	18.4%	325	23.6%

昆山廠			2020年		2021年		2022年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
直接員工	性別	男	25	13.7%	34	17.1%	26	16.5%
		女	80	43.7%	86	43.2%	73	46.2%
	年齡	未滿30	34	18.6%	26	13.1%	13	8.2%
		30以上 未滿50	69	37.7%	93	46.7%	75	47.5%
		50以上	2	1.1%	1	0.5%	11	6.9%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	3	1.6%	3	1.5%	3	1.9%
		其他	102	55.7%	117	58.8%	96	60.8%
	間接員工	性別	男	16	8.7%	16	8.0%	12
女			62	33.9%	63	31.7%	47	29.7%
年齡		未滿30	17	9.3%	16	8.0%	9	5.7%
		30以上 未滿50	59	32.2%	61	30.7%	48	30.4%
		50以上	2	1.1%	2	1.0%	2	1.3%
學歷		研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	24	13.1%	22	11.1%	18	11.4%
		其他	54	29.5%	57	28.6%	41	25.9%

## ■ 非員工的工作者

單位：人		2020年		2021年		2022年	
工作者總數		303		393		99	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
工作類型		作業員	其他人員	作業員	其他人員	作業員	其他人員
臺灣總部	男	21	6	17	6	7	6
	女	8	0	11	0	3	1
慶邦廠	男	0	8	0	8	0	8
	女	0	0	0	0	0	0
昆山廠	男	54	20	112	20	1	22
	女	178	8	211	8	43	8
總計	臺灣總部	29	6	28	6	10	7
	昆山廠	0	8	0	8	0	8
	慶邦廠	232	28	323	28	44	30

2022年女性員工及高階主管占比



## 4.1.2 新進與離職員工統計

隨著公司業務及規模之成長，西北臺慶持續透過人力銀行、內部推薦、派遣及與政府就業服務站合作，網羅各方人才。2022年西北臺慶各廠區新進員工共有1,250人、離職員工共1,854人，詳細年齡及性別分佈如下表。

### ■ 新進與離職員工統計表

臺灣總部			2020年		2021年		2022年	
			總人數	比例註	總人數	比例註	總人數	比例註
新進員工	年齡	未滿30	68	50.7%	107	57.2%	49	57.6%
		30以上 未滿50	66	49.3%	78	41.7%	35	41.2%
		50以上	0	0.0%	2	1.1%	1	1.2%
	性別	男	59	44.0%	96	51.3%	31	36.5%
		女	75	56.0%	91	48.7%	54	63.5%
	學歷	研究所	1	0.8%	4	2.2%	1	1.2%
		大專院校以上	27	20.1%	32	17.1%	24	28.2%
其他		106	79.1%	151	80.7%	60	70.6%	
總計			134	100.0%	187	100.0%	85	100.0%
離職員工	年齡	未滿30	55	53.4%	58	53.2%	48	43.6%
		30以上 未滿50	45	43.7%	48	44.0%	58	52.7%
		50以上	3	2.9%	3	2.8%	4	3.7%
	性別	男	51	49.5%	65	59.6%	51	46.4%
		女	52	50.5%	44	40.4%	59	53.6%
	學歷	研究所	0	0.0%	3	2.8%	2	1.8%
		大專院校	23	22.3%	20	18.3%	18	16.4%
其他		80	77.7%	86	78.9%	90	81.8%	
總計			103	100.0%	109	100.0%	110	100.0%

慶邦廠			2020年		2021年		2022年	
			總人數	比例 <sup>註</sup>	總人數	比例 <sup>註</sup>	總人數	比例 <sup>註</sup>
新進員工	年齡	未滿30	1,046	59.5%	2,143	69.8%	690	62.8%
		30以上 未滿50	712	40.5%	919	29.9%	402	36.6%
		50以上	0	0.0%	7	0.3%	6	0.6%
	性別	男	495	28.2%	1,165	38.0%	292	26.6%
		女	1,263	71.8%	1,904	62.0%	806	73.4%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校以上	206	11.7%	408	13.3%	86	7.8%
其他		1,552	88.3%	2,661	86.7%	1,012	92.2%	
總計			1,758	100.0%	3,069	100.0%	1,098	100.0%
離職員工	年齡	未滿30	913	66.5%	1,995	70.0%	982	60.0%
		30以上 未滿50	458	33.4%	840	29.5%	637	38.9%
		50以上	2	0.1%	17	0.5%	17	1.1%
	性別	男	377	27.5%	1,056	37.0%	496	30.3%
		女	996	72.5%	1,796	63.0%	1,140	69.7%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	178	13.0%	275	9.6%	189	11.6%
其他		1,195	87.0%	2,577	90.4%	1,447	88.4%	
總計			1,373	100.0%	2,852	100.0%	1,636	100.0%

昆山廠			2020年		2021年		2022年	
			總人數	比例 <sup>註</sup>	總人數	比例 <sup>註</sup>	總人數	比例 <sup>註</sup>
新進員工	年齡	未滿30	45	47.9%	44	34.3%	20	29.9%
		30以上 未滿50	49	52.1%	82	64.1%	37	55.2%
		50以上	0	0.0%	2	1.6%	10	14.9%
	性別	男	24	25.5%	43	33.6%	30	44.8%
		女	70	74.5%	85	66.4%	37	55.2%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校以上	9	9.6%	11	8.6%	7	10.4%
		其他	85	90.4%	117	91.4%	60	89.6%
	總計			94	100.0%	128	100.0%	67
離職員工	年齡	未滿30	31	38.3%	56	50.0%	31	28.7%
		30以上 未滿50	49	60.5%	55	49.1%	63	58.3%
		50以上	1	1.2%	1	0.9%	14	13.0%
	性別	男	18	22.2%	50	44.6%	43	39.8%
		女	63	77.8%	62	55.4%	65	60.2%
	學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		大專院校	8	9.9%	5	4.5%	7	6.5%
		其他	73	90.1%	107	95.5%	101	93.5%
	總計			81	100.0%	112	100.0%	108

註：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \* 100%

註：離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \* 100%

## 4.2 薪酬福利

# 重大主題薪酬福利

<b>對公司的意義</b>	全體員工成為伙伴，對人尊重、互相信任，發揮團隊力量，振奮起開拓的精神，去追求更高的目標，亦是邁向企業永續之重要關鍵。透過健全的薪酬福利制度，不僅能做到績優人員留任更能吸引更多優秀人才加入西北臺慶的行列。		
<b>政策 / 承諾</b>	建構具競爭力及公平性的薪酬及考核制度並以多元化的員工福利及退休福利，共築互敬團結創造發展之經營理念。		
<b>目標</b>	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年員工滿意度達70%，問卷回收率達95%</li> <li>● 2022年零減班、零無薪假</li> <li>● 每年至少推動一項新的/優化員工福利政策</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 成為員工引以為傲的公司，持續吸引與優秀人才的留任</li> </ul>	
<b>年度投入資源 / 具體成果</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年度全員加薪3%</li> <li>● 2022年優化提案制度編修申請案完成</li> </ul>		
<b>負責部門 / 申訴機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理部/管理部經理信箱、分機</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 總經理信箱、分機</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工意見箱</li> </ul>
<b>評估機制 / 成果</b>	每年檢討績效指標 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年員工滿意度目標為70%以上：實績78.2%→達標；問卷回收率達95%：實績95.4%→達標</li> <li>● 2022年零減班、零無薪假：實績無減班及未有無薪假情形→達標</li> <li>● 每年至少推動一項新的/優化員工福利政策：實績優化提案制度及全員加薪政策→達標</li> </ul>		



## 4.2.1 薪酬制度

西北臺慶員工薪資報酬政策係依據個人能力、對公司貢獻度、績效表現及考量公司未來營運風險後決定，且不因性別、年齡、種族等條件而有差別待遇。

而本公司依公司法及公司章程，除提撥當年稅前盈餘的固定百分比給予員工作為員工酬勞(於次年度年中發放)，另提撥當年度稅後盈餘的固定百分比作為年終獎金，將企業經營績效及成果適當反映於員工薪酬。西北臺慶於2021年4月27日已正式掛牌上櫃，並積極配合法規揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。與員工薪資及績效考核之相關數據請參考下表。

### ■ 非主管職務之全時員工薪資資訊

臺灣總部	員工人數	年薪平均數(新台幣千元)	年薪中位數(新台幣千元)
2021年	445	918	788
2022年	503	783	657
差異	+58	-135	-131

慶邦廠	員工人數	年薪平均數(人民幣元)	年薪中位數(人民幣元)
2021年	1,607	5,528	4,544
2022年	1,297	4,282	3,936
差異	-312	-311	-310

昆山廠	員工人數	年薪平均數(人民幣元)	年薪中位數(人民幣元)
2021年	189	7,432	7,761
2022年	148	7,045	7,265
差異	-41	-387	-496

註：由於2021年疫情期間公司營收大幅成長，導致基期較疫情前增加，故相較2022年，回歸常態，實則比疫情前仍有增加

## ■ 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			2020年		2021年		2022年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
臺灣總部	主管 <sup>註1</sup>	基本薪資 <sup>註2</sup>	1.39	1	1.4	1	1.32	1
		薪酬 <sup>註3</sup>	1.31	1	1.34	1	1.29	1
	非主管	基本薪資	1.11	1	1.11	1	1.09	1
		薪酬	1.19	1	1.15	1	1.13	1
慶邦廠	主管	基本薪資	1	1	1	1	1	1
		薪酬	1.15	1	1.16	1	1.25	1
	非主管	基本薪資	1	1	1	1	1	1
		薪酬	1.12	1	1.10	1	0.86	1
昆山廠	主管	基本薪資	1.2	1	1.1	1	1.1	1
		薪酬	1.2	1	1.1	1	1.1	1
	非主管	基本薪資	1.2	1	1.2	1	1.2	1
		薪酬	1.2	1	1.2	1	1.2	1

註1：主管定義為副課級以上人員（主管定義比照去年）

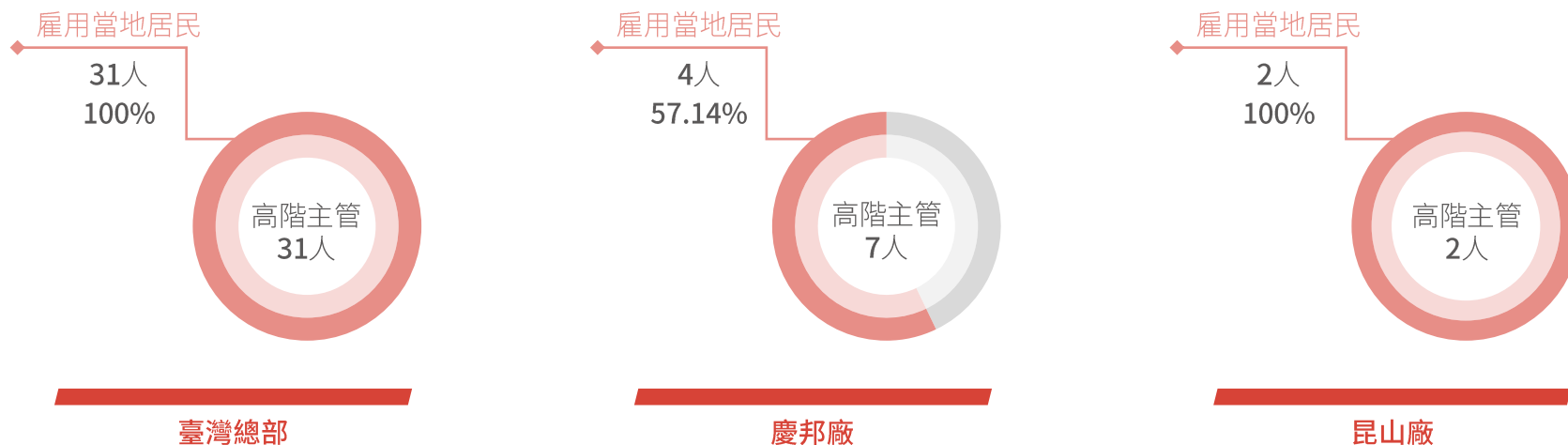
註2：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼

註3：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）

2022年標準薪資與當地基本工資比例

直接人員	臺灣總部		慶邦廠		昆山廠	
	男	女	男	女	男	女
標準薪資與當地基本工資比例	1.11	1.05	1	1	1	1

2022年雇用當地居民為高階主管的比例



## 4.2.2 退休金資格

台灣地區員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於**2005年6月30日(含)**前入職之員工，享有舊制退休金年資。本公司並已於**2017年**足額提撥，經桃園市府勞動局核準在案。自**2022年3月31日**止將**2005年7月1日**前到職，有舊制員工之退休金全面提前結清發放。

新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，除僱主每月固定提撥**6%**之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥**0%~6%**不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，個人專戶之退休金待年滿**60**歲後可依法提領。

### ■ 退休金制度

退休金計畫	西北臺慶公司做法
確定福利計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司依據『勞動基準法』之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於民國<b>94年7月1日</b>實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。依『勞動基準法』之規定，按員工服務年資及退休前<b>6</b>個月之平均薪資計算退休金給付。</li> <li>2. 本公司按月就薪資總額<b>2%</b>提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行</li> </ol>
確定提撥計畫	本公司依據「勞工退休金條例」規定訂定之員工退休辦法，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

## 4.2.3 福利政策

為吸引優秀人力及保留關鍵人才，西北臺慶訂有完善優渥之員工福利政策，並依法成立職工福利委員會，負責員工福利之規劃與推動事宜。本公司除積極配合法規，保障員工基本福利外，更訂定許多優於法規之措施，如員工團保、單位聚餐聯誼、新人事假(每月一天不扣全勤)、員工及子女教育獎學金、股數配發員工認購等。

在工作環境方面，本公司配合政府之政策，於廠內設有電動機車充電站，供電動車充電使用；而為了體恤員工之辛勞，公司亦與**7-11**合作，於廠內設置「智能販賣機」，供員工休息時購買飲料、甜點、麵包和飯糰等。

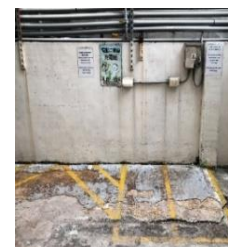
此外，為鼓勵及表揚資深員工，公司設有「**5**年倍數金牌獎牌發放」制度，員工每任職滿**5**年(及其倍數)，便會頒發金牌獎牌予以肯定。近年來受到新冠疫情之影響，諸多產業受到衝擊，連帶影響勞工之就業及生計。然而，西北臺慶秉持著對員工及其家庭的照顧，未因疫情而調整員工之薪酬與福利制度。下表呈現西北臺慶各項福利政策。

## ■ 提供給全職員工的福利

福利項目	全職員工		
團體保險	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	☑ 昆山廠
結婚/葬補助	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	
三節獎金/禮券	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	
年終獎金	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	☑ 昆山廠
定期健檢 <sup>註</sup>	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	☑ 昆山廠
員工持股	☑ 臺灣總部		
員工與眷屬獎助學金	☑ 臺灣總部		
生日禮金/禮品	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	☑ 昆山廠
年終尾牙活動及抽獎	☑ 臺灣總部	☑ 慶邦廠	
員工紅利	☑ 臺灣總部		
5年倍數金牌獎牌發放	☑ 臺灣總部		



■ 5年倍數金牌獎牌發放



■ 電動機車充電站



■ 吸菸區



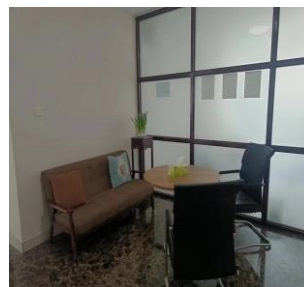
■ 智能販賣機



■ 智能咖啡販賣機

註：優於法規予以到職滿一年之正職員工每年一次定期健檢，健檢項目除法規項目外另提供腹部超音波檢查；另針對特殊危害作業區域之年資未符合勞保局-勞工保險預防職業病健康檢查補助之同仁，提供自費特殊危害作業檢查

福利項目	全職員工
留任獎金	☑ 臺灣總部
員工介紹獎金	☑ 臺灣總部
師徒制獎金	☑ 臺灣總部
住院慰問金	☑ 臺灣總部
醫護室、哺乳室	☑ 臺灣總部    ☑ 慶邦廠
生育津貼	☑ 臺灣總部
員工旅遊活動	☑ 臺灣總部
員工社團補助	☑ 臺灣總部    ☑ 慶邦廠
在職進修補助	☑ 臺灣總部
員工宿舍	☑ 臺灣總部    ☑ 慶邦廠
單位聯誼聚餐	☑ 臺灣總部



■ 哺乳室



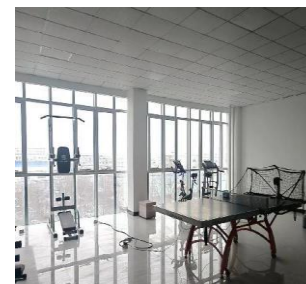
■ 孕媽咪專用車位停車證



■ 員工宿舍



■ 籃球場



■ 健身房

## 4.2.4 育嬰假相關統計

2022年本公司享有育嬰假人數為35人，其中共有8人提出申請。2020年申請育嬰留停復職後工作滿一年者，以及2021年育嬰留停後復職之比率為100%、留任比率為100%，更詳細之統計數據請參考下表。

### ■ 員工育嬰假統計表

臺灣總部	性別	2020年	2021年	2022年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	18	23	17
	女	21	22	18
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	5	5	8
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	3	2	4
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(含提前復職) (B)	男	0	0	0
	女	3	2	4
復職率 (B/A)	男	0	0%	0%
	女	100%	100%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	7	3	2
留任率 (C/前一年B)	男	0	0	0
	女	88%	100%	100%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準

註2：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) \* 100%

註3：留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) \* 100%

## 4.2.5 勞資溝通與人權政策

勞資和諧關係一直是西北臺慶致力方向之一，本公司採雙向及開放方式與勞工進行溝通。每季召開一次勞資會議，資方代表出席人員最高層級為總經理，勞方代表出席人員包含執行長室、總經理室、財務部、營業處、生產一處、生產二處、品保部、研發處、管理部、安全衛生室，2022年歷次重要溝通結果為新年度工作規則條文修改宣達。公司依據「員工意見箱申訴管道管理辦法」，於內部設有實體員工意見箱，員工得以書面敘明反映之意見內容及建議事項，投入員工意見箱，或以電子郵件的方式，直接寄至總經理電子信箱。所有員工之意見，皆由總經理親自處理，做適當之回應，並承諾對提案員工資料絕對保密；若員工提出對公司營運管理事項具有建設性之提案，經公司採納而卓有成效者，將於取得提案人同意後，給予適當之鼓勵及公開表揚。但若提案人有顧慮而不願公開時，公司亦會尊重其意願，不予公開。

西北臺慶訂有人權政策及相關管理辦法據以執行，台灣總部與大陸廠區將於2023年起陸續接受客戶稽核RBA，2022年教育訓練相關之內、外部教育訓練(含新人教育訓練、性騷擾防治、反歧視、反騷擾、保障人道待遇、誠信治理與反貪腐、職業安全系列、個人資料安全等)計1,586人次，合計3,906.3人時。另，因應性別工作平等法，本公司訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，當員工遭遇性騷擾事件時，可透過性騷擾防治專線或電子信箱提出申訴，並由公司內部申訴委員會(委員共7人，其中女性委員不少於1/2)以全程保密方式處理。2022年西北臺慶在違反人權平等及其他重大勞工申訴、性騷擾相關議題均為0件。

文件編號	TAKE-W2-020	人選對管理程序	頁次	23
生效日期	2011/7/1	版次	AI	
<b>1.目的</b>	為使人事管理程序化、制度化與統一化，使公司之管理更趨合理，確保員工之健康與提高工作效率和生產力，加強、特制定此制度。			
<b>2.範圍</b>	本程序適用於本公司所有管理階層和員工之生產行為之控制。			
<b>3.定義</b>	3.1 行為：指受懲處與有獎勵之外在表現。 3.2 管理行為：指上述的制度和行為之控制。本程序形成一個及兩項工作任務。 3.3 本程序之：指本程序制定管理。本程序之：指本程序制定管理。 3.4 本程序之：指上述及公司規定之其他獎勵、如記功、獎賞等。 3.5 本程序之：指員工之獎勵、如晉升、晉升及晉升之獎勵、如晉升、晉升及晉升之獎勵。			

文件編號	TAKE-W2-010	禁止強迫勞動控制程序	頁次	22
生效日期	2011/7/1	版次	AI	
<b>1.目的</b>	為確保工人人身自由，確保公司遵守中國國家法規和ILOC 相關的要求。			
<b>2.範圍</b>	對本公司員工適用。			
<b>3.職責與權限</b>	3.1 人事管理制定和實施禁止強迫勞動的政策，定期審核政策的實施。 3.2 部門經理負責生產過程中強迫勞動。 3.3 品質保證部負責：招聘、培訓、生產生產管理。 3.4 管理層負責負責強迫勞動的調查和糾正，防止其再次發生。			
<b>4.工作程序</b>	4.1 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.2 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.3 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.4 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。			

文件編號	TAKE-W2-016	歧視控制程序	頁次	23
生效日期	2011/7/1	版次	AI	
<b>1.目的</b>	為確保員工在就業和薪酬待遇方面不受歧視，加強遵守「中華人民共和國勞動法」及相關法律要求，特制定禁止歧視政策，包括：年齡、性別、性傾向、民族、殘疾、懷孕、信仰、政治觀點、種族或種族歧視政策等。 3. 以法律為基礎，依法辦理。			
<b>2.範圍</b>	適用於本公司所有管理人員及生產人員。			
<b>3.定義</b>	3.1 歧視：指不平等對待、偏見、歧視等一切歧視行為。			
<b>4.工作程序</b>	4.1 組織與實施 4.2 禁止歧視 4.3 禁止歧視 4.4 禁止歧視 4.5 禁止歧視 4.6 禁止歧視 4.7 禁止歧視 4.8 禁止歧視			



員工意見箱

文件編號	TAKE-W2-023	人選對管理程序	頁次	23
生效日期	2012/04/12	版次	10	
<b>1.目的</b>	為使人事管理程序化、制度化與統一化，使公司之管理更趨合理，確保員工之健康與提高工作效率和生產力，加強、特制定此制度。			
<b>2.範圍</b>	本程序適用於本公司所有管理階層和員工之生產行為之控制。			
<b>3.定義</b>	3.1 行為：指受懲處與有獎勵之外在表現。 3.2 管理行為：指上述的制度和行為之控制。本程序形成一個及兩項工作任務。 3.3 本程序之：指本程序制定管理。本程序之：指本程序制定管理。 3.4 本程序之：指上述及公司規定之其他獎勵、如記功、獎賞等。 3.5 本程序之：指員工之獎勵、如晉升、晉升及晉升之獎勵、如晉升、晉升及晉升之獎勵。			
<b>4.工作程序</b>	4.1 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.2 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.3 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.4 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。			

文件編號	TAKE-W2-026	禁止強迫勞動控制程序	頁次	23
生效日期	2012/04/12	版次	10	
<b>1.目的</b>	為確保工人人身自由，確保公司遵守中國國家法規和ILOC 相關的要求。			
<b>2.範圍</b>	對本公司員工適用。			
<b>3.職責與權限</b>	3.1 人事管理制定和實施禁止強迫勞動的政策，定期審核政策的實施。 3.2 部門經理負責生產過程中強迫勞動。 3.3 品質保證部負責：招聘、培訓、生產生產管理。 3.4 管理層負責負責強迫勞動的調查和糾正，防止其再次發生。			
<b>4.工作程序</b>	4.1 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.2 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.3 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 4.4 禁止強迫勞動：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。			

文件編號	TAKE-W2-022	禁止歧視和 惡劣工作環境管理程序	頁次	23
生效日期	2012/04/12	版次	10	
<b>1.目的</b>	為確保員工在就業和薪酬待遇方面不受歧視，加強遵守「中華人民共和國勞動法」及相關法律要求，特制定禁止歧視政策，包括：年齡、性別、性傾向、民族、殘疾、懷孕、信仰、政治觀點、種族或種族歧視政策等。 3. 以法律為基礎，依法辦理。			
<b>2.範圍</b>	適用於本公司所有管理人員及生產人員。			
<b>3.定義</b>	3.1 歧視：指不平等對待、偏見、歧視等一切歧視行為。 3.2 禁止歧視：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 3.3 禁止歧視：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。 3.4 禁止歧視：指一切中不得強迫勞動。強迫勞動，以強迫勞動，強迫勞動。			
<b>4.工作程序</b>	4.1 組織與實施 4.2 禁止歧視 4.3 禁止歧視 4.4 禁止歧視 4.5 禁止歧視 4.6 禁止歧視 4.7 禁止歧視 4.8 禁止歧視			



## 4.2.6 員工滿意度調查

本公司每年度皆會進行的全體員工滿意度調查，主要評估面向涵蓋公司環境、主管、同事、薪酬、工作內容及個人發展層面。設有員工意見箱及職安衛法規與利害相關者要求管理程序，保障利害關係者暢通管道，另每季定期召開安全衛生委員會並將勞工代表列入委員，蒐集員工意見及時處理。職業安全衛生委員會共計有五名勞工代表參與都是委員，佔委員數**50%**。

員工滿意度調查旨在，更深入與每位員工進行溝通，了解員工的真實想法，故以匿名方式進行調查，問項除採選擇題進行調查外，亦有開放式的「其他建議」部分讓同仁們可自由的表達想法或建議。同仁填寫後由公司端將其彙整並依內容發送至相關對應單位進行回應與回饋後，公告同仁週知，讓同仁們能真切的了解其所表達之意見相當的被重視，進而提升同仁參與調查之意願。**2022年員工滿意度目標為70%以上，實績78.2%→達標**；問卷回收率達**95%**，實績回收率**95.4%→達標**。

### ■ 員工滿意度調查



## 4.3 人才資本

# 額外揭露重大主題人才培育

<p>對公司的意義</p>	<p>人才的發展培育為企業永續的重要的關鍵因子，本公司注重員工職能發展並致力於系統化的人才培育，強化組織能力及競爭力。</p>		
<p>政策 / 承諾</p>	<p>以落實法規要求之訓練為基礎，再經由各單位依據公司經營方向、年度目標、其他利害關係人之回饋及員工職能落差提出訓練需求為發展延伸，同時持續鼓勵及支持員工多元進修，建構出員工教育訓練計畫，提升組織競爭能力。</p>		
<p>目標</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="439 584 1224 819"> <p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年度各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數0件</li> <li>● 2023年度教育訓練計畫執行率<math>\geq 94.5\%</math></li> <li>● 2023年訓練E化系統建置完成</li> </ul> </td> <td data-bbox="1230 584 1897 819"> <p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 西北臺慶於2022年獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌，在基於TTQS各項指標基礎下，將持續優化各環節，以期在5年內獲取銀牌之認證。</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年度各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數0件</li> <li>● 2023年度教育訓練計畫執行率<math>\geq 94.5\%</math></li> <li>● 2023年訓練E化系統建置完成</li> </ul>	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 西北臺慶於2022年獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌，在基於TTQS各項指標基礎下，將持續優化各環節，以期在5年內獲取銀牌之認證。</li> </ul>
<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年度各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數0件</li> <li>● 2023年度教育訓練計畫執行率<math>\geq 94.5\%</math></li> <li>● 2023年訓練E化系統建置完成</li> </ul>	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 西北臺慶於2022年獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌，在基於TTQS各項指標基礎下，將持續優化各環節，以期在5年內獲取銀牌之認證。</li> </ul>		
<p>年度投入資源 / 具體成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年度總投入訓練費用：新台幣3,099,579元(較前一年度成長4倍)</li> <li>● 2022年獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌(首次評核即獲獎)</li> </ul>		
<p>負責部門 / 申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理部-行政課</li> </ul>		
<p>評估機制 / 成果</p>	<p>2022年度KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年度各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數0件：實績0件→達標</li> <li>● 2022年度教育訓練計畫執行率<math>\geq 94\%</math>：實績96.7%→達標</li> <li>● 2022年度整體培訓滿意度(滿分5分)平均達4.6分以上：實績4.6→達標</li> </ul>		

### 4.3.1 人才培育

本公司注重員工職涯規劃並致力人才培育，訂有訓練作業程序，每年經由各單位提出訓練需求後，由管理部-行政課，彙整擬定出次年度教育訓練計畫，除既定的訓練計畫外，單位或員工仍可依工作需要或外部開課狀況，依訓練作業程序規範提出訓練申請。以期能夠持續提升員工之能力，帶動公司整體競爭力。

#### ■ 各廠區受訓平均時數統計

臺灣總部		2020年	2021年	2022年
每名員工受訓平均時數 註1		6.5	9.31	14.46
員工依性別受訓平均時數 註2	女	-	6.37	11.01
	男	-	12.75	18.77
員工依類別受訓平均時數 註3	主管	-	23.45	34.60
	一般人員	-	7.25	11.31

慶邦廠		2020年	2021年	2022年
每名員工受訓平均時數 註1		16.5	17.5	21.3
員工依性別受訓平均時數 註2	女	18.2	19.5	20.4
	男	14.3	16.8	17.6
員工依類別受訓平均時數 註3	主管	20	22.1	23.5
	一般人員	18.2	18.5	19.5

昆山廠		2020年	2021年	2022年
每名員工受訓平均時數 註1		16	15	15
員工依性別受訓平均時數 註2	女	16	15	15
	男	16	15	15
員工依類別受訓平均時數 註3	主管	20	18	18
	一般人員	16	15	15

註1：每名員工平均受訓時數為當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數  
 註2：每名女性員工平均受訓時數為當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數  
 註3：各類別員工平均受訓時數為當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數；主管範圍為副課長級以上人員  
 註4：台灣總部資料僅揭露2021~2022年，2020年尚未建立資料蒐集機制  
 註5：台灣總部在2022年因開立線上語文閱讀課程，時數統計皆以學員實際閱讀時數計算，故會出現較多小數點情形

### 4.3.2 教育訓練滿意度

在各項訓練中，除針對學員進行考核外，學員對訓練過程之意見及建議，亦是優化整理教育訓練制度中必不可少的一環，我們透過「教育訓練意見調查表」，針對課程內容、授課講師、個人收穫及其他建議事項之四大面向進行調查。前三者採李克特氏五點量表填答(極不滿意到非常滿意)，最後以開放式填答了解學員對課程之建議。2022年度教育訓練計畫目標執行率 $\geq 94\%$ ，實績96.7%→達標；2022年度整體培訓目標滿意度(滿分5分)平均達4.6分以上，實績4.6→達標。

### 4.3.3 定期績效評核

為使本公司對員工之考評，能符合客觀、公平原則，並激勵職工、促進工作效能之提升，訂有職工考績管理辦法，2022年接受定期績效評核及職業發展檢核的員工百分比如下：

#### 2022年接受定期績效評核及職業發展檢核的員工

臺灣總部		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	230	230	100%
	女	288	288	100%
員工類別	直接	341	341	100%
	間接	177	177	100%

慶邦廠		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	406	406	100%
	女	972	972	100%
員工類別	直接	980	980	100%
	間接	398	398	100%

昆山廠		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	38	38	100%
	女	120	120	100%
員工類別	直接	99	99	100%
	間接	59	59	100%

## 4.4 友善職場

# 重大主題職業安全衛生

<b>對公司的意義</b>	工作場所事故可能為人帶來明顯的毀滅影響，職業安全衛生管理的不足，造成營運中斷和生產力下降所導致的損失可能會對組織帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律行為。	
<b>政策 / 承諾</b>	公司訂有「職業安全衛生政策」及「職安衛風險評估作業程序」，並秉持「全員參與、宣導溝通、預防傷害」的精神，且致力與五大大事「風險管理、教育訓練、健康關懷、遵守法規、持續改善」，以其讓公司全員參與職安衛管理系統之推行，並消除危害和降低職安衛風險。	
<b>目標</b>	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續維持ISO 45001系統驗證</li> <li>● 每月會同各部門主管定期巡檢1次</li> <li>● 每月提報安全衛生事項及執行廠內守規性評估</li> <li>● 半自動電鍍線改進為全自動1條</li> <li>● 噴霧造粒機程序改進1台</li> <li>● 機台安全防護改善314台</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 無災害工時累計達60萬小時</li> <li>● 對廠內作業執行安全觀察，進行製成安全改善</li> </ul>
<b>年度投入資源 / 具體成果</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電鍍自動化改善4,200,000元</li> <li>● 外牆磁磚老舊，熱漲冷縮下破裂虛驚事故頻傳，投入21,600,000原外牆改善</li> </ul>	
<b>負責部門 / 申訴機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業安全衛生室/ 職安衛法規與利害相關者要求管理程序</li> </ul>	
<b>評估機制 / 成果</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年度各項稽核結果無重大缺失</li> <li>● ISO 45001換證稽核通過</li> <li>● 閥件標示普及化改善完成300件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作場所地面線路高架化完成</li> <li>● 電鍍站自動化改善完成1條線及所有7條線完成線路改善補強</li> <li>● 成型站完成2台烤箱抽風排氣改善</li> </ul>

## 4.4.1 職業安全衛生管理系統

西北臺慶對於工作安全及健康衛生等領域相當重視，於2019年即依法導入ISO45001職業安全衛生管理系統，並每年委請第三方進行稽核驗證，2022年稽核結果為無重大缺失。

公司秉持著「全員參與、宣導溝通、預防傷害」精神理念。不分台灣總部及大陸廠區，ISO45001範圍涵蓋所有工作者，包括公司員工及承攬商、外包商、供應商等，都是公司重視之利害相關者。鑑於工作環境與員工人身安全保護措施之重要性，為實現保護職業安全衛生承諾與持續改善之決心，訂定職業安全衛生政策貫徹執行職業安全衛生保護，本公司提供下列具體措施：

### ■ 職業安全衛生政策



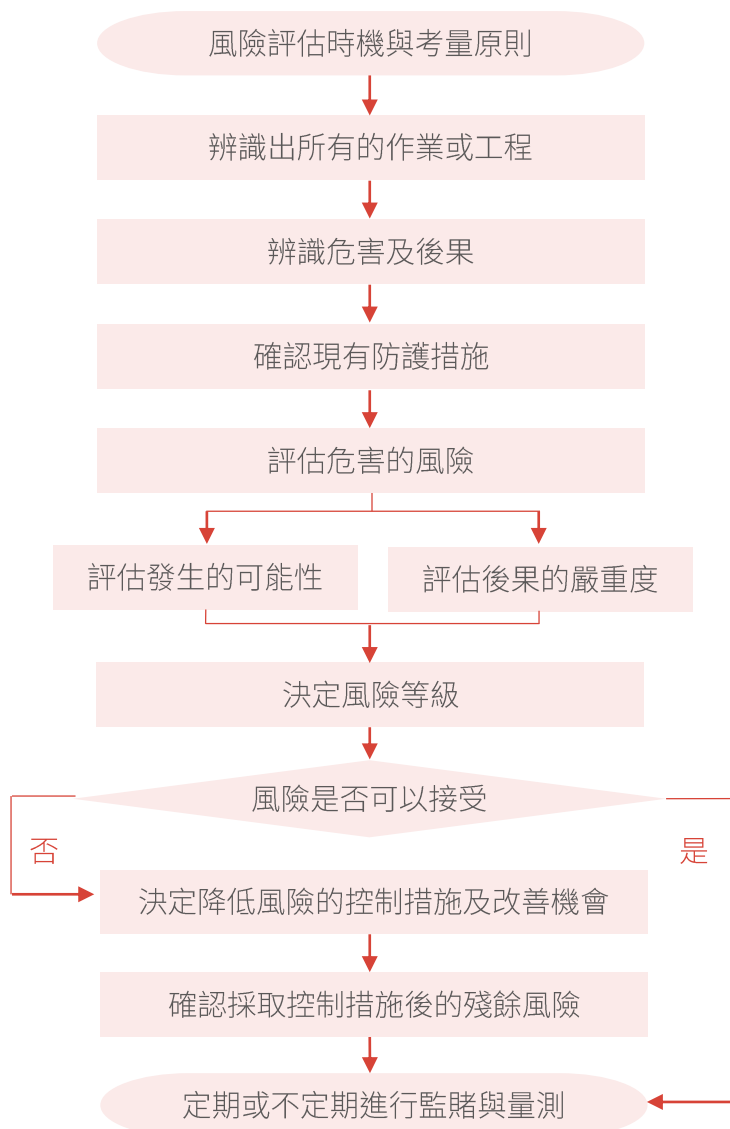
## 4.4.2 風險評估與管控

為落實職業安全衛生政策之內涵，並保障公司所有員工及其他工作者之安全，本公司依照勞動部職業安全衛生署公告風險評估指引，訂有「職安衛風險評估作業程序」，以避免本公司因作業及設施等危害到人員的安全健康。藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，透過專案管理改善，將風險控制在可接受的程度之下。

並為使員工安全得以保障，在新進員工訓練及員工在職教育訓練中，都再三強調「職業安全衛生法」第18條內容，讓員工能在遭遇立即危險之虞，能自行退避至安全區域，而不用擔心事後遭受相關懲處。

下列為風險評估作業流程圖及風險等級判定表，其中決定風險等級之兩大要素為危害「發生的可能性」及「後果的嚴重度」。無論例行或非例行作業，均須按照此流程，將所有廠內作業分為五個風險等級，並依照不同等級採取相對應的管控措施，以消除危害並將風險降至最低。

### 職安衛風險評估作業流程



### 風險等級判定表

風險等級	判定基準	因應對策
5	非常高度風險	不可接受風險，立即檢討現有保護、控制措施之完整性，並持續擬定改善方案
4	高度風險	勉強可接受風險，各單位於管理方案編列時，應優先考量改善此等級風險，進一步檢討，決定改善作法
3	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
2	低度風險	可接受，以現有方式管理
1	忽略風險	可忽略，不改善

### 2022年特殊作業分級管理

臺灣總部	噪音	粉塵	鎳	游離輻射
第一級管理	74	36	11	5
第二級管理 <sup>註</sup>	8	8	15	2
第三級管理	0	0	0	0
第四級管理	0	0	0	0
總人數	82	44	26	7

註：二級人員依法將實施個人健康指導

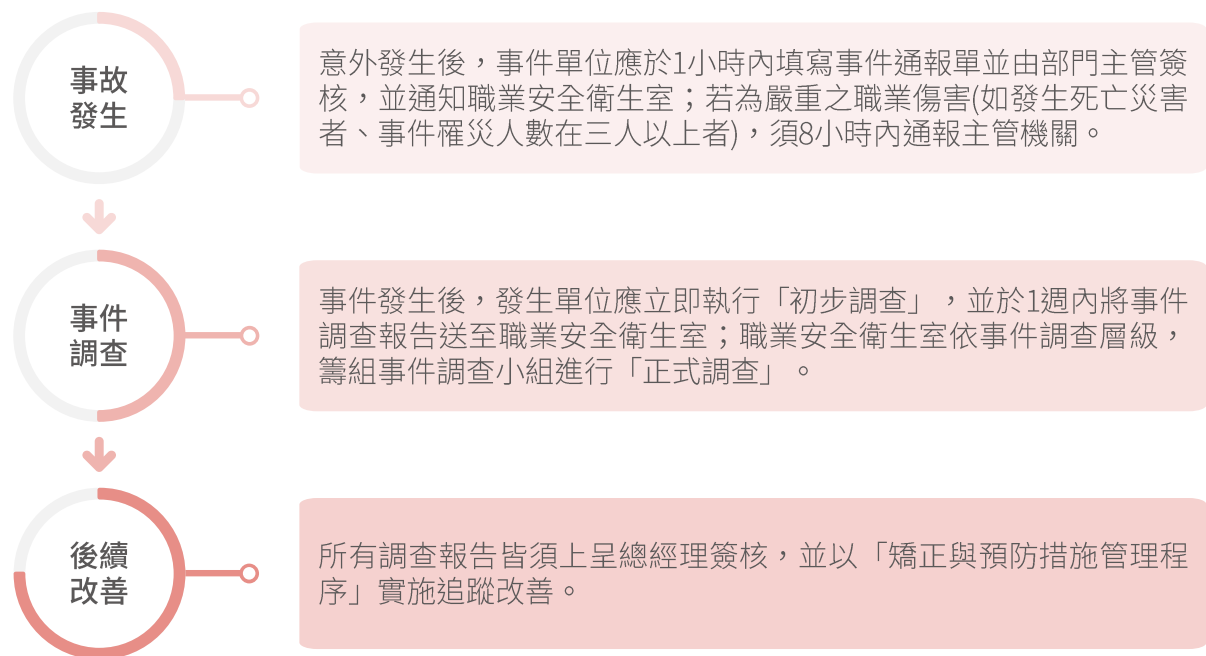
### 4.4.3 事故調查流程及後續改善

西北臺慶為積極降低事故發生之機率，針對事故發生後訂有相關處理流程及事件調查機制，使員工在事故發生時可依照「緊急應變程序」進行通報，詳細通報流程請參閱下流程圖。事件發生後，事故單位依「事故調查程序」進行初步調查，並依災害程度籌建調查小組展開正式調查，詳查每起事故的發生原因。

根據事故調查報告並配合風險評估，透過專案管理改善，希望能達到移除危害因子的目的或建立安全屏障，拉大員工與危害因子間的距離，使員工安全得以保障。

事前預防總是優於事後補救，因此也致力於後續改善措施，同時將事故原因與改善方式傳遞給其他部門，使各部門收到事故報告，可藉以學習經驗，使類似潛在風險得以一併改善，避免同一事件再次發生。

#### ■ 事故調查流程





## ■ 員工/非員工職業傷害統計表

臺灣總部	2020年		2021年		2022年	
總經歷工時	905,248		1,148,602		1,246,920	
(依據每二十萬工作小時計算比率 <sup>註2</sup> )	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	10	2.21	9	1.57	7	1.12
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

慶邦廠	2020年		2021年		2022年	
總經歷工時	6,098,768.5		6,977,859.23		5,231,121.63	
(依據每百萬工作小時計算比率 <sup>註3</sup> )	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	2	0.33	7	1.00	2	0.38
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

昆山廠	2020年		2021年		2022年	
總經歷工時	611,644.5		683,886		478,728	
(依據每二十萬工作小時計算比率 <sup>註2</sup> )	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	0	0	0	0	0	0
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：臺灣總部、慶邦廠、昆山廠上下班通勤交通事故不列入統計內計算

註2：臺灣總部、昆山廠職業傷害比率計算公式：職業傷害人數 / 總經歷工時 \* 20萬工時

註3：慶邦廠職業傷害比率計算公式：職業傷害人數 / 總經歷工時 \* 100萬工時

註4：臺灣總部職災認列由當地勞動部認定，慶邦廠、昆山廠由當地工傷認定中心認定

## 員工/非員工職業傷害及職業病類型統計

臺灣總部		2020年	2021年	2022年	危害及改善說明
職業傷害類型	捲夾	6	6	5	人員停機時容易誤觸按鈕，操作開關區加裝護蓋
	人因	2	2	1	在在職教育訓練中，多加強調人因危害
	高低溫接觸	0	0	1	修改設備程序，並提供隔熱手套
	生物	0	1	0	-
	跌倒	2	0	0	調整機台間距
職業病類型	過勞	0	0	0	

慶邦廠		2020年	2021年	2022年	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	0	1	0	因地面滑導致人員跌傷，改善對策：拖地後在用幹拖把重新拖一次，確保地面乾燥，無水跡
	切傷	0	0	1	手動切角機沒安裝防護裝置，改善對策：加裝防護裝置
	壓傷	2	6	1	設備保護裝置失靈、違規操作，改善對策：定期檢查、定期更換、加大人員教育培訓
職業病類型	過勞	0	0	0	

昆山廠		2020年	2021年	2022年
職業傷害類型	跌傷	0	0	0
	切傷	0	0	0
	燙傷	0	0	0
職業病類型	過勞	0	0	0



■ 臺灣總部操作開關區改善前/後



■ 慶邦廠烘烤站插座損壞改善前/後



■ 慶邦廠隧道爐更換擋風條改善前/後



■ 慶邦廠遮擋消防設施改善前/後

## 4.4.4 職業健康服務

本公司為使員工之身心健康得到妥善的照顧，本公司優於法令特約職業醫學專科醫師一同與廠內專任勞工健康服務護理人員、職業安全衛生人員共同為同仁健康進行把關。

依照職業安全衛生法及勞工健康保護規則，訂有勞工健康服務手冊及四大計畫，確保勞工之身心健康。

有關同仁之相關紀錄由專任勞工健康服務護理人員進行管理，並依據勞工健康保護規則規範保存；健康促進活動方面依員工之健康促進需求調查結果，辦理相關健康講座、及文宣宣導。

### 四大計畫

■ **母性健康保護計畫**：為保障女性同仁懷孕、產後、哺乳中之身心健康及工作安全，制訂此計畫。宣導懷孕應主動告知，並依照母性健康保護計畫調整其工作範疇；並與鄰近婦產科診所簽訂特約及提供孕婦專用停車位、設置哺乳室，以確保懷孕、產後、哺乳中之女性勞工之身心健康以達到母性保護目的。

■ **異常工作負荷促發疾病預防計畫**：依照異常工作負荷及心血管疾病風險分級安排同仁衛教關懷及廠醫健康指導，確保相關工作者之身心健康。

■ **人因性危害預防計畫**：為維護本公司同仁健康福祉，預防人因性危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，安排廠醫巡視現場環境並給予建議，給予工作姿勢指導及衛教宣導文宣張貼工作區，避免重複性作業造成人因性危害。保障同仁安全與健康。

■ **執行職務遭受不法侵害預防計畫**：為維護本公司員工之工作權益，提供無職場暴力之工作環境，公司內部張貼「公司內禁止工作場所職場暴力之書面聲明」向全員宣導，及執行各單位進行辨識及評估職場危害，並辦理職場不法侵害預防之教育訓練，使同仁知悉公司管理政策及申訴、通報管道。



■ 醫師臨場服務



■ 醫師巡廠



## 健康檢查

一般健康檢查方面除依循勞工健康保護規則辦理外，在取得同仁的同意下，提供優於法規的每年一次健康檢查也增加其他項目。我們深知個人歷年健檢數值變化的重要性，因而在合作醫院的遴選上，選擇符合勞工體格及健康檢查認可醫療機構外，不以價格為首選考量，特別要求需針對受檢人員產出歷年對照報告，將近三年體檢數據列出，使瞭解各檢測項目三年間的變化，讓同仁可快速掌握自身健康狀況外，更可讓特約職醫與勞工健康服務護理人員更有效的進行健康管理分級，與進行個人化之衛教指導。

本公司產品製程特性，在特別危害健康作業中有噪音、粉塵、鎳、游離輻射之項目，依據法令要求定期進行環境監測、特別危害健康作業健康檢查及分級管理，亦辦理相關的教育訓練課程。二級同仁將依法進行健康指導，而**2022年度**檢查結果無三級管理以上之人員。

### 2022年度健康檢查

臺灣總部	法規內人數			優於法規受檢			占總員工人數比例 <sup>註3</sup>	總補助金額
	應檢人數	受檢人數	受檢率	應檢人數	受檢人數	受檢率		
一般健康檢查 <sup>註1</sup>	15	14 <sup>註5</sup>	93.3%	330	329	99.6%	64.2%	263,200
特殊健康檢查 <sup>註2</sup>	117	117人	100%		-		22.7%	4,000 <sup>註4</sup>
		噪音作業 82人						
		游離輻射 6人						
		鎳 26人						
		粉塵 44人						



註1：法規要求項目外，另提供腹部超音波檢查

註2：依勞工健康保護規則規定

註3：占總員工人數比例以2022/10月員工人數統計總數514人計算

註4：在到廠檢查時因年資未符合勞保局-勞工保險預防職業病健康檢查補助者(共有7人)，為方便同仁受檢，合併在公司年度健康檢查中辦理統一由公司補助費用，不需另行再至醫院受檢

註5：未檢同仁為註派大陸台籍幹部，未返國健檢

## 健康促進

員工是公司最重要的資產，員工健康是企業永續發展的基礎，有健康的員工才有好的生產力。公司重視員工身心健康，除了不定期發布健康宣導信件之外，更致力於推動健康促進活動。為鼓勵員工參與健康促進活動，公司高層主管更親力親為帶領參與，期望同仁可藉由健康宣導及健促活動提升同仁個人健康意識，養成健康生活好習慣。

### 健康促進活動

健康促進與宣導活動	活動內容說明	頻率	參與人數
健康相關宣導	郵件宣導、公佈欄張貼文宣	不定期	全廠同仁
健康講座	減重飲食	5場	11人
	外食的選擇		14人
	上班族健康操		17人+線上2人
	長新冠心理症狀		15人
	長新冠生理症狀-失眠主題		17人



健康宣導布告欄



健康促進文宣海報

健康促進與宣導活動	活動內容說明	頻率	參與人數
宣導活動：AED使用教育訓練	因應更換新機種，為有效應面對突發性的急救狀況，並針對相關人員進行教育訓練。	2場	8月24日：15人
			8月30日：12人
宣導活動： 職場不法侵害預防暨性騷擾防治教育訓練	良好的職場環境，有助於促進同仁之身心健康，配合本公司執行職務遭受不法侵害之預防計畫，請廠醫為我們授課以使同仁了解何謂職場不法侵害。參訓人員為各單位派訓之職場不法侵害宣導種子成員，並於職場上廣泛宣導，推動職場零暴力目標。	1場	32人



■ 公司提供出差備品



■ AED教育訓練



■ 減重講座

2022年健康促進與宣導活動參與總人數135人



■ 健促活動照片：主管主動參與公司健促活動，帶領起職場健康促進之風氣



## COVID-19 疫情相關防護措施

自2019年Covid-19新冠肺炎病毒引起全球嚴重疫情，持續至2022年依然蔓延，因製造業產業特性，公司必須將防疫與產能兩者兼顧，預防covid-19新冠肺炎病毒之快速傳播力造成公司職場安全危害，故防疫依然是公司的重要課題。因應中央流行疫情指揮中心落實「持續營運指引」，公司成立生物病原災害應變小組降低疫情對企業營運之衝擊之外，也針對防疫健康措施與管理，關懷職場同仁之健康。

### ■ 防疫面向

生物病原災害應變小組	設有生物病原災害應變小組，並進行明確任務分工，確保公司得以在疫情流行期間仍維持正常運作
分區用餐	餐廳座位拉大間距，並要求人員不得面對面用餐，亦禁止交談，並增設隔板
宿舍管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同一住宿地點移工安排工作場所分流(安排同一工作地點(崗位)、安排同一班別、安排一同用餐)</li> <li>2. 工作場所管理 (如彈性上下班、量測體溫)</li> <li>3. 移工住宿地點出入管制 (如量測體溫、訪客管理)</li> <li>4. 以移工母語宣導</li> </ol>
防疫管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據疫情變化及政府政策滾動式調整，如分區分流、居家辦公、門禁管理等，並進行防疫相關宣導</li> <li>2. 防疫措施制定：因應2022年4月本土疫情蔓延擴大，新制訂公司防疫指引及措施，並隨著中央流行疫情指揮中心之防疫政策滾動式調整其內容</li> <li>3. 每日進行人員健康監測，並請單位主管宣導確診須主動通報，實施相應的出勤與健康管理措施，即時掌握員工健康情況給予關懷</li> </ol>
提供防疫用品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 備有酒精、漂白水消毒清潔使用，並依據疫情發展狀況進行全廠大消毒</li> <li>2. 因應政府政策推廣普篩，在政府徵收快篩試劑造成市面短缺時，公司備有居家快篩試劑，提供有密切接觸者之疑慮之同仁使用</li> </ol>
疾病篩檢	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022年農曆春節期間，因應疫情升溫，故於年假前全廠發放居家快篩試劑及同意書於收假前居家施測，確保同仁於職場安心</li> <li>2. 疫情爆發試劑短缺時，提供快篩試劑予以高風險員工使用，並針對高群聚之外籍移工每周定期快篩，疫情較趨緩後更為兩周定期快篩，直至11月疫情漸入穩定後停止</li> </ol>
疫苗接種調查	配合政府政策鼓勵同仁接種COVID-19疫苗，及提供相關衛教資源，惟仍尊重個人施打意願，不以強制方式要求皆須完成施打
員工關懷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關注指揮中心之訊息以宣導信件發布周知，確診者會以電話/通訊關懷，給予同仁所需資訊</li> <li>2. 發布不記名長新冠調查問卷請同仁填寫，了解同仁長新冠之症狀，給予其相關衛教資訊，調查為未來辦理講座之參考依據</li> </ol>
外部訪客	外部入廠人員填寫「訪客健康聲明及健康管理同意書」並配合廠內防疫規定全程佩戴口罩
出差防疫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在疫情趨緩時同意員工可因業務需求申請海外出差，規劃疫情海差辦理事宜，並請廠醫評估健康狀況及衛教，並提供出差人員必要之防護用具，返台後配合政府防疫政策，並以公費提供同仁入住防疫旅館</li> <li>2. 公司同仁出差返台機場交通(防疫計程車)費用公司補助</li> </ol>

## 4.4.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練

本公司依循「職業安全衛生法」成立職業安全衛生委員會，會議的主要目的是確保工作者的工作安全及健康相關措施，並針對廠內安全環境及作業模式定期展開檢討。

公司針對所有新進人員，於報到的第一時間就會實施3小時的新進人員教育訓練，其中包含職安衛相關內容及緊急應變訓練。每年依據年度計畫、過往事故案例、員工需求等，辦理至少4次安全衛生相關教育訓練。整體而言，公司每半年都會舉辦定期舉行緊急應變暨消防演練，以便在事故發生時，能夠迅速組織動員、採取正確行動而有效控制災害。

並針對場內常見危害，提供相關的教育訓練，以增進員工安全衛生知識與態度，促使員工養成良好安全衛生習慣，塑造安全衛生文化。針對特殊危害，特殊工作場所除了施以相關教育訓練外，同時宣道緊急事故演練與危害認識。

### ■ 2022年教育訓練紀錄

課程	受訓人數	安排時數	總時數
新進人員安全衛生教育訓練	144	3	432
在職人員安全衛生教育訓練	288	3	864
外籍在職人員安全衛生教育訓練	157	3	471
ISO45001系統	6	3	18
ISO45001內部稽核教育訓練	23	3	69
安全衛生委會成員教育訓練	10	3	30
機械設備捲夾危害預防	31	3	93
用電安全及電氣火災危害預防	28	3	84
化學品標示	28	3	84
呼吸防護教育訓練	13	1	13
呼吸防護具定性密合度測試教學	4	2	8
道路交通安全宣導	31	2	62

## 4.5 關懷社會

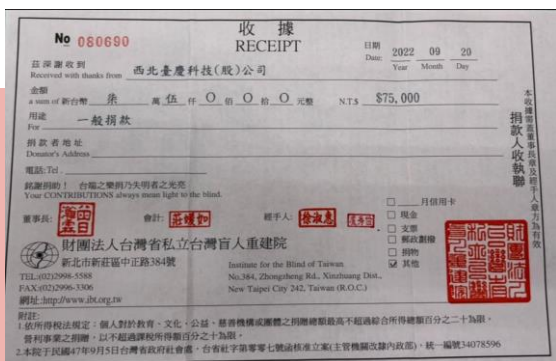
### ■ 臺灣總部資助校園運動發展經費

經營對社區之影響，透過捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，參與社區發展。西北臺慶2022年社會公益與關懷活動，贊助台東國立成功商業水產職業學校青棒隊贊助金額共60萬元及台北科技大學游泳代表隊贊助金額共24萬元。



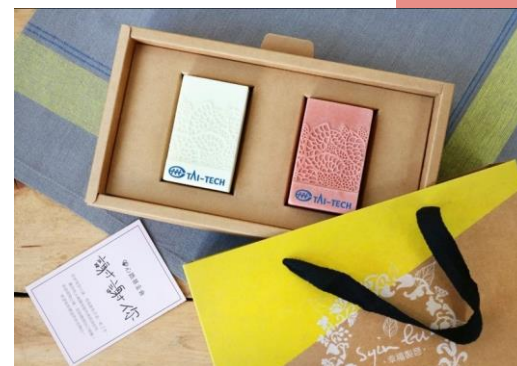
### ■ 臺灣總部

2022年向台灣省私立台灣盲人重建院消費訂購500本客製桌曆，金額共7.5萬元。



### ■ 臺灣總部

2022年向心路基金會消費訂購500份客製乳霜手工皂，金額共12.25萬元。



## 4.5 關懷社會



### 慶邦廠公益活動—重崗社區敬老院慰問

1. 時間：2022/1/15
2. 贈送圍巾、鞋襪
3. 為老人理髮、量血壓、歌舞表演
4. 購買了麵粉、食用油、豬肉等食材包水餃
5. 費用：人民幣3,558元

### 慶邦廠公益活動—重崗社區義務植樹及樹苗捐贈栽植

2022/3/11組織20多位幹部職工與重崗街道多位政府人員參加政企聯合義務植樹節活動，共建美好綠色家園、貢獻慶邦廠環保愛心。

2022/4/2慶邦廠捐贈了300顆樂樹苗給重崗街道辦果園居委會與重崗街道辦植樹人員團結一心共同栽植培育慶邦廠愛心林。



### 慶邦廠公益活動—泗洪縣消防大隊慰問

2022/7/22購買飲料、牛奶、速食麵、八寶粥100多箱物資到泗洪縣消防大隊向奮鬥在執勤一線的消防隊員致以誠摯的問候並送上抗暑慰問品，費用：人民幣5,510元。

## 4.5 關懷社會

### ■ 慶邦廠公益活動—情系環衛工、秋季送清

2022年8月份，天氣炎熱、管理部多次組織人員到開發區各道路上向奮鬥在一線的環衛保潔人員送去綠豆湯解暑並贈送毛巾、香皂等慰問品。



### ■ 慶邦廠公益活動—響應政府捐款

2022/9/1公司積極響應泗洪縣政府提出的「福民100暨愛在泗洪我來捐」公益活動，捐款2萬元用於貧困家庭子女上學、交通事故致貧家庭救助。2022/11/1泗洪開發區職工患上重大患病，企業第一時間內捐贈1萬元用於其住院期間治療費用。

### ■ 慶邦廠公益活動—愛心捐血

2022年10月份，管理部組織200多位幹部職工進行愛心捐血，用熱情和行動點燃生命新希望，為社會奉獻愛心。



# 附錄一 GRI內容索引

使用聲明		西北臺慶已依循GRI準則報導2022年1月1日至12月31日期間的內容				
使用的GRI 1		GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則		不適用GRI行業準則				
主題	揭露項目	項目說明	章節 (★為重大主題)	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>						
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於西北臺慶	7		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於西北臺慶	7		
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3		
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3		
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	4		
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於西北臺慶	7		
	2-7	員工	4.1.1 員工組成與多元化	94		
	2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工組成與多元化	94		
治理	2-9	治理結構及組成	1.1.1 公司治理	26		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.1 公司治理	26		
	2-11	最高治理單位的主席	1.1.1 公司治理	26		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.1 公司治理	26		
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1.1 公司治理	26		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1.1 公司治理	26		
	2-15	利益衝突	1.1.1 公司治理	26		
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.2 誠信經營與重要管理規章	29		
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1.1 公司治理	26		
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1.1 公司治理	26		
	2-19	薪酬政策	1.1.1 公司治理	26		
	2-20	薪酬決定流程	1.1.1 公司治理	26		
	2-21	年度總薪酬比例	-	-		保密規定/此為本公司保密項目，故不揭露

主題	揭露項目	項目說明	章節 (★為重大主題)	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者聲明	5		
	2-23	政策承諾	2.2.1 供應鏈策略	52		
	2-24	納入政策承諾	2.2.5 供應商管理與規範	55		
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2.1 風險辨識與管理	34		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人溝通	18		
	2-27	法規遵循	★1.2.6 法規遵循(額外揭露重大主題)	44		
	2-28	公協會的會員資格	相關公協會組織	10		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通	18		
	2-30	團體協約	-	-	不適用/無相關情事	
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>						
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	重大性分析流程	20		
	3-2	重大主題列表	2022年重大主題列表	21		
<b>經濟面</b>						
經濟績效	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★營運績效	31	
	GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.3 營運績效	31	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.2.4 TCFD 架構	41	
		201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2.2 退休金資格	108	
		201-4	取自政府之財務補助	-	-	不適用/無相關情事
市場地位	GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2.1 薪酬制度	105	
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.1 薪酬制度	105	
採購實務	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★永續供應鏈	51	
	GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.4 原物料管理	54	
反貪腐	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★倫理誠信	29	

主題		揭露項目	項目說明	章節 (★為重大主題)	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
反貪腐	GRI 205 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.1.2 誠信經營與重要管理規章	29		
		205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1.2 誠信經營與重要管理規章	29		
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	不適用/無相關情事	
<b>環境面</b>							
能源	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★節能減碳	73		
	GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源管理	73		
		302-2	組織外部的能源消耗量	3.1 能源管理	73		
		302-3	能源密集度	3.1 能源管理	73		
		302-4	減少能源消耗	3.1 能源管理	73		
		302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 能源管理	73		
水與放流水	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★水資源管理	77		
	GRI 303 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	3.2 水資源管理	77		
		303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 水資源管理	77		
	GRI 303 水與放流水 2018	303-3	取水量	3.2 水資源管理	77		
		303-4	排水量	3.2 水資源管理	77		
		303-5	耗水量	3.2 水資源管理	77		
排放	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★節能減碳	73		
	GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1.1 溫室氣體盤查	76		
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1.1 溫室氣體盤查	76		
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	-	-	不適用/無相關情事	
		305-4	溫室氣體排放密集度	3.1.1 溫室氣體盤查	76		
		305-5	溫室氣體排放減量	3.1.1 溫室氣體盤查	76		
		305-6	破壞臭氧層物質的排放	-	-	不適用/無相關情事	
		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	-	-	不適用/無相關情事	



主題		揭露項目	項目說明	章節 (★為重大主題)	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
廢棄物	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★廢棄物管理	82		
	GRI 306 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.3 廢棄物管理	82		
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3 廢棄物管理	82		
	GRI 306 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.3 廢棄物管理	82		
		306-4	廢棄物的處置移轉	3.3.1 廢棄物相關統計表	85		
		306-5	廢棄物的直接處置	3.3.1 廢棄物相關統計表	85		
供應商環境評估	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★永續供應鏈	51		
	GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2.4 原物料管理	54		
		308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.2.5 供應商管理與規範	55		
<b>社會面</b>							
勞雇關係	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★薪酬福利	104		
	GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.2 新進與離職員工統計	101		
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2.3 福利政策	108		
		401-3	育嬰假	4.2.4 育嬰假相關統計	111		
		薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	4.2.1 薪酬制度	105		
勞資關係	GRI 402 勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2.5 勞資溝通與人權政策	112		
職業安全衛生	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★職業安全衛生	117		
	GRI 403 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4.1 職業安全衛生管理系統	118		
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.2 風險評估與管控	118		
		403-3	職業健康服務	4.4.4 職業健康服務	124		

主題		揭露項目	項目說明	章節 (★為重大主題)	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018 管理方針	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.4 職業健康服務	124		
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練	130		
		403-6	工作者健康促進	4.4.4 職業健康服務	124		
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.3 事故調查流程及後續改善	120		
	GRI 403 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.1 職業安全衛生管理系統	118		
		403-9	職業傷害	4.4.3 事故調查流程及後續改善	120		
		403-10	職業病	4.4.3 事故調查流程及後續改善	120		
訓練與教育	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★人才培育	114		
	GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.1 人才培育	115		
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3.1 人才培育	115		
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3.3 定期績效評核	116		
員工多元化與平等機會	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★薪酬福利	104		
	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 員工組成與多元化	94		
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2.1 薪酬制度	105		
供應商社會評估	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★永續供應鏈	51		
	GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.2.4 原物料管理	54		
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.5 供應商管理與規範	55		
額外揭露重大主題	GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	★創新研發	46		
		3-3	重大主題管理	★客戶服務	58		
		3-3	重大主題管理	★產品品質與安全	62		
		3-3	重大主題管理	★資安防護	37		

## 附錄二 查證聲明



### 會計師有限確信報告

資會綜字第 22011529 號

西北臺慶科技股份有限公司 公鑒：

本事務所受西北臺慶股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 111 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

#### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 111 年度永續報告書第 140 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 3 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

#### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國 111 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓  
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan  
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



### 會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

#### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 李燕娜



中華民國 112 年 8 月 10 日

## 附錄二 確信項目彙總表

編號	確信標的	適用基準	頁碼
1	本年度執行 ESG 調查評鑑結果，書面審核臺灣總部 28 家及慶邦廠 37 家供應商，臺灣總部 20 家合格，8 家書面文件不齊全，尚待補件，2022 年度暫不列入合格供應商名單；慶邦廠 37 家供應商全數合格。	<p>臺灣總部依據 ESG 調查表審查明細，發予「供應商 ESG 調查表」，供應商自評後再由相關單位評分，總分佔 60% 以上視同合格。評分項目包括勞動權益、健康與安全、環境保護、管理系統、道德規範等五大面向進行審核。</p> <p>慶邦廠依據供應商年度稽核計畫，發予「供應商/分包商/服務商 RBA 社會責任運行體系調查表」，由供應商自評，總分超過 60 分，並且出具「分包商/供應商履行 RBA 行為準則承諾書」，視同合格。</p>	第56頁
2	2022 年台灣總部自來水總取水量為 136.60 百萬公升； 2022 年慶邦廠自來水總取水量為 45,307 百萬公升； 2022 年昆山廠自來水總取水量為 15,707 百萬公升	依據各地自來水(股)公司之水費繳費憑證統計 2022 年度的自來水總取水量。	第78頁
3	西北臺慶集團相關職業傷害定義、計算方式 2022 年統計結果： 臺灣總部 (採註 1 計算)：1.12 % 慶邦廠 (採註 2 計算)：0.38 % 昆山廠 (採註 1 計算)：0 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業傷害人數統計依據 臺灣總部：依據內部「事件處理與調查管理程序」之「職安事件通報表」計算職業災害人數。 慶邦廠、昆山廠：依據當地社保局工傷認定中心統計人數。</li> <li>● 總工作小時：包含正職員工時數、派遣人員時數及加班小時，由人事部門統計計算。</li> <li>● 依據 GRI403-9 規定之 200,000 及 1,000,000 工作小時計算比率</li> </ul>	第121-122頁

註1：職業傷害比率=職業傷害人數/總工作小時 X 200,000  
 註2：職業傷害比率=職業傷害人數/總工作小時 X 1,000,000

註：本表所列示確信個體範疇係指  
 臺灣總部-西北臺慶科技股份有限公司  
 慶邦廠-西北臺慶科技股份有限公司之孫公司慶邦電子器件(泗洪)有限公司  
 昆山廠-西北臺慶科技股份有限公司之孫公司臺慶精密電子(昆山)有限公司

## 附錄三 SASB永續會計準則

SASB行業分類		資源轉型 / 電器及電子設備		
主題	準則編碼	揭露項目	2022年度揭露內容	對應章節
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗 (GJ) 用電百分比 (%) 再生能源百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣總部能源消耗總量 115,405.88 GJ 慶邦廠能源消耗總量 119,703.58 GJ 昆山廠能源消耗總量 23706.33 GJ</li> <li>母公司臺灣總部外購電力 110,230.38 GJ，佔能源消耗 95.52 % 子公司慶邦廠外購電力 119,512.27 GJ，佔能源消耗 99.84 % 子公司昆山廠外購電力 23,590.07 GJ，佔能源消耗 99.51 %</li> <li>三各廠再生能源使用率 0 %</li> </ul>	3.1 能源管理
有害事業廢棄物	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物總量 (噸) 可回收百分比 (%)	臺灣總部廢棄物總重量 604.277 公噸，有害廢棄物重量 491.732 公噸，有害廢棄物回收比率 75.75 % 慶邦廠廢棄物總重量 448.421 公噸，有害廢棄物重量 180.915 公噸，有害廢棄物回收比率 34.17 % 昆山廠廢棄物總重量 106.155 公噸，有害廢棄物重量 40.855 公噸，有害廢棄物回收比率 33.82 %	3.3 廢棄物管理
	RT-EE-150a.2	可報導之洩漏事件 (件) 及收回量 (KG)	無	
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回總數量	18,997,796	-
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關法律訴訟造成之財損	無	1.2.6 法規遵循

主題	準則編碼	揭露項目	2022年度揭露內容	對應章節
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	符合 IEC 62474 標準產品收入之百分比 (%)	0 %	-
	RT-EE-410a.2	符合 Energy star 標準產品收入之百分比 (%)	0 %	-
	RT-EE-410a.3	可再生能源製造之產品的收入	0	-
原物料來源	RT-EE-440a.1	對原物料會有的風險做策略性說明	受到國際金屬原材物料價格波動影響，下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料	2.2.2 關鍵原物料鑑別與其風險管理策略
商業道德	RT-EE-510a.1	說明針對賄賂、貪腐及反競爭行為的策略作為	訂有反貪腐管理辦法及反貪腐事件調查及管理作業規範程序	1.1.2 誠信經營與重要管理規章
	RT-EE-510a.2	因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	無	1.1.2 誠信經營與重要管理規章
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	無	-
活動指標	RT-EE-000.A	各產品類別的產量	線圈：1,025,606 K PCS 網路變壓器：1,513,688 K PCS 鐵芯：2,327,845K PCS (不含自用2,350,585K) 晶片材：124 噸	公司簡介
			晶片：21,650,370 K PCS 線圈：4,109,984 K PCS 網路變壓器：3,757,841 K PCS	公司簡介
	RT-EE-000.B	員工數量	台灣總部：518人 慶邦廠：1,378人 昆山廠：158人	4.1.1 員工組成與多元化

## 附錄四 永續揭露指標—電子零組件業

指標	指標種類	2022年度揭露情形	單位
一、消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣總部能源消耗總量 115,405.88 GJ 慶邦廠能源消耗總量 119,703.58 GJ 昆山廠能源消耗總量 23,706.33 GJ</li> <li>母公司臺灣總部外購電力 110,230.38 GJ，佔能源消耗 95.52 % 子公司慶邦廠外購電力 119,512.27 GJ，佔能源消耗 99.84 % 子公司昆山廠外購電力 23,590.07 GJ，佔能源消耗 99.51 %</li> <li>三各廠再生能源使用率 0 %</li> </ul>	十億焦耳 (GJ) 百分比 (%)
二、總取水量及總耗水量	量化	臺灣總部總取水量 136,596 m <sup>3</sup> ，總排水量 95,824.8 m <sup>3</sup> ，總耗水量 40,771.2 m <sup>3</sup> 慶邦廠總取水量 45,307 m <sup>3</sup> ，總排水量 19,898 m <sup>3</sup> ，總耗水量 25,409 m <sup>3</sup> 昆山廠總取水量 15,707 m <sup>3</sup> ，總排水量 8,350 m <sup>3</sup> ，總耗水量 7,357 m <sup>3</sup>	千立方公尺 (m <sup>3</sup> )
三、所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	臺灣總部廢棄物總重量 604.277 公噸，有害廢棄物重量 491.732 公噸，有害廢棄物回收比率 75.75 % 慶邦廠廢棄物總重量 448.421 公噸，有害廢棄物重量 180.915 公噸，有害廢棄物回收比率 34.17 % 昆山廠廢棄物總重量 106.155 公噸，有害廢棄物重量 40.855 公噸，有害廢棄物回收比率 33.82 %	公噸 (t) 百分比 (%)
四、職業災害類別、人數及比率	量化	扣除通勤交通事故，統計所有臺灣總部工作者發生失能一日以上是總計職業災害計 7 件，受傷人數 7 人，比率 1.35 %	比率 (%) 數量

指標	指標種類	2022年度揭露情形	單位
五、產品生命週期管理之揭露： 含報廢產品及電子廢棄物之 重量以及再循環之百分比	量化	臺灣總部電子廢棄物重量 12.937 公噸，再循環回收 8.917 公噸，再循環之百分比 68.93 % 慶邦廠電子廢棄物重量 73.949 公噸，再循環回收 73.949 公噸，再循環之百分比 100 % (昆山廠相關廢棄物轉至慶邦廠統一處理)	公噸 (t) 百分比 (%)
六、與使用關鍵材料相關的風險 管理之描述	質化描述	受到國際金屬原材物料價格波動影響，下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料	不適用
七、因與反競爭行為條例相關 的法律訴訟而造成的金錢損失 總額	量化	無	報導貨幣
八、依產品類別之主要產品產量	量化	線圈：1,025,606 K PCS 網路變壓器：1,513,688 K PCS 鐵芯：2,327,845 K PCS (不含自用2,350,585 K) 晶片材：124 噸	依產品類型而不同 (臺灣總部)
	量化	晶片：21,650,370 K PCS 線圈：4,109,984 K PCS 網路變壓器：3,757,841 K PCS	依產品類型而不同 (集團)



## 附錄五 上市上櫃公司氣候相關資訊

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露

項目	報告書揭露章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	1.2.3 氣候變遷風險與機會 1.2.4 TCFD 架構
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	

廠區	範疇一		範疇二	
	總排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸CO <sub>2</sub> e/千元)	總排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸CO <sub>2</sub> e/千元)
臺灣總部	256.31	0.000061336	15,585.35	0.003729370
慶邦廠	12.99	0.000003719	26,246.06	0.007512547
昆山廠	7.90	0.000006181	5,196.24	0.004066803